

Medienmitteilung

Winterthur, 22. August 2024

Streetart 2024: Gewinnerin «Taina» gestaltet die Wand am Bahnmeisterweg neu

Die Zürcher Künstlerin Taina gewinnt die diesjährige Ausschreibung des «Streetart Projekts» von House of Winterthur. Ihr Werk interpretiert das Winterthurer Wappen auf spielerische und knallige Art und Weise und drückt ihre Liebe zur Stadt und Region aus.

Die Wand am Bahnmeisterweg zwischen Bahnhof und Sulzerareal hat sich in den letzten Tagen einmal mehr verwandelt. Gaspard Louanes «Heimat» ist einem neuen Werk gewichen. Die Zürcher Künstlerin Taina ist die diesjährige Gewinnerin des Projekts «Streetart» von House of Winterthur. Katzen und Blumen spielen in ihrer Kunst eine grosse Rolle und sind auch in ihrer Interpretation des Winterthurer Wappens vertreten. Statt zwei Löwen zieren zwei fröhliche, rote «Stadtbüsis» auf grün-weissem, blumigen Hintergrund die 11x2 Meter grosse Wand am Bahnmeisterweg. «Ich freue mich riesig, wenn mein Kunstwerk ein Jahr lang allen Betrachter:innen ein Lächeln ins Gesicht zaubert», sagt die Zürcherin mit finnischen Wurzeln. Das Werk drücke ihre Liebe zu Winterthur mit den alten Backsteinhallen, dem vielen Grün, den Velos und der wunderschönen Altstadt aus.

Taina hat nationale & internationale Fangemeinde

Zum vierten Mal hat die Wand am Bahnmeisterweg im Rahmen des Projekts «Streetart» einen neuen Anstrich erhalten. Während des Bewerbungsprozesses sind zahlreiche nationale und internationale Bewerbungen eingereicht worden. Taina konnte mit ihrem

Gestaltungsvorschlag sowie ihren Referenzen überzeugen. Durch ihre Vertretung an über 60 nationalen und internationalen Ausstellungen hat sich die Künstlerin nicht nur in der Schweiz eine Fangemeinde geschaffen. Die Streetart-Künstlerin wurde zu berühmten Street Art-Festivals wie Upfest in Bristol (GB), Le MUR de Mouans-Sartoux (F) und Secret City Fassadenfestival Paderborn (D) eingeladen. Ihre Kunst ist auch in Mosambik zu sehen, wo sie mit der Hilfsorganisation Viva con Agua eine Projektreise unternahm.

Auch im nächsten Jahr können sich Kunstschaffende wieder für das Projekt Streetart bewerben – Start der Ausschreibung ist im Frühling 2025.

Für Rückfragen:

Donnerstag, 22. August 2024, 13.00 – 14.00 Uhr

Alessia Baumgartner, Projektleiterin Marketing & Kommunikation, +41 52 208 01 51

Weitere Informationen: winterthur.com/streetart

Über House of Winterthur

House of Winterthur betreibt Standortmarketing für die Region Winterthur. Der Verein wird von über 400 Mitgliedern getragen. Ein Team von rund 20 Mitarbeitenden bringt die Vorzüge von Winterthur als dynamische Wirtschaftsregion, attraktive Freizeit- und Geschäftsdestination, lebendige Kulturstadt und Zentrum für praxisorientierte Bildung zur Geltung. Mehr Informationen zu House of Winterthur: www.winterthur.com