

## **Medienmitteilung**

Winterthur, 30. Juni 2021

### **Streetart geht in die zweite Runde: Effi Bannisters «Velostadt Winterthur» zielt neu die Wand am Bahnmeisterweg beim Sulzerareal**

**Die Winterthurer Künstlerin Effi Bannister hat die zweite Ausschreibung des Streetart-Projekts von House of Winterthur gewonnen. Mit ihrem Kunstwerk an der Wand am Bahnmeisterweg auf dem Sulzerareal bringt sie den Betrachtenden ihre «Velostadt Winterthur» näher. Effi Bannisters Werk löst Basil Girards «Grünes Winterthur» vom Vorjahr ab.**

Vom Zug aus oder beim Spaziergang durch das Sulzerareal – die zwei auf elf Meter grosse Wand am Bahnmeisterweg ist prominent sichtbar. In dieser Woche ist die Winterthurer Künstlerin Effi Bannister am Werk und gestaltet die Wand zum Thema «Velostadt Winterthur» neu. Denn sie hat die diesjährige Streetart-Ausschreibung von House of Winterthur gewonnen. Anhand von «Pattern Art» kreiert sie aus einfachen Grundformen komplexe Muster, die ihr persönliches Erleben mit dem Velo durch Winterthur auf abstrakte Art und Weise widerspiegeln. «Meine Liebe zu Winterthur ist auch meine Liebe zum Velo», so die diesjährige Gewinnerin. Mit Pinsel, Roller, Zirkel, Stempel und Schablonen verleiht die Winterthurerin in diesen Tagen der Wand ein neues Gesicht, welches während eines Jahres zu sehen sein wird.

#### **Lokaler Kunst eine Plattform bieten**

Die diesjährige Gewinnerin wurde von der sechsköpfigen Jury ausgewählt. Unterstützt wird das Projekt von den lokalen Partnern Büro für Erfrischung, Sehr Gern GmbH, Stadt Winterthur, Raiffeisenbank Winterthur und Bachmann & Dammann AG. Das Projekt Streetart wurde im letzten Jahr von House of Winterthur ins Leben gerufen. Die Idee dahinter ist es, lokale Kunst im öffentlichen Raum sichtbar zu machen und Künstler/-

innen aus der Region eine Plattform zu bieten. Auch im nächsten Jahr können sich Kunstschaffende bewerben – Start der Ausschreibung ist Anfang 2023.

Weitere Informationen zum Streetart-Projekt: [www.winterthur.com/streetart](http://www.winterthur.com/streetart)

**Für Rückfragen: 30. Juni 2022, 13.00 – 14.00 Uhr**

---

Alessia Baumgartner, Projektleiterin Marketing & Kommunikation +41 52 208 01 51

#### **Über House of Winterthur**

Über House of Winterthur House of Winterthur betreibt Standortmarketing für die Region Winterthur. Der Verein wird von fast 400 Mitgliedern getragen. Ein Team von rund 20 Mitarbeitenden bringt die Vorzüge von Winterthur als dynamische Wirtschaftsregion, Zentrum für praxisorientierte Bildung und herausragende Kulturstadt zur Geltung. Mehr Informationen zu House of Winterthur: [www.winterthur.com](http://www.winterthur.com)