

Medienmitteilung

Winterthur, 15. September 2025

7. Genuss-Wanderung Winterthur erfolgreich durchgeführt

Nach drei erfolgreichen Tagen ging am Samstag die 7. Genuss-Wanderung Winterthur zu Ende. Es herrschte beste Stimmung auf der gesamten Wanderroute durch das Zürcher Weinland. Rund 350 Teilnehmende genossen die Tour, die in Andelfingen startete und in Marthalen endete. Die Tickets waren innert kürzester Zeit ausverkauft.

Unterwegs wurden die Teilnehmenden kulinarisch verwöhnt: Bei der Bäckerei Gnädinger gab es Kaffee und Gipfeli, in der Autohalle Andelfingen Räuschlingsuppe mit Sauerteigbrot, bei der Bäckerei Kilchsperger ein Stück Pizza aus dem Holzofen sowie das lokale Oak Mountain Cidre aus Uhwiesen, auf dem Schiterberg Wein und Glacé, am Martella Hof wartete eine Mini-Grillade auf die Wander:innen, im Gasthaus zum Ochsen in Marthalen gab es zum Hauptgang Rindsgeschnetzeltes oder Tofu-Stroganoff mit Spätzli und zum Abschluss in der Stube Marthalen gebrannte Crème und Kaffee.

Dank engagierten Partner:innen zum Erfolg

Das Erfolgsangebot «Genuss-Wanderung Winterthur» ist nur dank des Engagements verschiedener Partner:innen möglich. Ein besonderer Dank geht an Emanuel Bosshart von Gastro Winterthur, der in den letzten Jahren bei der Organisation im Lead war. Heute wird die Veranstaltung von House of Winterthur gemeinsam mit Gastro Weinland, Gastro Winterthur und der Standortförderung Zürcher Weinland organisiert. Aufgrund der Tatsache, dass die diesjährige Ausgabe der Genuss-Wanderung im Zürcher Weinland stattfand, lag ein Grossteil der Organisation in den Händen der Kolleginnen und Kollegen aus der Region. «Die Genuss-Wanderung bietet den Gastgeber:innen eine Plattform, um ihre Gastronomie und regionale Weinkultur erlebbar zu machen. Das

Erfolgsrezept der Genuss-Wanderung hat sich einmal mehr bewährt», sagt Markus Gilgen, Leiter Tourismus bei House of Winterthur.

Für Rückfragen: Montag, 15. September 2025, 11.00-12.00 Uhr

Markus Gilgen, Leitung Tourismus, +41 79 703 45 63

Über House of Winterthur

House of Winterthur betreibt Standortmarketing für Stadt und Region Winterthur. Der Verein wird von über 400 Mitgliedern getragen. Ein Team von rund 20 Mitarbeitenden bringt die Vorzüge von Winterthur als dynamische Wirtschaftsregion, attraktive Freizeit- und Geschäftsdestination, lebendige Kulturstadt und Zentrum für praxisorientierte Bildung zur Geltung. Mehr Informationen zu House of Winterthur: www.winterthur.com