

Medienmitteilung

Winterthur, 20. August 2025

Streetart 2025: «Walk of Fame» von Wonky zielt neu die Wand am Bahnmeisterweg

Der Winterthurer Künstler Balthasar Bosshard, bekannt als «Wonky», ist der diesjährige Gewinner der Streetart-Ausschreibung von House of Winterthur. Sein Werk «Walk of Fame» interpretiert typische Winterthurer Orte – vom Rosengarten über den Goldenberg bis zum Totentäli – auf illustrative und verspielte Weise.

Die 11x2 Meter lange Wand am Bahnmeisterweg zwischen Bahnhof und Sulzerareal hat auch in diesem Jahr einen neuen Anstrich erhalten. Tainas fröhliche «Stadtbüsis» machen Platz für ein neues Werk aus dem Atelier «Wonky Studio»: Der Winterthurer Künstler Balthasar Bosshard hat sich mit seinem Gestaltungsvorschlag gegen knapp 20 Mitbewerbungen durchgesetzt. «An dieser Wand laufen täglich unzählige Leute vorbei, was mich zum Namen inspiriert hat», erklärt Bossard. Sein Werk «Walk of Fame» nimmt die Betrachtenden mit auf einen Spaziergang durch die Stadt Winterthur. Dabei entdeckt man unter anderem Motive wie den Vögelipark, das Bäumli oder den Delphinplatz. Ergänzt wird das Mural durch symbolische Elemente, die die grüne, waldreiche und naturnahe Stadt widerspiegeln.

Illustrative Handschrift mit lokaler Verwurzelung

«Walk of Fame» trägt die unverkennbare Handschrift von Balthasar Bosshard alias Wonky. Als Illustrator, Künstler und Druckgrafiker ist er in Winterthur tätig und international bekannt für seine handgefertigten Siebdruckplakate. Seine Arbeiten wurden bereits in zahlreichen Ausstellungen gezeigt. Mit dem neuen Kunstwerk am Bahnmeisterweg bringt er sein visuelles Universum nun in den öffentlichen Raum von Winterthur.

Auch im nächsten Jahr wird das Streetart-Projekt fortgeführt – Kunstschaffende können sich ab Frühling 2026 bewerben.

Für Rückfragen: Mittwoch, 20. August 2025, 11.00-12.00 Uhr

Alessia Baumgartner, Content & Social Media Managerin, 052 208 01 51

Über House of Winterthur

House of Winterthur betreibt Standortmarketing für Stadt und Region Winterthur. Der Verein wird von über 400 Mitgliedern getragen. Ein Team von rund 20 Mitarbeitenden bringt die Vorzüge von Winterthur als dynamische Wirtschaftsregion, attraktive Freizeit- und Geschäftsdestination, lebendige Kulturstadt und Zentrum für praxisorientierte Bildung zur Geltung. Mehr Informationen zu House of Winterthur: www.winterthur.com