

Medienmitteilung

Winterthur, 10. September 2024

Vom «Verkehrs- und Verschönerungsverein» zu House of Winterthur: 125 Jahre Tourismus in Winterthur

Seit 125 Jahren wird Tourismus in Winterthur gefördert. Das Jubiläum wird am Samstag, 21. September 2024, mit einem Fest bei der Tourist Information am Hauptbahnhof gefeiert.

Die offizielle Feier zum 125-Jahr-Jubiläum findet am Samstag, 21. September, bei der Tourist Information am Hauptbahnhof in Winterthur statt. Das abwechslungsreiche Programm für Gross und Klein startet um 10 Uhr morgens und endet um 16 Uhr. Besuchende können sich auf Konzerte, Rätsel, Zauberei, eine Fotobox, Degustationen an Ständen von regionalen Produzent:innen, Stadtführungen zum Jubiläumspreis und Gewinnspiele freuen.

«Langweilige Stadt mit müden Bewohnern»

Tourismusförderung hat in Winterthur eine lange Tradition. Bereits 1899 wurde der «Verkehrs- und Verschönerungsverein Winterthur» (VVW) gegründet. Das Ziel: Die Verschönerung des Stadtbildes für die Bevölkerung. Knapp 50 Jahre später erhielt der VVW den Auftrag, sich in erster Linie um Tourismuspropaganda zu kümmern. Eine Studie der Handelshochschule St. Gallen ermittelte im Jahr 1975 ernüchternde Resultate. Winterthur sei eine langweilige Stadt mit müden Bewohnern, ohne landschaftliche und kulturelle Reize. Diesem Bild sagte der damalige Präsident des Vereins, Albert Blatter, den Kampf an: «Wir werden dem grauen Schatten der traurigen Statistik das farbige Bild einer liebenswerten Stadt entgegenstellen».

Positive Entwicklung innerhalb der Tourismusregion

Seither hat sich viel getan und die Organisation sich laufend weiterentwickelt. 2017 fusionierte die 1994 gegründete Standortförderung und Winterthur Tourismus zum heutigen Standort-Marketing-Verein House of Winterthur. «Blicken wir zurück, haben sich die Erwartungen an uns als Tourismusdestination in den letzten Jahrzehnten kaum verändert. Heute sind wir allerdings einem grösseren Druck äusserer Gegebenheiten wie Klimawandel, Personalmangel und veränderten Gästebedürfnissen ausgesetzt», sagt Markus Gilgen, Leiter Tourismus bei House of Winterthur. Winterthur als «Second City» entwickle sich weiterhin positiv innerhalb der Tourismusregion Zürich. «Die Übernachtungszahlen nehmen weiter zu und zeigen, dass eine hohe Lebensqualität innerhalb einer Destination massgeblich für den Tourismus von heute ist», so Gilgen. «Denn glückliche Bewohner:innen führen zu glücklichen Gästen und nicht umgekehrt.»

Für Rückfragen:

Dienstag, 10. September 2024, 14.00 – 15.00 Uhr
Markus Gilgen, Leiter Tourismus, +41 79 703 45 63
Weitere Informationen: winterthur.com/125jahre

Über House of Winterthur

House of Winterthur betreibt Standortmarketing für die Region Winterthur. Der Verein wird von über 400 Mitgliedern getragen. Ein Team von rund 20 Mitarbeitenden bringt die Vorzüge von Winterthur als dynamische Wirtschaftsregion, attraktive Freizeit- und Geschäftsdestination, lebendige Kulturstadt und Zentrum für praxisorientierte Bildung zur Geltung. Mehr Informationen zu House of Winterthur: www.winterthur.com