

## Medienmitteilung

Winterthur, 26. Februar 2019

### **Konjunkturprognose in der Region: Der Geschäftsklimaindex erholt sich weiter**

**Der Geschäftsklimaindex ist seit dem 1. Quartal 2015 laufend angestiegen. Die Zufriedenheit der Unternehmen mit dem Standort Region Winterthur bleibt auf hohem Niveau stabil. Auch mit einem Zuwachs an Arbeitsplätzen ist zu rechnen. Die Investitionstätigkeiten gehen hingegen leicht zurück. Weitere Umsatzsteigerungen werden dennoch erwartet. Dies zeigt die aktuelle halbjährliche Umfrage von House of Winterthur bei den ansässigen Firmen in Stadt und Region.**

Der Geschäftsklimaindex ist seit dem 1. Quartal 2015 auf einen Wert von 4.48 auf einer Notenskala von 1 bis 6 gestiegen und hat damit wieder das Niveau vor dem Frankenschock erreicht. Die Aufhebung des Euro-Mindestkurses durch die Schweizerische Nationalbank verteuerte im Januar 2015 den Schweizer Franken auf einen Schlag um fast 20 Prozent. Dies stellte vor allem die Exportwirtschaft vor grosse Herausforderungen.

Auch die aktuelle Umfrage von House of Winterthur zeigt: Der Anteil der mit dem Standort zufriedenen Unternehmen verharrt auf einem hohen Niveau. Konkret: Es sind 93,6 Prozent der ansässigen Firmen zufrieden bis sehr zufrieden.

Rund 73 Prozent der befragten Unternehmen gehen davon aus, dass der Mitarbeiterstand in den kommenden sechs Monaten unverändert bleibt. Bei über 20 Prozent der befragten Unternehmen soll der Mitarbeiterstand in den kommenden sechs Monaten sogar weiter zunehmen.

Von einem leichten Rückgang um 3 Prozent gegenüber dem Sommer 2018 muss bei den Investitionen für die nächsten zwei Jahre ausgegangen werden. Dennoch erwarten etwa 54 Prozent der Unternehmen einen höheren Umsatz gegenüber dem Vorjahr.

Neben den weitgehend positiven Aussichten beschäftigen die Unternehmen auch Herausforderungen. Dazu gehören der Preisdruck, die Auftragslage und der latente Fachkräftemangel.

An der Umfrage von House of Winterthur haben sich 26,5 Prozent der angeschriebenen Unternehmen aus Stadt und Region Winterthur beteiligt, was einer hohen Rücklaufquote entspricht.

Mehr Details zur Umfrage finden Sie im PDF in der Anlage oder auf unserer Website: <https://standort-winterthur.ch/de/service/unternehmensbefragung.html>.

#### **Für Rückfragen:**

---

Lucius Graf, Leiter Business & Meetings, Ansiedlungen & Immobilien,  
House of Winterthur, Tel. 052 208 01 41

#### **Über House of Winterthur**

House of Winterthur ist eine gemischtwirtschaftliche und breit getragene Organisation, die sich für die Positionierung und Weiterentwicklung der Region Winterthur als dynamischer Wirtschaftsstandort, attraktive Freizeit- und Geschäftsdestination, lebendiger Kulturplatz und vielfältige Bildungsregion einsetzt.

House of Winterthur bezweckt die nachhaltig positive Entwicklung der Wertschöpfung in der ganzen Region und verfolgt das Prinzip des integrierten Standortmarketing. Das erste integrierte Standortmarketing einer Schweizer Grossstadt geht aus der Fusion von Winterthur Tourismus und Standortförderung Region Winterthur hervor. Gemeinsam betreiben sie Standortpromotion, Wirtschaftsförderung und Tourismusmarketing für Stadt und Region Winterthur.

#### **Mehr Informationen zu House of Winterthur und seinen Mitgliedern:**

[www.houseofwinterthur.ch](http://www.houseofwinterthur.ch)