

## Medienmitteilung

Winterthur, 21. Januar 2025

### **Unternehmensbefragung 2024: Zufriedenheit mit dem Standort Winterthur gesunken**

**Unternehmen sind weniger zufrieden mit dem Wirtschaftsstandort Winterthur als in den letzten Jahren. Das zeigen die Ergebnisse der Unternehmensbefragung 2024 von House of Winterthur. Mit steigender Investitionsbereitschaft und optimistischen Geschäftserwartungen für das kommende Jahr bleibt die Stimmung in der Wirtschaftsregion dennoch positiv. Das Ergebnis der Befragung unterstreicht die Notwendigkeit, sich für den Wirtschaftsstandort zu engagieren.**

Die Ergebnisse der Unternehmensbefragung 2024 zeigen, dass die Grundstimmung der Unternehmen in der Wirtschaftsregion Winterthur weiterhin überwiegend positiv ist. Allerdings ist die Zufriedenheit mit den wirtschaftlichen Rahmenbedingungen merklich gesunken. Die Standortzufriedenheit hat im Vergleich zum Vorjahr deutlich nachgelassen. Knapp 70 Prozent der befragten Unternehmen gaben an, mit den Rahmenbedingungen der Wirtschaftsregion Winterthur eher bis sehr zufrieden zu sein. Im Vorjahr lag dieser Wert noch bei rund 87 Prozent. «Die Entwicklung unterstreicht die Notwendigkeit, sich für die hier ansässigen Unternehmen und ihre Bedürfnisse einzusetzen», sagt Jakob Bächtold, Geschäftsführer und Leiter Wirtschaft von House of Winterthur. Um bessere Rückschlüsse auf die Gründe für die sinkende Zufriedenheit ziehen zu können, wird House of Winterthur im Jahr 2025 die Anzahl der Firmen- und Mitgliederbesuche steigern und vermehrt Gespräche mit Wirtschaftsvertreter:innen führen.

### **Fachkräftemangel beschäftigt Unternehmen, Investitionsbereitschaft steigt**

In der Umfrage wird der Fachkräftemangel von den Unternehmen als grösste Herausforderung für das kommende Jahr genannt, gefolgt von politischen Bestimmungen, Preisdruck, Auftragslage und Konsumverhalten. Trotz der genannten Herausforderungen erwarten gut drei Viertel der Unternehmen eine eher positive bis sehr positive Geschäftsentwicklung für 2025. Dieser Wert liegt leicht unter dem Vorjahreswert von 80 Prozent. Nochmals leicht zugenommen hat die Investitionsbereitschaft, die mit über 55 Prozent einen neuen Höchststand erreicht und zeigt, dass sich viele Unternehmen am Standort weiterentwickeln werden.

### **Nähe und Immobiliensituation als wichtige Standortfaktoren**

Entscheiden für die Standortwahl sind für die Firmen hauptsächlich die Kundennähe (19,9 Prozent) und der private Wohnsitz (17,2 Prozent), gefolgt von der Nähe zum privaten Netzwerk, der Verfügbarkeit von Immobilien sowie der niedrigeren Miet- und Immobilienpreise.

### **Zur Unternehmensbefragung**

Seit sieben Jahren führt House of Winterthur die Unternehmensbefragung bei Firmen in Stadt und Region Winterthur durch. Abgefragt werden jeweils Themen wie die Zufriedenheit mit dem Standort und aktuelle Herausforderungen. Rund 150 Unternehmen haben im Spätherbst 2024 an der Umfrage teilgenommen. Beantwortet wurde sie zu vier Fünfteln von Mitgliedern der Geschäftsleitung.

### **Für Rückfragen: Dienstag, 21. Januar 2025, 11.00-12.00 Uhr**

---

Jakob Bächtold, Geschäftsführer & Leiter Wirtschaft, 052 208 01 20

#### **Über House of Winterthur**

House of Winterthur betreibt Standortmarketing für Stadt und Region Winterthur. Der Verein wird von über 400 Mitgliedern getragen. Ein Team von rund 20 Mitarbeitenden bringt die Vorzüge von Winterthur als dynamische Wirtschaftsregion, attraktive Freizeit- und Geschäftsdestination, lebendige Kulturstadt und Zentrum für praxisorientierte Bildung zur Geltung. Mehr Informationen zu House of Winterthur: [www.winterthur.com](http://www.winterthur.com)