



Geschäftsbericht 2022

House of Winterthur
Engagiert für
Stadt und Region



Editorial

Geschätzte Mitglieder & Gönner:innen

Im Jahr 2022 konnte sich der Tourismus in der Region Winterthur von den Auswirkungen der Covid-Pandemie weitgehend erholen. So stieg die Anzahl Logiernächte in der Region Winterthur im Jahr 2022 gegenüber dem Vorjahr um 42 % auf fast 300'000. Diese Zahl liegt nur noch rund 17 % unter dem Rekordjahr 2019. Die Erholung des Tourismus zeigt sich auch anhand unserer eigenen Verkaufszahlen. So besuchten 10'500 Personen unsere rund 640 Stadtführungen und auch der Verkauf der Tourist Information von Tickets für kulturelle und andere Veranstaltungen hat sich gegebenüber dem Vorjahr beinahe verdreifacht.

Die Zuversicht der hiesigen Unternehmen hat gegenüber dem Vorjahr stark zugenommen. Über 300 Unternehmen haben an unserer Befragung vom August 2022 teilgenommen und 87 % davon haben angegeben, dass sie «eher zufrieden» bis «sehr zufrieden» mit den Rahmenbedingungen am Standort Winterthur seien. Trotz genannten Herausforderungen wie Fachkräftemangel, Preisdruck oder Lieferengpässe hat knapp ein Drittel der Unternehmen angegeben, dass sie zusätzliches Personal einstellen würden. Die Anzahl Beschäftigte in der Stadt Winterthur im Jahr 2022 widerspiegelt diese Absicht jedoch noch nicht. Diese liegt mit 74'900 Beschäftigten immer noch auf dem Niveau von 2019.

Aufgrund der Mitgliederbefragung haben wir 2022 ein vielfältiges Veranstaltungsprogramm auf die Beine gestellt. Mit attraktiven Formaten informieren, inspirieren und unterhalten wir unsere Mitglieder und vernetzen diese mit Entscheidungsträger:innen aus der ganzen Region. Das Angebot stösst auf grossen Anklang und war mitunter ein Grund, dass die Anzahl Vereinsmitglieder 2022 auf über 400 gestiegen ist.

Ein herzlicher Dank an das gesamte House of Winterthur-Team inklusive Stadtführer:innen und Vorstandsmitglieder sowie Ihnen, geschätzte Mitglieder und Gönner:innen – für die treue Unterstützung und Ihr damit verbundenes Bekenntnis zu einer starken Region Winterthur.



«House of Winterthur ist nun auf Kurs.»

Michael Künzle,
Präsident House of Winterthur



«Wir setzen die Region Winterthur als Technologiestandort, Kulturstadt und praxisorientiertes Bildungszentrum in Szene.»

Samuel Roth,
Direktor House of Winterthur



296'977

Übernachtungen
in der Region



74'900

Arbeitsplätze in der
Stadt Winterthur



406

Mitglieder bei
House of Winterthur



Tourismus

Rasche Erholung im Tourismus

2022 verzeichnete die Tourismusregion Winterthur, bestehend aus der Stadt Winterthur, dem Zürcher Weinland und dem Zürcher Unterland insgesamt 296'977 Logiernächte, was gegenüber dem Vorjahr einem Anstieg von 42.4 % entspricht. Monat für Monat erholt sich der Tourismus weiter. Im starken Monat Dezember 2022 übertraf die Anzahl Logiernächte sogar den Dezember aus dem Rekordjahr 2019 um 19 %. Die Summe der Logiernächte im Jahr 2022 in der in der Tourismusregion Winterthur liegt noch 17.2 % unter den Rekordzahlen aus dem Jahr 2019. Der Anteil der Übernachtungen aus unseren Hauptmärkten Schweiz und Deutschland konnte von 70.88 % im 2019 auf 76.72 % im 2022 erhöht werden. Diese Entwicklung widerspiegelt die Marketingmassnahmen, die wir in den wichtigsten Quellenmärkten umgesetzt haben. Die rasche positive Entwicklung der Übernachtungszahlen ab dem 2. Halbjahr ist auf den grossen Nachholbedarf nach der Pandemie zurückzuführen. Massgeblich hierfür ist die Zunahme an Freizeiterlebnissen und Veranstaltungen in der gesamten Region. Auch die Anzahl Geschäftsreisen steigt wieder an, wenn auch nur langsam.



«2022 stand ganz im Zeichen der Erholung. Der grosse Nachholbedarf nach der Pandemie ist deutlich spürbar. Das Ende der Krise ist in Sicht.»

Markus Gilgen,
Stv. Direktor und Bereichsleiter
Tourismus

Urbaner Familientourismus

Mit gebündelter Kraft setzen wir uns gemeinsam mit den Partnerregionen Zürich, Rapperswil, Schwyz, Baden und Glarus seit fünf Jahren für die Förderung des Familientourismus und die gemeinsame Kommunikation der Familienangebote im Grossraum Zürich ein. Nach der erfolgreichen Etablierung der «Kinderregion» am Markt sehen die Trägerorganisationen weiteres Potenzial in der Plattform und haben sich gemeinsam zu einer Wachstumsstrategie verpflichtet. Die Strategie unter dem Namen «Neue Perspektiven im urbanen Familientourismus» umfasst die drei Wachstumsperspektiven «Zielgruppenerweiterung», «Neue Kooperationsmodelle für Trägerorganisationen und Partnerschaften» und die «Stärkung der dreidimensionalen Nachhaltigkeit». Mit Hilfe einer dreijährigen Finanzierung über das Innotour-Förderungskonzept des Staatssekretariats für Wirtschaft SECO konnte Ende des Jahres mit der Umsetzung gestartet werden.



641

Stadtführungen



16'756

Gästekontakte in der
Tourist Information



4'165

Urban-Golf-
Begeisterte



Lancierung «RheinWelten»

Im Juni 2022 fand der Softlaunch des neuen Projekts «RheinWelten» statt – gemeinsam mit 12 Tourismusdestinationen in sechs Kantonen sowie dem Fürstentum Lichtenstein. Die «RheinWelten» verknüpfen die bestehende Veloland Schweiz «Rhein-Route 2» mit ausgewählten regionalen Erlebnissen, Sehenswürdigkeiten und Attraktionen, die entlang des Rheins mit dem E-Bike erkundet werden können. In der Region Winterthur sind zwei Erlebniswelten Teil der Route: Im Stammertal wird den E-Biker:innen das Thema «Hopfen und Baukunst» nähergebracht und in Rheinau liegt der Fokus auf «Klosterinsel & Auen».



Basis für Erweiterung von 9 auf 18 Loch gelegt

Der Urban-Golf-Parcours erfreut sich nach wie vor grosser Beliebtheit – 2022 bespielten knapp 4'200 Urban-Golf-Begeisterte den Parcours mit 9 Stationen. Auch wenn die Rekordzahl vom Vorjahr mit knapp 5000 Spieler:innen nicht übertroffen wurde, ist die Koordination während hochfrequentierten Spielzeiten herausfordernd. Deshalb gab es in diesem Jahr erste Rekognoszierungen für eine Erweiterung um 9 zusätzliche Stationen in weiteren Stadtteilen.



30 Jahre Stadtführungen

Bereits seit über 30 Jahren kann die Stadt Winterthur auf verschiedenen geführten Stadtrundgängen entdeckt werden. 2022 nahmen dieses Angebot über 10'500 Einheimische und Gäste in Anspruch. Es fanden rund 640 Führungen in diesem Jahr statt, was eine Steigerung von 40 % im Vergleich zum Vorjahr bedeutet. Das Jubiläum wurde mit vier zusätzlichen Spezialführungen gefeiert: Mit Alex die Live-Musikszene entdecken, auf Gaumenreise für alle Sinne durch die Altstadt mit Nadine, auf die «Schützi» zum FC Winterthur mit Christoph oder auf Zeitreise in Wülflingen mit Ursula.



Genuss-Wanderung erstmals im Frühling und Herbst

In diesem Jahr kamen Wanderfans und Kulinarikliebhabende gleich zweimal in den Genuss: Die Genuss-Wanderung Winterthur fand erstmals im Mai sowie im September an einem Freitag und Samstag statt. Am 20. und 21. Mai ging es ins Zürcher Weinland durch die Rebberge bis zum Husermersee und am 9. und 10. September in Stadtnähe von Thalheim über die Mörsburg bis nach Reutlingen. Bei den vielseitigen Restaurant-Stops wurden die insgesamt 500 Teilnehmenden persönlich von den Gastgeber:innen und Winzer:innen verwöhnt. Durch die gute Zusammenarbeit mit «GastroWinterthur» und den regionalen Partner:innen wie «ProWeinland» und «GastroAndelfingen» gingen die 3. und 4. Genuss-Wanderung erfolgreich über die Bühne.



Kultur



 Dich erwartet ein Video

«Fotozentrum-Kampagne» erreichte rund 1 Mio. Menschen

Im Rahmen der jährlichen Kooperation mit Schweiz Tourismus und unseren kulturellen Partnern wurde das Fotozentrum als eines der renommiertesten internationalen Kompetenzzentren für Fotografie ins Rampenlicht gesetzt. Unter dem Titel «Eine Stadt im Fokus» wurde im In- und Ausland Aufmerksamkeit für das erlebnisreiche Angebot des Fotozentrums geschaffen. Zentrales Element der Kampagne bildete die Multimedia Story, welche durch das Angebot «Camera Obscura Workshop» ergänzt wurde. Insgesamt konnten so über eine halbe Million Video Views und rund eine Million Impressions generiert werden.



Kooperation mit der «DIE ZEIT»-Verlagsgruppe

Um eine möglichst hohe Breitenwirkung bei der kulturellen Zielgruppe im Markt Deutschland erreichen zu können, wurde die Fotozentrum-Kampagne mit einer Kooperation mit Schweiz Tourismus Deutschland und dem Kulturmagazin «WELTKUNST» des «DIE ZEIT»-Verlages flankiert. Ziel war es, die «WELTKUNST» Leserschaft als eine überdurchschnittlich relevante Zielgruppe für Winterthur zu begeistern. Durch einen ganzheitlichen, digitalen Ansatz und mit einer emotionalen Storyline wurde Winterthur dadurch ins Relevant Set gebracht. Die Kampagne erreichte rund 1,1 Mio. Menschen innerhalb der definierten Zielgruppe.



Effi Bannisters «Velostadt»

Die Streetart-Ausschreibung ging in die 2. Runde: Die Winterthurer Mural Artist Effi Bannister gestaltete im Juni die 11 x 2 Meter grosse Wand am Bahnmeisterweg. Dabei interpretiert sie mit «Pattern Art» anhand von Pinsel, Roller, Zirkel, Stempel und Schablonen ihre Lieblings-Velostadt. Die Gewinnerinnen-Gage von 2000.- CHF wurde dabei vom Büro für Erfrischung und der sehr gern GmbH gesponsert. Zusätzlich wurde das Projekt finanziell durch die Stadt Winterthur und und die Raiffeisenbank Winterthur ermöglicht.



Tourist Information



Ticketverkäufe gegenüber dem Vorjahr fast verdreifacht

Auch die Eventbranche war Anfang Jahr noch von Einschränkungen bei Grossveranstaltungen geprägt. Dadurch kam es weiterhin zu Umbuchungen und Annullationen. Umso mehr stiegen anschliessend die Ticketverkaufszahlen nach Aufhebung der Corona-Massnahmen, und der Umsatz der Ticketverkäufe konnten im Vergleich zum Vorjahr fast verdreifacht werden.



Neue Ticket-Kooperation mit Literaturfestival «lauschig»

Seit 2022 ist die Tourist Information im Hauptbahnhof exklusive Ticketvorverkaufsstelle von «lauschig - wOrte im Freien». Lauschig präsentiert Autorenlesungen und Spoken-Word-Performances unter freiem Himmel in der vielfältigen Gartenstadt: Inspirierende Texte, spannende Geschichten und anregende Gespräche umrahmt von stimmungsvoller Musik.



Neue Shop-Kooperation mit dem Museum Neuthal

Seit 2022 werden neben zahlreich ausgewählten Produkten aus der Region neu Küchentücher aus dem Tösstal im Shop der Tourist Information verkauft. Die Küchentücher werden mit historischen Schweizer Webmaschinen vom Museum Neuthal Textil & Industriekult hergestellt und sind bei den Kund:innen äusserst beliebt.



Meetings & Events



Businesshotel «Perron 10» mit einzigartigem Konzept eröffnet

Das neue Self-Check-in-Hotel «Perron 10» hat im September 2022 im Neuwiesenquartier eröffnet. Nur zwei Gehminuten vom Hauptbahnhof Winterthur entfernt liegt das Businesshotel mit seinen modernen 43 Zimmern. Im Parterre liegt das hoteleigene Flexitarier-Restaurant 70/30: 70 Prozent des Angebots ist vegan oder vegetarisch, 30 Prozent mit Fleisch. Ein einzigartiges Konzept, welches das Hotel-Portfolio für Meetings & Events in Winterthur bereichert.



Organisation der Hotelkontingente bei Grossevents

2022 konnten nach der Corona-Krise wieder vermehrt Grossevents stattfinden. House of Winterthur organisierte die Hotelkontingente von diversen Grossevents wie der Karate-Europameisterschaft, dem European Rotocraft Forum oder der EURAM-Konferenz (European Academy of Management). Für die letzteren wurden zusätzlich Stadtführungen organisiert.



Neue Partner in der gesamten Region gewonnen

2022 haben wir vielfältige, neue Partnerschaften mit spannenden Eventlokalitäten in der gesamten Region abgeschlossen: Mit dem Oldtimer-Erlebniszentrum der Autohalle Andelfingen, den Miet- und Eventhallen OSTTOR mit industriellem Touch, The Valley - eventfactory im ehemaligen Maggi-Areal und dem Rooftop Lokal Caribbean Pearl im Kesselhaus. Für abwechslungsreiche Rahmenprogramme konnten wir Partner wie Escape Mission Obertor, VEG and the City und den Escape Room 24 gewinnen.



Wirtschaft



Zu Besuch bei Firmen in der Region Winterthur

Das Team der Wirtschaftsförderung besucht regelmässig Klein-, Mittel- und Grossunternehmen, um deren Bedürfnisse und Perspektiven in Erfahrung zu bringen. Die Beziehungspflege zu den Unternehmen in der Region Winterthur und die Sichtbarmachung von Erfolgsgeschichten ist ein zentrales Element der Standortförderung. Im Jahr 2022 waren wir bei folgenden Unternehmen zu Besuch:

Besuchte Firmen	Fachgebiet
ZAG	Ausbildungszentrum Gesundheitswesen
Helmedica AG	ICT / eHealth-Lösungen
STFW	Schweizerische Technische Fachschule Winterthur
Akorn AG	Pharmaunternehmen
Swisslog	Robotik
Kompotoi	Nachhaltige Komposttoiletten
IPW	Integrierte Psychiatrie Winterthur
Autoneum	Automobilzulieferer
Soltop Energie AG	Erneuerbare Energie (Solar)
EvoBus	Anbieter von Mobilitätslösungen für Busse
SIGVARIS Management AG	Medizinische Kompressionslösungen
Swiss ITP	ICT-Dienstleistungen



12'397

Firmen in der
Region Winterthur



321

Mio. CHF Gewinn- und
Einkommenssteuern
in der Stadt Winterthur



74'900

Arbeitsplätze in der
Stadt Winterthur



Zur Unternehmensbefragung →
[winterthur.com/
 unternehmensbefragung](https://winterthur.com/unternehmensbefragung)



©Scewo

Fast 90 % der Unternehmen zeigen sich zufrieden

Die Unternehmensbefragung von House of Winterthur gibt jährlich Auskunft über die Stimmung in der Wirtschaftsregion Winterthur. Fast 90 % der befragten Unternehmen zeigten sich im Jahr 2022 zufrieden mit dem Standort Winterthur. Zum ersten Mal seit zwei Jahren hat das Thema Fachkräftemangel die Pandemiesituation als grösste Herausforderung am Wirtschaftsstandort Winterthur abgelöst. Auch die Energieknappheit sorgt für Unsicherheit. Der Fachkräftemangel, die steigenden Preise sowie die Lieferkettenengpässe bereiten den Unternehmen aber zum Zeitpunkt der Umfrage im August 2022 deutlich mehr Sorgen.



Smart Health Cluster

Die Region Winterthur bietet Potential, mit digitalen Lösungen im Gesundheitsbereich eine bedeutende Rolle zu spielen. Nicht nur die beiden bedeutenden Versicherungsgesellschaften AXA Schweiz und SWICA, sondern auch wichtige Leistungserbringer wie das Kantonsspital Winterthur, die Integrierte Psychiatrie Winterthur – Zürcher Unterland, die Privatklinik Lindberg und die Medbase Gruppe haben ihren Hauptsitz in Winterthur. Zudem verfügt die Region über eine dynamische Startup-Szene, die schnell wachsende Jungunternehmen, wie den Zahnspangenproduzenten bestsmile oder den E-Rollstuhl-Hersteller Scewo, hervorbrachte. 2022 lancierte deshalb House of Winterthur eine neue Veranstaltungsreihe zum Thema «Smart Health», in welcher digitalen Lösungen für das Gesundheitswesen im Fokus stehen. Ziel ist es, die Smart Health Community in Winterthur zu stärken und den Austausch über entsprechende Themen zu fördern.



Begrüßungsanlass für neue Firmen in der Region Winterthur

House of Winterthur lud zum jährlichen Begrüßungsanlass alle neuen Firmengründer:innen in den Technopark ein. Der Anlass ermöglichte es den Teilnehmenden, sich mit Vertreterinnen und Vertretern der Verwaltung, der Wirtschaftsverbände, der Bildungsinstitute und der lokalen Startup-Szene zu vernetzen. Im Anschluss an die Vorstellungsrunde der Ansprechpartner für KMU in der Region Winterthur nutzten die Teilnehmenden die Gelegenheit, sich im Gespräch auszutauschen und ihr Netzwerk zu erweitern. Wir danken unseren Partner:innen für ihre Unterstützung, die zum Erfolg der Veranstaltung wesentlich beigetragen haben: Zürcher Kantonalbank, ZHAW, Technopark Winterthur, Home of Innovation und dem KMU-Verband Winterthur und Umgebung.



«Winti-Herz» zum ersten Mal am KMU Forum verliehen

«Dem Fachkräftemangel aktiv entgegenwirken» war das Thema des 8. KMU Forums Region Winterthur. In dessen Rahmen haben wir zum ersten Mal das Winti-Herz verliehen, welches für die Werte Innovation, Weltoffenheit und Nachhaltigkeit steht. Der Preis wurde per Publikums-voting an ein Unternehmen verliehen, welches im Rahmen eines drei Minuten-Pitches zur Frage «Wie finde ich gute Mitarbeitende für mein Unternehmen?» das Publikum begeistern konnte. Die Winterthurer Musikfestwochen setzten sich erfolgreich durch, weshalb ihr Geschäftsführer David Egg – glücklich und mit strahlendem Lächeln – den Preis mit nach Hause nehmen durfte.



Marketing & Kommunikation



Gesamthaf über 20'000 Follower auf Social-Media-Kanälen

Der Inspirationskanal Instagram konnte im Vergleich zum Vorjahr organisch um 20 % wachsen – somit folgen @lovewinterthur Ende 2022 rund 7'470 Winterthur-Fans. Beim LinkedIn Kanal von House of Winterthur kamen 2022 396 neue Follower dazu, was einem Wachstum von 30 % entspricht. Die Facebook-Seite @lovewinterthur ist nach wie vor der grösste aber zugleich auch am wenigsten wachsende Kanal. 2022 kamen 400 neue Follower dazu, was ein Wachstum von 3.5 % bedeutet.



50% mehr Website-Aufrufe

Im vergangenen Jahr wurde unsere Website winterthur.com über 555'000-mal aufgerufen. Zum Vergleich sind das anderthalbmal so viele Aufrufe wie im Vorjahr, wobei damals noch einzelne Websites pro Bereich existierten. Der Veranstaltungskalender ist mit jährlich 41'023 Aufrufen nach wie vor die beliebteste Rubrik auf der Website.



555'000
Website-Aufrufe
pro Jahr



21'073
Social Media-
Follower



11'089
Newsletter-
Abonnett:innen

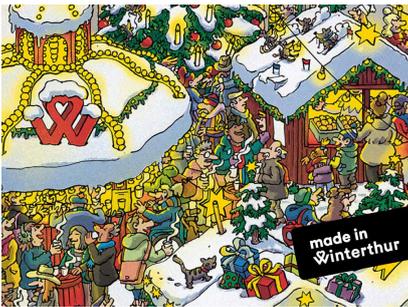


Gesamthaft über 10'000 Newsletter-Abonent:innen

Der «Freizeit-Newsletter», der monatlich an 7'910 Abonent:innen versendet wird, konnte seine Abonentenzahl 2022 um 64 % steigern. In diesem Jahr wurde eine neue Rubrik mit Freizeittipps in Winterthur eingeführt. Die neue Kategorie kommt bei den Leser:innen sehr gut an und erfreut sich jeden Monat an den meisten Klickzahlen des ganzen Newsletters.

Inzwischen lesen fast 1'500 Personen den «House-Letter – Wirtschaft». Sie erhalten alle zwei Monate relevante Informationen und erfahren spannende Geschichten aus dem Wirtschaftsstandort Winterthur. Die Abonentenzahl konnte im Vergleich zum Vorjahr um 33 % gesteigert werden. Der «House-Letter» stand im Jahr 2022 ganz im Zeichen der Frauen – für die Hauptrubrik «Köpfe aus Winterthur» wurden ausschliesslich Frauen aus Wirtschaft, Verwaltung und Wissenschaft interviewt.

Im Jahr 2022 wurde der «MICE-Newsletter» zwei Mal an je 1'685 Abonent:innen versendet. Der Fokus dieses Newsletters liegt auf dem Angebot für Veranstaltende von Meetings und Events in der Region Winterthur und Neuigkeiten über Rahmenprogramme, Eventlocations und Hotels.



Winterthurer Adventskalender: «Made in Winterthur»

Bereits das dritte Mal in Folge steigerten sich die Aufruf- und Teilnehmendenzahlen beim Winterthurer Adventskalender. Zwischen dem 1. und 24. Dezember wurde der digitale Adventskalender insgesamt rund 158'300-mal aufgerufen (2021: 131'075 Website-Aufrufe) und 45'811 Personen (2021: 40'735) haben am täglichen Wettbewerb teilgenommen. In Zusammenarbeit mit vielfältigen Partner:innen aus der gesamten Region stand der Kalender ganz im Zeichen von «made in Winterthur»: Innovative, nachhaltige und einzigartige Produkte, Orte und Ideen wurden in einem Kurzvideo vorgestellt – dazu gab es täglich einen hochwertigen Preis des jeweiligen Partners zu gewinnen.



Inspirierende PR-Berichte über die Region Winterthur

Auch in diesem Jahr waren wir mit vielfältigen PR-Berichten über die Region Winterthur in diversen Zeitschriften, Zeitungen und Magazinen in und ausserhalb der Schweiz präsent; wie zum Beispiel im «Bodensee Magazin», «Discover Switzerland», der Tages-Anzeiger-Beilage «Innovation», «1000 Places To See Before You Die» – Sonderausgabe «Zürich» und mehr.

PR-Berichte

Auflage

Bodenseemagazin	Print 75'000
Bodenseemagazin Schweiz Spezial	Print 20'000
Discover Switzerland	Online & Print an 11 europäischen Flughäfen, in Flugzeugen, Hotels und Zügen
Tagi Beilage Innovation	354'000 Leser:innen , Print 114'337
«1000 Places To See Before You Die»	Print 40'000
Sonderausgabe «Rund um Zürich»	



Personelles

Mitarbeitende

Viola Albin

Marketing Managerin
Eintritt per 01.10.2022

Domenica Appenzeller

Gästeberaterin

Maurizia Bünteli

Managerin Tourist Information
Austritt per 30.06.2022

Antonella Baudone

Leiterin Administration /
Assistentin Direktor
Pensioniert per 01.03.2023

Alessia Baumgartner

Projektleiterin Marketing &
Kommunikation

Silvan Bergmann

Projektassistent Wirtschaftsförderung
Austritt per 31.07.2022

Yulong Bernasconi

Direktionsassistent
Eintritt per 01.08.2022

Mirjam Bossart

Koordinatorin Groups & Incentives
Eintritt per 01.02.2022

Gianni De Coppi

Product Manager Tourismus

Claudio De Rosa

Projektassistent Marketing &
Kommunikation Austritt per 30.11.2022

Nadia De Rossi

Gästeberaterin

Markus Gilgen

Stv. Direktor, Bereichsleiter Tourismus

Roger Graber

Leiter Wirtschaftsförderung (GL)

Isabelle Grealish

Managerin City Tours

Jasmin Gross

Gästeberaterin
Eintritt per 01.09.2022

Silvia Jacomet

Buchhalterin / Berufsbildnerin

Priska Krieg

Projektassistentin Marketing &
Kommunikation
Eintritt per 01.11.2022

Antonietta Lomoro

Projektleiterin Wirtschaftsförderung

Giselle Martin

Managerin Meetings & Events

Sabrina Mätzler

Event Managerin
Eintritt per 01.01.2022

Gabriela Neuhaus

Managerin Tourist Information
Eintritt per 16.05.2022

Sarah Rittmann

Senior Designerin

Samuel Roth

Direktor, Leiter Marketing &
Kommunikation

Fabienne Rüegg

Marketing Managerin
Austritt per 30.06.2022

Linda Stratacò

Content & Media Managerin

Bahar Yilmaz

Ehem. Lernende /
Gästeberaterin
Austritt per 31.12.2022

Yvonne Ziegler

Projektassistentin Tourismus
Eintritt per 01.02.2022



Florence Zimmermann
Projektassistentin Marketing & Kommunikation
Austritt per 30.11.2022

Catherine Zimpfer
Leiterin Marketing & Kommunikation
Austritt per 31.07.2022

Susanna Zucca
Lernende
Eintritt per 15.08.2022



Zu den Mitarbeitenden →
winterthur.com/
mitarbeiter

Vorstand

Rudolf Bosshart
Kassier, Gemeindepräsident Brütten
Austritt per 10.06.2022

David Egg
Co-Geschäftsleiter Winterthurer Musikfestwochen
Eintritt per 1. Januar 2022

Andrea Engeler
Leiterin Amt für Wirtschaft und Arbeit des Kantons Zürich
Austritt per 10.06.2022

Dieter Gosteli
Stv. Präsident / Ehemaliger Präsident Winterthur Tourismus

Tobias Guldemann
Präsident Kunstverein Winterthur
Austritt per 10.06.2022

Bert Hofmänner
Vorstandsmitglied KMU-Verband Winterthur und Umgebung
Austritt per 19.04.2022

Melanie Holdener
General Managerin Sorell Hotel Krone
Austritt per 31.12.2022

Regula Keller
Grosser Gemeinderat Winterthur

Michael Künzle
Präsident House of Winterthur / Stadtpräsident Winterthur

Nicole Mayer
Geschäftsführerin und Co-Präsidentin Verein Kulturlobby Winterthur
Eintritt per 01.01.2022

Ueli Müller
Stadtpräsident Illnau-Effretikon
Austritt per 10.06.2022

Ralph Peterli
Geschäftsführer Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur
Austritt per 10.06.2022

Jean-Marc Piveteau
Rektor Zürcher Hochschule für Angewandte Wissenschaften

Regula Schenkel-Luthiger
AXA Austritt per 10.06.2022

Petra Schumacher
Geschäftsführerin Hirschen Stammheim

Thomas Wolf
Grosser Gemeinderat Winterthur

Stadtführer:innen

Marcel Abplanalp

Paola Bachofen-Timossi

Peter Bonomo

Gabriela Brunner

Ursula Burkhalter

Susanna Engeler

Corinne Gsell-Lallemang

Norbert Jeck

Katja Kündig

Peter Lehmann

Peter Lippuner

Geraldine Lorenz

Susan Meili

Trudi Neff

Ursle Renz

Hans Ryser

Ursula Saner Davare

Natalie Swysen

Christoph Tagliavini

Alex Ulrich

Judith Wächter

Nadine von Wartburg

Anna Witschi

Elena Zanolari Laffranchi



Mitglieder

	2018	2019	2020	2021	2022
Kategorien					
Unternehmen	130	131	123	141	159
Wirtschaftsverbände / Gewerbevereine	14	13	11	12	13
Non-profit Organisationen	0	0	0	3	12
Öffentliche Bildungsinstitutionen	7	8	8	8	8
Touristische Leistungsträger	202	179	192	194	197
Öffentliche Hand	20	20	20	19	17
Total	373	351	354	377	406
Gönner / Ehrenmitglieder	143	118	94	92	78



Zu den Mitgliedern →
[winterthur.com/
 mitglieder](https://winterthur.com/mitglieder)



«Die Veranstaltungen vernetzen unsere Mitglieder durch kulturelle, technologische und inspirierende Erlebnisse.»

Sabrina Mätzler,
 Event Managerin House of Winterthur

Neue Veranstaltungs-Formate mit 1'600 Teilnehmenden

2022 hat House of Winterthur ein abwechslungsreiches Veranstaltungsprogramm für Mitglieder und Interessierte lanciert. Dabei blicken wir auf ein erfolgreiches Veranstaltungsjahr mit rund 40 Veranstaltungen und 1'600 Teilnehmenden zurück. Besonders schnell ausgebucht waren die «Tech-Lunches» mit Blick hinter die Kulissen von Winterthurer Unternehmen sowie der «House-Kultur» Anlass an den Winterthurer Musikfestwochen. Bei den «House-Gesprächen» wurde rege über aktuelle Themen diskutiert und zum Ende des Jahres haben wir die Veranstaltungsreihe «Smart-Health» ins Leben gerufen.



House-Kultur	Ort	Kooperationspartner / Gastronomie
Musical «Der Mann von La Mancha»	Theater Winterthur	Theater Winterthur / Brasserie Les Coulisses
Konzert «Al Pride» und «Ginger & The Alchemists»	Salzhaus Winterthur	Salzhaus Winterthur
Ausstellung «Italia – Zwischen Sehnsucht und Massentourismus»	KMW - Reinhart am Stadtgarten	Kunst Museum Winterthur
Le Grand Rituel «Sacre»	Halle 53	Musikkollegium Winterthur / Best Catering
Ausstellung «Wahlfamilie – Zusammen weniger allein»	Fotomuseum Winterthur	Fotomuseum Winterthur / Bistro George
Konzert «Arooj Aftab» und «Phenomden»	Kirchplatz und Steinberggasse	Winterthurer Musikfestwochen
Kinoabend «Juniper»	Kino Cameo	Kino Cameo
Jungkunst	Halle 53	Jungkunst
Internationale Kurzfilmtage «Hot Shorts»	Kesselhaus	Internationale Kurzfilmtage Boilerroom



House-Gespräch	Ort	Referent:in
«Wie gewinne und halte ich qualifiziertes Personal?»	House of Winterthur	Luc Zobrist - Leiter Fachstelle Volkswirtschaft, Philipp Albrecht - Geschäftsführer Parkhotel Winterthur
«Hat Winterthur das Zeug zur Technologiestadt?»	House of Winterthur	Peter Grünenfelder, Direktor Avenir Suisse; Bettina Furrer, Leiterin Stadtentwicklung



Tech-Lunch	Ort	Gastronomie
ZHAW Proof of Concept Lab	Proof of Concept Lab	Pasta e Piu
Kistler – Weltmarktführer in dynamischer Messtechnik	Kistler Group	Taverne zum Hirschen
Bestsmile – Massgefertigte Zahnkorrekturen	Bestsmile Winterthur	Stricker's
Stadler Winterthur AG – Kompetenzzentrum für Drehgestelle	Stadler Winterthur	Restaurant Eulachpark
Zimmer Biomet – Innovative Lösungen für die Orthopädie	Zimmer Biomet	Eurest Zimmer



Immo-Lunch	Ort	Kooperationspartner / Gastronomie
NEST	EMPA, Dübendorf	Restaurant Empa
Lokstadt	Forum Architektur Winterthur	Implenia / Pasta e Piu

Smart-Health	Ort	Kooperationspartner / Gastronomie
«Wo stehen wir mit der Digitalisierung im Gesundheitswesen?»	House of Winterthur	ZHAW / HeyPatient / National



Dunnstigs-Lunch	Ort	Referenten
«ZHAW SML als Motor für den Kanton»	Casinotheater Winterthur	Reto Steiner, ZHAW
«Herausforderungen eines Stadtgenieurs»	Restaurant Barnabas	Peter Gasser, Stadt Winterthur
«Erfolg des dualen Bildungssystems»	Hotel Banana City	Roland Harders, BBW

Morge-Boost	Ort	Kooperationspartner
Business-Speeddating	House of Winterthur	Junge Altstadt
Bilderbücher: illustriert & inszeniert	Gewerbemuseum	Junge Altstadt / Gewerbemuseum
Ideen für mehr Energie im Alltag	Home of Innovation	Junge Altstadt / Resilienz Atelier
Erfolg durch Video-Storytelling	Raiffeisen Bank Winterthur	Junge Altstadt / Bold Matters

Freizeit-Anlässe	Ort	Kooperationspartner
Urban Golf House-Trophy	Halle 710	Optimo / Quellenhofstiftung / Stadt Winterthur
3. Genuss-Wanderung	Zürcher Weinland	GastroWinterthur
4. Genuss-Wanderung	Winterthur und Region	GastroWinterthur

Spezial-Anlässe	Ort	Kooperationspartner
Braucht sogar Tante Emma eine Datenschutzerklärung?	House of Winterthur	Digitalmaterial AG / Probst Partner AG
Invest in the future	Olymp	Entrepreneur Club / PXP Ventures
Projektvorstellung «Men's World Floorball Championships 2022»	AXA Arena	Swiss Unihockey / HC Rychenberg
Podium: Velofahren in der Stadt	Bauforum Superblock	Stadtluft
Besuch beim Standort Zürich Unterland	Häuselmann Metall GmbH, Embrach	Standort Zürcher Unterland
Generalversammlung House of Winterthur	Haus Adeline Favre	-
Digital-Helfer für das tägliche Business im KMU	House of Winterthur	Digital Winterthur / KMU Verband Winterthur und Umgebung
Spezialanlass Gemeindepräsidentenverband Winterthur	Villa Sträuli	GPV Bezirk Winterthur
Lunch mit artistischem Intermezzo	Casinotheater Winterthur	Flughafenregion Zürich
Der Roboter – Unser neuer Freund und Helfer?	Technopark	AWA Kanton Zürich
Verleihung «Winti Herz», KMU-Forum Winterthur	Eulachhalle	Landbote, Maurer Salzmann, Technopark, ZKB
Begrüssungsanlass für neue Firmen	Technopark	Stadt Winterthur



Jahresrechnung von House of Winterthur

House of Winterthur hat im Jahr 2022 einen Gewinn von CHF 1'684 erzielt. Dieses positive Ergebnis darf nicht darüber hinwegtäuschen, dass sich die finanzielle Lage von House of Winterthur noch nicht komplett entspannt hat.

Der Tourismus hat sich gegenüber den beiden Krisenjahren 2020 und 2021 fast vollständig erholt, was sich im Ertrag widerspiegelt. Die Summe der eingenommenen City Taxen stieg um fast um CHF 100'000. Der Erlös aus dem Verkauf von touristischen Produkten und Dienstleistungen erhöhte sich sogar um CHF 200'000. Mehr als die Hälfte dieses Mehrertrags ist darauf zurückzuführen, dass wieder viel mehr Stadtführungen gebucht wurden. Den Beitrag «Covid-19-Pandemie» des Kantons Zürich konnte im Berichtsjahr vollständig genutzt werden, um den Aufschwung des Tourismus in der Region zu fördern und nachhaltig zu stärken.

Die Anzahl Mitglieder (ohne Gönner:innen) ist im Jahr 2022 von 377 auf 406 angewachsen. Somit erhöhte sich auch der entsprechende Ertrag geringfügig.

Der Aufwand stieg im Jahr 2022 ebenfalls an. Insbesondere erhöhte sich der Personalaufwand, was auf die Organisation der rund 40 Veranstaltungen sowie auf die grosse Nachfrage nach Stadtführungen zurückzuführen ist. Schliesslich haben wir die Mieterausbauten an der Technikumstrasse vollständig wertberichtigt, was zu zusätzlichen Abschreibungen von CHF 172'000 geführt hat. Im Jahr 2023 wird die Geschäftsstelle in neue und günstigeren Räumlichkeiten umziehen, woraus wir uns eine verstärkte Zusammenarbeit mit anderen Organisationen aus der Wirtschaft versprechen.

PricewaterhouseCoopers AG hat die Jahresrechnung revidiert und dies im Bericht der Revisionsstelle vom 5. April 2023 zuhanden der Generalversammlung des Vereins House of Winterthur bestätigt.

Jahresrechnung

Erfolgsrechnung 2022

Alle Beträge in CHF

Ertrag	1.1.-31.12.2022	1.1.-31.12.2021
Beiträge Stadt, Kanton, Gemeinden	1 281 366	1 297 739
Beitrag Covid-19-Pandemie (Staatsbeitrag)	540 255	300 000
Erträge Mitglieder und Sponsoren	442 783	435 783
Beiträge CityTax	438 621	341 909
Ertrag Tourist Information	248 036	130 236
Ertrag Kongress und Stadtführungen	412 830	331 438
Ertrag Marketing	144 774	155 119
Diverse Erträge	14 029	6 446
Ertragsminderungen	17 300	-24 940
Nettoerlöse	3 539 995	2 973 749
Aufwand		
Warenaufwand und Fremdleistungen	-760 698	-800 647
Personalaufwand	-1 945 465	-1 840 484
Betriebsaufwand	-579 138	-521 201
Total betrieblicher Aufwand	-3 285 302	-3 162 332
Abschreibungen	-244 799	-75 156
Finanzergebnis	-8 168	-5 654
Ausserordentlicher, periodenfremder Ertrag	0	270 000
Direkte Steuern	-42	-1 283
Jahresergebnis	1 684	-677

Jahresrechnung

Bilanz 2022

Alle Beträge in CHF

Aktiven	31.12.2022	31.12.2021
Flüssige Mittel	567 011	556 928
Wertschriften	1 200	1 200
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	289 331	331 232
Übrige kurzfristige Forderungen	44 848	54 351
Vorräte	28 800	44 122
Aktive Rechnungsabgrenzung	22 266	33 699
Total Umlaufvermögen	953 457	1 021 531
Mobile Sachanlagen	37 500	46 800
Immobilien Sachanlagen	0	213 310
Immaterielle Werte	15 800	31 600
Total Anlagevermögen	53 300	291 710
Total Aktiven	1 006 757	1 313 241
Passiven	31.12.2022	31.12.2021
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	155 558	140 353
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	265 612	243 398
Passive Rechnungsabgrenzung	11 000	439 588
Rückstellungen	385 200	302 200
Total Fremdkapital	817 370	1 125 539
Vereinsvermögen	187 703	188 380
Jahresergebnis	1 684	-677
Eigenkapital	189 387	187 703
Total Passiven	1 006 757	1 313 241

Bei der abgebildeten Bilanz handelt es sich um einen Auszug aus der Jahresrechnung 2022. Die vollständige Jahresrechnung 2022 (inkl. Anhang) und der Revisionsbericht 2022 von PricewaterhouseCoopers AG, Winterthur, können auf der Geschäftsstelle eingesehen werden.

