

## Medienmitteilung

Winterthur, 01. April 2026

### **House of Winterthur lanciert erste robotergesteuerte Stadtführung**

**Die Digitalisierung macht auch vor den Stadtführungen von House of Winterthur nicht Halt. Mitte Jahr startet eine Pilotphase, in der ein Roboter erstmals die Altstadtführung übernimmt. Mit diesem Testlauf prüft House of Winterthur, ob robotergestützte Führungen künftig eine Ergänzung zum bestehenden Angebot darstellen könnten.**

Die Nachfrage nach Stadtführungen ist seit Jahren kontinuierlich hoch. Im vergangenen Jahr haben knapp 9'500 Personen eine Stadtführung in Winterthur besucht. Gleichzeitig wird der technologische Fortschritt für den Tourismus immer relevanter. Als innovativer Standort wagt Winterthur nun einen nächsten Schritt: Ein Roboter soll Besucher:innen künftig durch die Altstadt führen. Der Prototyp befindet sich aktuell in der finalen Entwicklung. Ab Mitte 2026 wird er in einer mehrmonatigen Pilotphase erstmals öffentlich eingesetzt. Die bisherige Altstadtführung dient dabei als Grundlage.

#### **Testlauf für die Zukunft**

Der Roboter entsteht in Zusammenarbeit mit einem Winterthurer Startup, das sich auf humanoide Robotik spezialisiert hat. Ziel ist ein Gerät, das nicht nur Informationen vermittelt, sondern auch auf typische Fragen reagieren kann. Dabei soll er die charakteristischen Qualitäten der Stadtführungen von House of Winterthur transportieren: fundiertes Wissen, Freude an Geschichte und Begeisterung für Winterthur. Geschult wird der Roboter vom erfahrenen Stadtführungsteam von House of Winterthur. Dazu gehören strukturierte Dialogmuster, historische Fakten, Wegführung sowie der respektvolle Umgang mit Gruppen im öffentlichen Raum.

Begleitend zur Medienmitteilung stellt House of Winterthur erste Visualisierungen des Roboters zur Verfügung. Dabei handelt es sich um KI-generierte Bilder. Das finale Design kann davon abweichen.

### **Für Rückfragen**

---

Linda Stracò, Co-Leiterin Team Marketing & Kommunikation, 052 208 01 52

#### **Über House of Winterthur**

House of Winterthur betreibt Standortmarketing für Stadt und Region Winterthur. Der Verein wird von über 400 Mitgliedern getragen. Ein Team von rund 20 Mitarbeitenden bringt die Vorzüge von Winterthur als dynamische Wirtschaftsregion, attraktive Freizeit- und Geschäftsdestination, lebendige Kulturstadt und Zentrum für praxisorientierte Bildung zur Geltung. Mehr Informationen zu House of Winterthur: [www.winterthur.com](http://www.winterthur.com)