

Medienmitteilung

SPERRFRIST – Freitag 3. Mai 2019 18.00 Uhr

Winterthur, 3. Mai 2019

Winterthur baut das europäische Netzwerk «Innovative Red Brick Cities» mit auf

Die Société Industrielle de Mulhouse lädt zum Erfahrungsaustausch ein: Eine Delegation aus Vertretenden der Winterthurer Wirtschaft und Kultur reist heute in die Stadt im Elsass. Nebst dem Treffen mit der Stadtpräsidentin, Maire Michèle Lutz, steht die Unterzeichnung der Absichtserklärung zum Aufbau eines europäischen Netzwerks ehemaliger Industriestädte in Transformation im Zentrum.

Nach einem Besuch der Société Industrielle de Mulhouse (SIM) in Winterthur im November letzten Jahres, initiierte House of Winterthur gemeinsam mit der Handelskammer und Arbeitgebervereinigung Winterthur HAW den Gegenbesuch. Ganz dem Gedanken des integrierten Standortmarketings entsprechend nehmen Vertretende aus Wirtschaft und Kultur an der Reise ins Elsass teil.

Der Besuch dient in erster Linie dem Erfahrungsaustausch. Beide Städte stehen vor ähnlichen Herausforderungen und befinden sich noch immer in einem Transformationsprozess. Beide zeichneten sich aber seit je her durch Pioniergeist und Fortschrittsglauben aus. Gegenseitige Besuche sollen auf weitere Städte ausgeweitet werden, um daraus das Netzwerk «Innovative Red Bricks Cities» entstehen zu lassen. Mit dem Ziel, den Erfahrungsaustausch weiter zu fördern und europäische Städte mit ähnlicher Geschichte zu positionieren. Eine Absichtserklärung wurde heute von der SIM und House of Winterthur in feierlichem Rahmen unterzeichnet.

Luc Gaillet, Präsident der SIM, zeigt sich erfreut über den Austausch mit der Winterthurer Delegation: *«There are a lot of similarities between the two cities. Sharing experiences is the first step to establish and further develop the network «Innovative Red Bricks Cities».*

House of Winterthur beteiligt sich an der Initiative aus Mulhouse und am Aufbau des Netzwerks. Michael Domeisen, Direktor House of Winterthur, hofft, dass das Netzwerk auch Grundlage für gemeinsame Synergien in der Zukunft bildet.

Für Rückfragen (Freitag, 3. Mai 2019, 14.00-15.00 Uhr):

Michael Domeisen, Direktor, House of Winterthur, Tel. +41 79 766 05 85

Über House of Winterthur

House of Winterthur ist eine gemischtwirtschaftliche und breit getragene Organisation, die sich für die Positionierung und Weiterentwicklung der Region Winterthur als dynamischer Wirtschaftsstandort, attraktive Freizeit- und Geschäftsdestination, lebendiger Kulturplatz und vielfältige Bildungsregion einsetzt.

House of Winterthur bezweckt die nachhaltig positive Entwicklung der Wertschöpfung in der ganzen Region und verfolgt das Prinzip des integrierten Standortmarketing. Das erste integrierte Standortmarketing einer Schweizer Grossstadt geht aus der Fusion von Winterthur Tourismus und Standortförderung Region Winterthur hervor. Gemeinsam betreiben sie Standortpromotion, Wirtschaftsförderung und Tourismusmarketing für Stadt und Region Winterthur.

Mehr Informationen zu House of Winterthur:

www.houseofwinterthur.ch