

Medienmitteilung

Winterthur, 17. Juni 2019

GastroWinterthur und House of Winterthur lancieren die Genuss-Wanderung Winterthur

Gemeinsam wandern, sich kulinarisch verwöhnen lassen und dabei die grünste Grossstadt der Schweiz mal anders entdecken. Auf der Genuss-Wanderung Winterthur von Seen nach Töss warten fünf Gastgeber darauf, von den Wanderfreudigen entdeckt zu werden. Am 28. September feiert die von GastroWinterthur und House of Winterthur lancierte Wanderung Premiere.

Auf einer 11 Kilometer langen Wanderung führt die Route von Seen über den herbstlichen Eschenberg bis nach Töss. Unterwegs werden die Teilnehmenden an fünf ausgewählten Orten kulinarisch verwöhnt.

Fünf Gastgeber für eine Herbst-Wanderung

Gleich beim Start in Seen lädt Ursula Lüthi im Restaurant Kafi Burehus zu einem Apéro, damit die erste Etappe gestärkt in Angriff genommen werden kann. Nach dem ersten Wegstück wartet im Restaurant Eschenberg von Familie von Moos eine feine Herbstsuppe auf die Wanderfreunde. Den Hauptgang im Restaurant Rossberg servieren Nadja und Marc Bucher, bevor im Restaurant Zum Reitplatz Mario Bariffi und Noldi Zäch ein Käsebuffet und im Café Lienhard die Familie Lienhard etwas Süsses anbieten.

Längerfristige Planung

«Manchmal vergessen wir, dass das Gute so nah liegt» sagt Markus Gilgen, Leiter Visitors & Residents und Vizedirektor von House of Winterthur. «Die Wanderung soll den Winterthurer Gastronomen eine Plattform bieten, um sich zu zeigen». Das Konzept ist längerfristig ausgelegt, wie Kari Fatzer vom Vorstand GastroWinterthur meint: «Wir wollen diese Wanderungen künftig regelmässig anbieten. Sie sollen zu einem festen Bestandteil der Winterthurer Gastroszene werden und auf die Vielfalt an grossartigen Restaurants in Winterthur hinweisen».

Weitere Informationen auf www.winterthur-tourismus.ch/genuss-wanderung

Datum: Samstag, 28. September 2019, Start zwischen 10 und 12 Uhr

Preise: Im Startgeld von CHF 109.- sind das 5-teilige Genuss-Menu, ausgewählte Getränke und lokale Weine zu jedem Gang inbegriffen. Gruppen ab 10 Personen profitieren von 10% Rabatt.

Tickets: Ticketkauf im Voraus ist erforderlich. Die Platzwahl ist beschränkt. Tickets sind erhältlich auf www.ticket.winterthur.ch oder in der Tourist Information im Hauptbahnhof und an sämtlichen Starticket-Vorverkaufsstellen. Anmeldeschluss ist der 15. September 2019.

Für Rückfragen (Montag 17. Juni 2019, 14.00-16.00 Uhr):

Markus Gilgen, Leiter Visitors & Residents und Vizedirektor House of Winterthur, 052 208 01 20

Kari Fatzer, Vorstand GastroWinterthur, 079 438 86 61

Über House of Winterthur

House of Winterthur ist eine gemischtwirtschaftliche und breit getragene Organisation, die sich für die Positionierung und Weiterentwicklung der Region Winterthur als dynamischer Wirtschaftsstandort, attraktive Freizeit- und Geschäftsdestination, lebendiger Kulturplatz und vielfältige Bildungsregion einsetzt.

House of Winterthur bezweckt die nachhaltig positive Entwicklung der Wertschöpfung in der ganzen Region und verfolgt das Prinzip des integrierten Standortmarketing. Das erste integrierte Standortmarketing einer Schweizer Grossstadt geht aus der Fusion von Winterthur Tourismus und Standortförderung Region Winterthur hervor. Gemeinsam betreiben sie Standortpromotion, Wirtschaftsförderung und Tourismusmarketing für Stadt und Region Winterthur.

Mehr Informationen zu House of Winterthur:

www.houseofwinterthur.ch

Über GastroWinterthur

GastroWinterthur, der ehemalige Wirteverein der Stadt und des Bezirks Winterthur wurde am 21. Mai 1891 im Hotel Krone in Winterthur gegründet. Der Verein bezweckt die Interessenverwaltung, die Förderung des Wirstandes und die Pflege freundschaftlicher Beziehungen unter den Mitgliedern.

Mehr Informationen zu GastroWinterthur:

www.gastrowinterthur.ch

Sponsoren



Medienpartner

