

## Medienmitteilung

Winterthur, 27. Juli 2023

### **Von 9 auf 18 Loch: Zweiter Urban-Golf-Parcours in Winterthur eröffnet**

**2018 eröffnete in Winterthur der erste Urban-Golf-Parcours. Seither erfreut sich die Freizeitaktivität in Winterthur grosser Beliebtheit. Aufgrund der stets zunehmenden Nachfrage wurde in den letzten Monaten in Zusammenarbeit mit der GOLFSESSION GmbH ein zweiter 9-Loch-Parcours erstellt, der ab sofort bespielbar ist.**

Die Erfolgsgeschichte Urban Golf geht weiter: Über 18'000 Personen haben in den letzten fünf Jahren den bisherigen Parcours bespielt. «Die Idee zur Vergrösserung steht schon länger», sagt Gianni De Coppi, verantwortlicher Produkt Manager Tourismus bei House of Winterthur. Die zunehmende Nachfrage der letzten Jahre habe den Ausbau des Parcours beschleunigt. «Durch die Erweiterung schaffen wir neue Kapazitäten. Der alte Parcours wird entlastet, es kommt zu weniger Wartezeiten und wir entwickeln das Produkt Urban Golf weiter», so De Coppi. In Zukunft soll der Fokus vor allem auf Steigerung der Wertschöpfung in Winterthur durch Partnerschaften mit Gastronomie und Hotellerie liegen.

#### **Parcours wird laufend optimiert**

Urban Golf ist vor allem bei Einheimischen beliebt, aber auch Auswärtige und Touristen entdecken die Trendsportart für sich. Denn beim Urban Golf lässt sich eine Stadt auf spielerische Weise erkunden. Der neue Parcours führt vorbei am Turm Areal, durch verschiedene Parks in Richtung Veltheim und Neuwiesenquartier. Die Bahnen befinden sich alle in Gehdistanz zueinander. Das Spielmaterial wird an der Rezeption des Hotel Banana City, dem Start- und Endpunkt, bezogen. Bis Ende Jahr wird der neue Parcours getestet, um ihn anschliessend noch weiter zu optimieren. In Aussicht ist ausserdem eine digitale Version, welche noch mehr Spielspass mit sich bringen soll.

**Für Rückfragen:**

**Donnerstag, 27. Juli 2023, 15 - 17 Uhr**

**Freitag, 28. Juli 2023, 14 - 16 Uhr**

Gianni De Coppi, Produkt Manager Tourismus, +41 52 208 01 24 (13.00-16.00 Uhr)

**Weitere Informationen:** [winterthur.com/urbangolf](http://winterthur.com/urbangolf)

**Über House of Winterthur**

House of Winterthur betreibt Standortmarketing für die Region Winterthur. Der Verein wird von über 400 Mitgliedern getragen. Ein Team von rund 20 Mitarbeitenden bringt die Vorzüge von Winterthur als dynamische Wirtschaftsregion, attraktive Freizeit- und Geschäftsdestination, lebendige Kulturstadt und Zentrum für praxisorientierte Bildung zur Geltung. Mehr Informationen zu House of Winterthur: [www.winterthur.com](http://www.winterthur.com)