

Medienmitteilung

Winterthur, 23. August 2023

Dritte Runde «Graffiti Art»: Gaspard Louanes Werk «Heimat» ziert neu die Wand am Bahnmeisterweg beim Sulzerareal

Der Fribourger Künstler Gaspard Louane hat die Ausschreibung des «Graffiti Art-Projekts» von House of Winterthur gewonnen. Der Graffiti-Künstler hat in den letzten Tagen die 11x2 Meter lange Wand am Bahnmeisterweg mit seinem Werk «Heimat» besprayt.

Einmal mehr hat sich etwas getan an der Wand am Bahnmeisterweg zwischen Bahnhof und Sulzerareal. Effi Bannisters «Velostadt Winterthur» ist einem neuen Werk gewichen. In diesem Jahr hat der Fribourger Künstler Gaspard Louane mit seinen aussagekräftigen Referenzen überzeugt und gewonnen. Seine Bildsprache zeichnet sich durch traditionelle Elemente aus, wobei die Form einer bunten Collage an Brettspiele erinnert. Kombiniert mit humorvollem Augenzwinkern vermittelt er mit dem Gesamtwerk – allen Generationen gleich – ein Gefühl von Heimat.

Einzigartiger Stil hat überzeugt

Zum dritten Mal hat die Wand am Bahnmeisterweg im Rahmen des Projekts «Graffiti Art» von House of Winterthur einen neuen Anstrich erhalten. Während des Bewerbungsprozesses sind zahlreiche Referenzen aus der gesamten Schweiz sowie erstmals internationale Bewerbungen eingereicht worden. Fachexperte Julien Kolly, Gründer der Graffiti Art Gallery in Zürich und Genf hat anschliessend die Dossiers gesichtet und den Gewinner ausgewählt. «Sein aussagekräftiger Stil sowie seine mehrjährige Erfahrung haben überzeugt. Er

stellte bereits in Galerien in Zürich, Paris, New York und Seoul aus und gestaltet regelmässig kunstvolle Graffiti», so Projektleiterin Alessia Baumgartner. Die Künstler:innen-Gage von 2000 Franken wurden vom Winterthurer Büro für Erfrischung und der sehr gern GmbH gesponsert, dazu kamen die 800 Franken Materialkosten. Auch im nächsten Jahr können sich Kunstschaffende bewerben – Start der Ausschreibung ist im Frühling 2024.

Für Rückfragen:

Mittwoch, 23. August 2023, 16.00 – 17.00 Uhr
Donnerstag, 24. August 2023, 10.00 – 11.00 Uhr

Alessia Baumgartner, Projektleiterin Marketing & Kommunikation +41 52 208 01 51

Weitere Informationen: winterthur.com/graffiti

Über House of Winterthur

House of Winterthur betreibt Standortmarketing für die Region Winterthur. Der Verein wird von über 400 Mitgliedern getragen. Ein Team von rund 20 Mitarbeitenden bringt die Vorzüge von Winterthur als dynamische Wirtschaftsregion, attraktive Freizeit- und Geschäftsdestination, lebendige Kulturstadt und Zentrum für praxisorientierte Bildung zur Geltung. Mehr Informationen zu House of Winterthur: www.winterthur.com