

Medienmitteilung

Winterthur, 24. Juni 2026

Tourismus auf Rekordniveau und positives Jahresergebnis 2025

House of Winterthur blickt an der Generalversammlung vom 23. Juni 2026 auf ein erfolgreiches Jahr 2025 zurück. Im Tourismus wurde mit 378'894 Logiernächten ein neuer Höchstwert erreicht und die Jahresrechnung schliesst mit einem Plus von rund CHF 58'000 ab. Zudem kam es im Vorstand zu einem Wechsel. Stadtpräsident Michael Künzle wurde als Vorstandsmitglied verabschiedet und der zukünftige Stadtpräsident Stefan Fritschi neu gewählt.

Das Jahr 2025 war für House of Winterthur in mehrfacher Hinsicht erfolgreich: Nach mehreren Jahren in den roten Zahlen konnte die Jahresrechnung mit einem Plus von rund CHF 58'000 abgeschlossen werden. Gleichzeitig erreichte die Tourismusregion Winterthur mit 378'894 Logiernächten einen neuen Rekordwert. Ein starkes Zeichen für die nachhaltige Entwicklung des Standorts ist zudem die gesicherte finanzielle Unterstützung durch die Stadt Winterthur mit der Leistungsvereinbarung 2026 bis 2029.

Internationale Präsenz und starke Vernetzung

Im Jahr 2025 setzte House of Winterthur gezielt auf wirkungsstarke Kampagnen und den Ausbau seiner Netzwerke. So erzielte die Städtekampagne von Schweiz Tourismus mit Fokus auf das Fotozentrum über 2.1 Mio. Impressions auf Social Media. Im Bereich Wirtschaftsförderung wurde die Vernetzung mit Unternehmen und Partnern weiter gestärkt. Insgesamt fanden 27 Vernetzungsanlässe und 26 Firmenbesuche statt. Der internationalen Standortmarketing-Organisation Greater Zurich Area konnte auf einem Study Trip Winterthur präsentiert werden, was dazu beiträgt, den Standort international stärker zu positionieren. Auch im touristischen Angebot wurden wichtige Schritte umgesetzt. Die Website ist neu auf Englisch verfügbar, und erstmals wurden öffentliche Stadtführungen auf Englisch lanciert. Gleichzeitig investierte House of Winterthur in die

Digitalisierung: Alle Stadtführer:innen wurden mit iPads ausgestattet, ebenso werden neue Guides rekrutiert und ausgebildet, um das Angebot langfristig zu stärken.

Personelle Veränderungen

An der Generalversammlung 2026 wurde Mike Künzle, bisheriger Stadtpräsident und langjähriges Vorstandsmitglied von House of Winterthur, aus dem Gremium verabschiedet. House of Winterthur dankt ihm herzlich für sein grosses Engagement zugunsten des Standorts Winterthur. Neu in den Vorstand gewählt wurde der zukünftige Stadtpräsident Stefan Fritschi. Auch der Wechsel in der Leitung Tourismus war ein Thema: Der langjährige Bereichsleiter Markus Gilgen wurde verabschiedet und seine Nachfolgerin Nina Kölbl vorgestellt.

Der Geschäftsbericht 2025 ist ab sofort online verfügbar unter: winterthur.com/geschaeftsbericht-25

Für Rückfragen: Mittwoch, 24. Juni 2026, 13.00 – 13.30 Uhr

Jakob Bächtold, Geschäftsführer House of Winterthur, 076 434 15 83

Über House of Winterthur

House of Winterthur betreibt Standortmarketing für Stadt und Region Winterthur. Der Verein wird von über 400 Mitgliedern getragen. Ein Team von rund 20 Mitarbeitenden bringt die Vorzüge von Winterthur als dynamische Wirtschaftsregion, attraktive Freizeit- und Geschäftsdestination, lebendige Kulturstadt und Zentrum für praxisorientierte Bildung zur Geltung. Mehr Informationen zu House of Winterthur: www.winterthur.com