

**Mehr Sichtbarkeit  
für eure Anlässe  
und Angebote.**

House of Winterthur

**Preisliste für unsere  
Marketing-Leistungen**

**House of Winterthur**  
Engagiert für  
Stadt und Region

# Preisübersicht

## Leistungsvereinbarungen



«Inspiriert eure Zielgruppe in der beliebten Tourist Information.»



«Nutzt das Interesse der Gäste an Veranstaltungen.»



«Macht über unseren prominenten Screen eure Veranstaltungen sichtbar.»

### Prospektfach Tourist Information

Format	A6 / A5 / DIN lang / A4
Werbezeitraum	Mindestens für einen Monat
Preise A6 und DIN lang	CHF 65.- im Monat / CHF 210.- im Halbjahr / CHF 400.- im Jahr
Preise A5	CHF 80.- im Monat / CHF 270.- im Halbjahr / CHF 510.- im Jahr
Preise A4	CHF 95.- im Monat / CHF 350.- im Halbjahr / CHF 670.- im Jahr
Rabatt	Ab 2. Fach 20% auf Jahresmiete Für Mitglieder 20% einmalig auf Jahresmiete, ab 2. Fach 50% auf Jahresmiete
Anlieferung	5 Tage vorher an die Tourist Information
Vorteil	Sichtbarkeit für Kultur- und Genussinteressierte

### Flyer Beilage bei Ticketverkauf

Format	Maximal DIN lang für das Kuvert
Streuung	Ca. 500 Tickets pro Monat
Werbezeitraum	Mindestens für einen Monat
Preise	CHF 200.- pro Woche / CHF 600.- pro Monat
Rabatt	10% für Mitglieder
Anlieferung	5 Tage vorher an die Tourist Info
Vorteil	Mit persönlicher Empfehlung durch unsere Mitarbeitenden

### LED Screen Tourist Information

Format	Slider in 1920x1080px, png oder jpg inkl. Einsatz unserer Etikette (3 Farben)
Schaltung	Dauer 10 Sekunden / Frequenz 10x pro Stunde
Besuchersfrequenz der TI	Ca. 2000 Personen pro Monat
Werbezeitraum	Mindestens für 3 Wochen
Füll Slider 1/3 Slider	pro Woche CHF 150.- / CHF 100.- für Mitglieder pro Woche CHF 50.-
Vorteil	Prominenter Platz direkt hinter dem Empfang und hohe Frequenz/Sichtbarkeit

Zusatz: Integration der Etikette im Layout (3 Varianten)





«Grosse Präsenz direkt am Empfang.»

### Plakat in der Tourist Information

Format	A0
Werbezeitraum	Mindestens für 3 Wochen
Preis	CHF 250.- / CHF 150.- für 3 Wochen
Besonderheit	Exklusiv als einziges Plakat direkt am Empfang
Anlieferung	5 Tage vorher an die Tourist Information
Vorteil	Das Plakat als Hingucker für unser Kunden direkt am Empfang



«Platziert eure Veranstaltung in unserem Freizeit-Newsletter für Kultur- und Genussabonnent:innen.»

### Eintrag im Freizeit-Newsletter

*nach thematischer Absprache*

Format	Digital, 2 mögliche Optionen
Anzahl Abonnent:innen	Aktuell über 8.000 Personen
Erscheinung	1 x im Monat
Newsletter-Archiv	<a href="https://winterthur.com/newsletter">https://winterthur.com/newsletter</a>
Veranstaltungshighlights Gewinnspiel	CHF 500.- / CHF 400.- für Mitglieder CHF 400.- / CHF 300.- für Mitglieder
Anlieferung	Text & Bild per E-Mail eine Woche zuvor
Vorteil	Direkte Ansprache unserer Winterthur-Fans und mehr Reichweite generieren



«Mehr Sichtbarkeit und Reichweite durch unseren Wirtschafts-Newsletter.»

### Eintrag im House-Letter

*nach thematischer Absprache*

Format	Digital, 4 mögliche Optionen
Anzahl Abonnent:innen	Aktuell über 5.000 Personen
Newsletter-Archiv	<a href="https://winterthur.com/newsletter">https://winterthur.com/newsletter</a>
Beitrag «Nicht verpassen» Gewinnspiel 3 Fragen Interview Grosses Interview	CHF 300.- / CHF 200.- für Mitglieder CHF 400.- / CHF 300.- für Mitglieder CHF 400.- / CHF 300.- für Mitglieder CHF 600.- / CHF 400.- für Mitglieder
Anlieferung	Text & Bild per E-Mail eine Woche zuvor
Vorteil	Prominente Platzierung von konkreten Inhalten und persönliches Storytelling



«Mit schönen Bildern Lust auf eure Veranstaltungen machen.»



«Spannende Anlässe und Themen zum Wirtschaftsstandort teilen.»



«Generation Z mit unterhaltsamen Inhalten begeistern.»



«Winterthurer Fans mit genussvollen Erlebnissen erreichen.»

### Eintrag Social Media: Instagram *nach thematischer Absprache*

Account-Name	<u>@lovewinterthur</u>
Anzahl Follower:innen	Aktuell über 15.000 Personen
Story Repost	CHF 150.- / CHF 100.- für Mitglieder
Listicle Karussell-Beitrag	CHF 450.- / CHF 300.- für Mitglieder
Beitrag mit Collab-Einladung	CHF 700.- / CHF 500.- für Mitglieder
Listicle Reel	CHF 1000.- / CHF 800.- für Mitglieder
Exklusives Reel mit Collab-Einladung	CHF 1500.- / CHF 1000.- für Mitglieder
Vorteil	Mehr Reichweite und Sichtbarkeit

### Eintrag Social Media: LinkedIn *nach thematischer Absprache*

Account-Name	<u>House of Winterthur</u>
Anzahl Follower:innen	Aktuell über 3.000 Personen
Beitrag	CHF 500.- / CHF 400.- für Mitglieder
Repost	CHF 200.- / CHF 150.- für Mitglieder
Vorteil	Direkte Ansprache von Interessierten am Wirtschaftsstandort und dem Netzwerk von House of Winterthur

### Eintrag Social Media: TikTok *nach thematischer Absprache*

Account-Name	<u>@lovewinterthur</u>
Anzahl Follower:innen	Aktuell über 1.500 Personen
Instagram-Content zusätzlich auf TikTok ausspielen	CHF 700.- / CHF 500.- für Mitglieder
Vorteil	Jüngere Zielgruppe erreichen

### Eintrag Social Media: Facebook *nach thematischer Absprache*

Account-Name	<u>@lovewinterthur</u>
Anzahl Follower:innen	Aktuell über 11.800 Personen
Instagram-Content zusätzlich auf Facebook ausspielen	CHF 700.- / CHF 500.- für Mitglieder
Vorteil	Sichtbarkeit und Reichweite generieren



«Mehr Sichtbarkeit durch prominenten Veranstaltungstipps oder Listicles.»

### Website winterthur.com

Seitenaufrufe pro Jahr	Über 680.000
Veranstaltungskalender & «Aktuelle Tipps» (bedingt selbst erstellten Guidele-Eintrag)	für 1 Woche CHF 300.- / CHF 200.- für Mitglieder, für 3 Wochen CHF 700.- / CHF 500.- für Mitglieder
Listicle-Beitrag (gekennzeichnet mit «sponsored»)	für 6 Monate CHF 1200.- / CHF 1000.- für Mitglieder, für 12 Monate CHF 2000.- / CHF 1800.- für Mitglieder
Anlieferung	Text & Bild per E-Mail eine Woche zuvor
Vorteil	Breite Sichtbarkeit und Reichweite



«Präsent direkt am Bahnhof Winterthur.»

### LED Screen Archhöfe

Format	576x1056px, 150dpi, png-Datei inkl. Einsatz unserer Etikette (3 Farben)
Werbezeitraum	Mindestens für 3 Wochen
Preise	CHF 50.- für 3 Wochen
Anlieferung	Motiv 2 Wochen vorher per E-Mail an uns. Kein Video möglich. Exkl. für Kulturveranstaltungen in Winterthur
Vorteil	Hohe Sichtbarkeit bei Tag und Nacht

Zusatz: Integration der Etikette im Layout (3 Varianten)



«Haltet eure Gäste stets auf dem Laufenden, was in Winterthur los ist.»

### Highlight-Mail für Gäste

Format	A4 für Plexiglas-Aufsteller oder als Aushang
Erscheinung	1 x im Monat
Preis	CHF 100.- / CHF 50.- für Mitglieder
Anlieferung	Kurztext & Bild bis zum 10. des vorh. Monats
Vorteil	Versand an Hotels und weitere Partner in und um Winterthur. Platzierung nur mit 3 weiteren Events.



«Tausende Passant:innen sehen täglich die kuratierten Veranstaltungen.»

### Stehlen am Hauptbahnhof

3 Standorte	Stadthausstrasse, Bahnhofplatz, Rudolfstrasse
Preise (bedingt selbst erstellten Guidele-Eintrag für Veranstaltungskalender)	CHF 400.- / CHF 300.- für Mitglieder
Vorteil	Prominente Präsenz direkt beim Winterthurer Hauptbahnhof als exklusiver Tipp