

Unternehmensbefragung
2. Halbjahr 2018

Auswertung

Lucius Graf
August 2018



VORWORT Konjunkturprognose | 2/2018

Die **Winterthurer Konjunkturprognose** gibt halbjährlich Auskunft über den Zustand des Wirtschaftsstandortes Winterthur. Basis davon ist eine sich halbjährlich wiederholende Befragung von Unternehmen unterschiedlicher Branchenzugehörigkeit aus Stadt und Region Winterthur. Mit einer Rücklaufquote von 25.5% wurde eine ansprechende Quote erreicht. Grundsätzlich zeigt die Umfrage erfreuliche Zahlen und Tendenzen.

Der Geschäftsklimaindex zeigt eine klare Aufwärtstendenz verglichen mit den letzten drei Jahren und dem SNB Entscheid im Januar 2015. Die Werte aus dem Jahr 2017 wurden erfreulicherweise übertroffen oder zumindest auf gleichem Niveau gehalten. In der aktuellen Erhebung schätzen die Unternehmen den Geschäftsverlauf bis Januar 2019 als überwiegend positiv ein.

Generell sind die Prognosen bei der aktuellen Umfrage positiver eingestuft worden als bei der letzten Erhebung: Mit einer Erhöhung der Umsätze rechnen rund 56.83% der Unternehmen und es wird erwartet, dass sich der Personalbestand in den kommenden sechs Monaten bei 28.20% der befragten Firmen erhöhen wird. Das Investitionsverhalten der befragten Unternehmen hat sich im Vergleich zum Winter 2018 um 3% erhöht. Somit planen rund 34.40% der Firmen in den nächsten 24 Monaten grössere Investitionen.

Die Zufriedenheit mit den Rahmenbedingungen am Standort hat sich im Vergleich zur letzten Befragung positiv verbessert. 93.59% der befragten Unternehmen sind eher zufrieden bis sehr zufrieden mit dem Standort (im Winter 2018 waren es 91.74%). Somit bestätigt sich auch hier ein erfreulicher Trend.

Herzlichen Dank allen Unternehmen, welche an dieser Befragung teilgenommen haben. Je grösser die Rücklaufquote, desto besser lässt sich das Bild der Lage der Wirtschaftsregion Winterthur zeichnen.

PERIMETER Unternehmensbefragung



Stichprobe:

- Unterschiedliche Branchenzugehörigkeit und Unternehmensgrösse
- Rücklaufquote: 25.5%

AUSWERTUNG Entwicklung Geschäftsklimaindex

Notenskala



— Geschäftsklimaindex Notenschnitt

Notenskala: 6 sehr gut, 5 gut, 4 eher gut, 3 eher schlecht

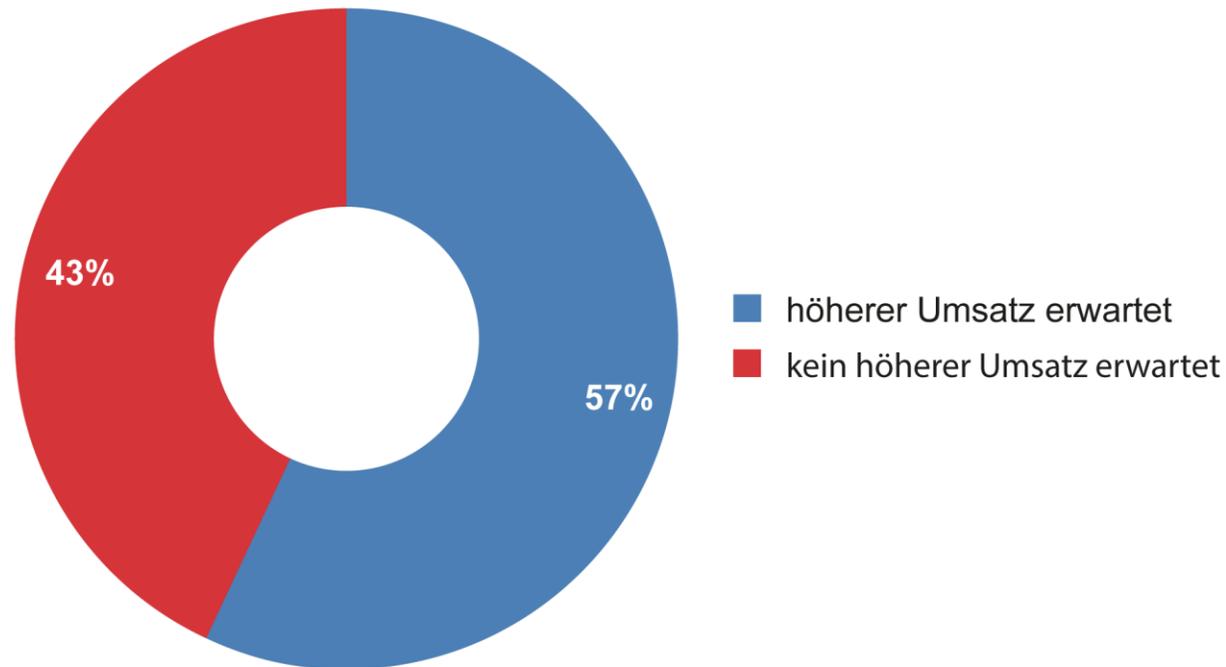
Quelle: House of Winterthur, 2018

Geschäftsklimaindex 2/2018

Der Geschäftsklimaindex zeigt die Entwicklung der Einschätzung des Geschäftsverlaufs für die kommenden sechs Monate durch die Unternehmen selbst. Die erste Befragung hat im Ende 2012 stattgefunden, die aktuellste im Juni 2018. Bei Vorliegen einer längeren Zeitreihe wird die Entwicklung des Geschäftsklimaindex' an Aussagekraft gewinnen. Der Geschäftsklimaindex ist ein Prognoseinstrument. Gegenüber der letzten Erhebung ist das Geschäftsklima praktisch gleich geblieben (1/2018: 4.43, 02/2018: 4.42).

AUSWERTUNG Umsatzerwartung

Umsatzerwartung



Quelle: House of Winterthur, 2018

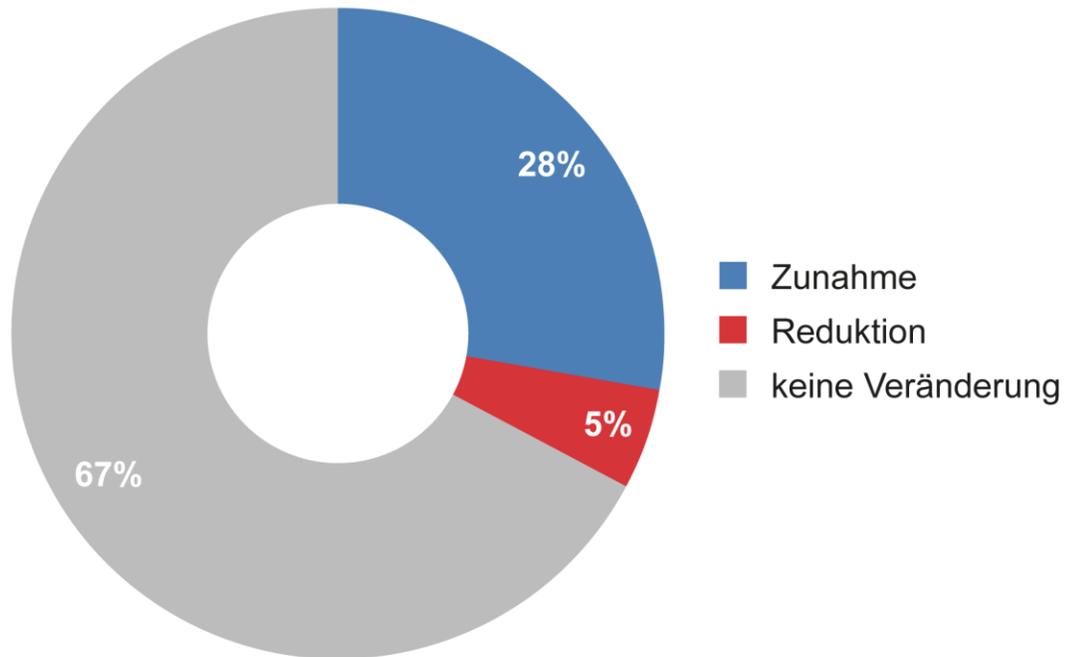
Umsatzerwartung gestiegen

56.83% der befragten Unternehmen erwarten eine Umsatzsteigerung gegenüber dem Vorjahr.

Diese Einschätzung ist gegenüber der Erhebung im Winter 2018 erfreulicherweise gestiegen (1/2018: 54.55%).

AUSWERTUNG Entwicklung Mitarbeiterbestand

Erwartung Mitarbeiterbestand



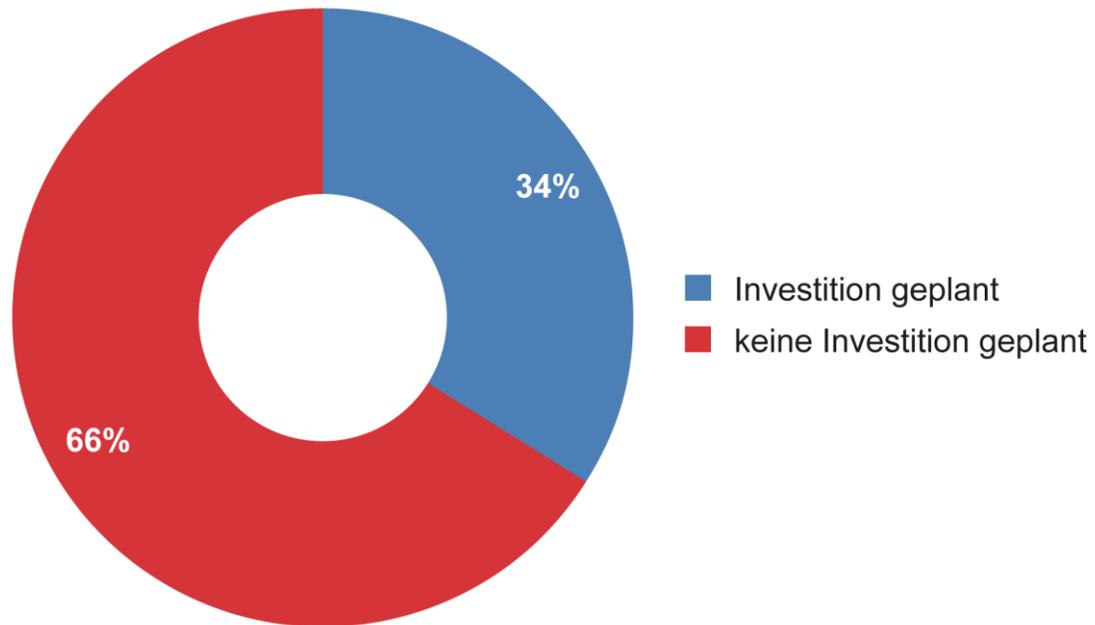
Quelle: House of Winterthur, 2018

Entwicklung Mitarbeiterbestand

66.8% der befragten Unternehmen gehen davon aus, dass der Mitarbeiterbestand in den kommenden sechs Monaten unverändert bleibt. Dies ist leicht weniger als im Winter 2018 (69.50%). Hingegen erwarten nur 5% eine Reduktion (3% weniger als Winter 2018) und 28.20% eine Erhöhung des Mitarbeiterbestandes, welcher somit um ca. 6% gestiegen ist.

AUSWERTUNG Investitionspläne

Investitionen in den nächsten zwei Jahren



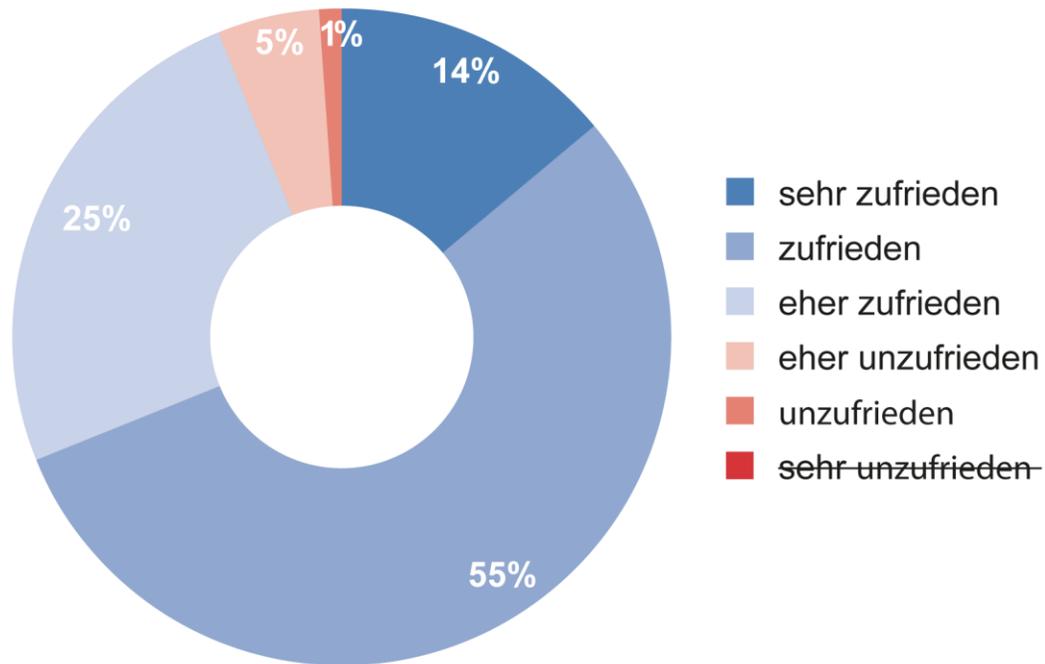
Quelle: House of Winterthur, 2018

Investitionen steigen

34.40% der befragten Unternehmen haben für die kommenden 24 Monate grössere Investitionen geplant. Dieses Resultat unterscheidet sich vom Winter 2018 mit rund 30.70%.

AUSWERTUNG Zufriedenheit mit den Rahmenbedingungen

Zufriedenheit mit Rahmenbedingungen



Quelle: House of Winterthur, 2018

Zufriedenheit weiter gestiegen

Die Umfrage hat ergeben, dass 93.59% der befragten Unternehmen eher zufrieden bis sehr zufrieden mit den Rahmenbedingungen am Standort Winterthur sind. Dieser Wert hat sich im Vergleich zum Winter 2018 um 2% verbessert.

AUSWERTUNG Grösste Herausforderungen

Herausforderung	Anzahl Nennungen in %
Preisdruck	62.4%
Fachkräftemangel	39.2%
Konsumverhalten	22.7%
Auftragslage	22.1%
Digitalisierung	21.5%

AUSBLICK 2019

Die nächste Befragung startet im **Februar 2019**.

Herzlichen Dank allen teilnehmenden Unternehmen für Ihr Engagement für die Wirtschaftsregion Winterthur!

KONTAKT House of Winterthur



Lucius Graf

Bereichsleiter Business & Meetings

lucius.graf@houseofwinterthur.ch

052 208 01 41
