

Medienmitteilung

Winterthur, 1. Oktober 2019

Erste Genuss-Wanderung Winterthur fand grossen Anklang

Die von GastroWinterthur und House of Winterthur gemeinsam initiierte erste Genuss-Wanderung Winterthur fand am vergangenen Samstag, 28. September 2019 bei idealem Wandewetter statt. Knapp 250 Wanderfreunde wanderten und schlemmten sich von Seen nach Töss.

Auf der 11 Kilometer langen Wanderung führte die Route von Seen über den herbstlichen Eschenberg bis nach Töss. Die rund 250 Teilnehmenden genossen die gut organisierte Wanderung und liessen sich an den fünf gastronomischen Zwischenhalten kulinarisch verwöhnen.

«Die erste Genuss-Wanderung war ein voller Erfolg», sagt Markus Gilgen, Vizedirektor von House of Winterthur, der zudem die Zusammenarbeit mit GastroWinterthur hervorhebt: «Die Zusammenarbeit mit GastroWinterthur war wunderbar unkompliziert und wir freuen uns bereits auf die nächste Durchführung im September 2020».

Die erste Genuss-Wanderung ist ein Gemeinschaftsprojekt von GastroWinterthur und House of Winterthur. Sie soll der lokalen Bevölkerung ausgewählte Gastronomiebetriebe vorstellen und damit auf das kulinarische Angebot der Stadt und Region Winterthur aufmerksam machen. Die nächste Genuss-Wanderung findet am Samstag, 12. September 2020 statt.

Herzliche Grüsse



Thomas Hunziker
Communication Manager

Für Rückfragen (Dienstag 1. Oktober 10:00-11:00 Uhr):

Markus Gilgen, Leiter Visitors & Residents und Vizedirektor House of Winterthur, 052 208 01 20

Kari Fatzer, Vorstand GastroWinterthur, 079 438 86 61

Für Bildmaterial

Thomas Hunziker, Communication Manager House of Winterthur, 052 208 01 12 oder
medien@houseofwinterthur.ch.

Über House of Winterthur

House of Winterthur ist eine gemischtwirtschaftliche und breit getragene Organisation, die sich für die Positionierung und Weiterentwicklung der Region Winterthur als dynamischer Wirtschaftsstandort, attraktive Freizeit- und Geschäftsdestination, lebendiger Kulturplatz und vielfältige Bildungsregion einsetzt.

House of Winterthur bezweckt die nachhaltig positive Entwicklung der Wertschöpfung in der ganzen Region und verfolgt das Prinzip des integrierten Standortmarketing. Das erste integrierte Standortmarketing einer Schweizer Grossstadt geht aus der Fusion von Winterthur Tourismus und Standortförderung Region Winterthur hervor. Gemeinsam betreiben sie Standortpromotion, Wirtschaftsförderung und Tourismusmarketing für Stadt und Region Winterthur.

Mehr Informationen zu House of Winterthur:

www.houseofwinterthur.ch

Über GastroWinterthur

GastroWinterthur, der ehemalige Wirtverein der Stadt und des Bezirks Winterthur wurde am 21. Mai 1891 im Hotel Krone in Winterthur gegründet. Der Verein bezweckt die Interessenverwaltung, die Förderung des Wirstandes und die Pflege freundschaftlicher Beziehungen unter den Mitgliedern.

Mehr Informationen zu GastroWinterthur:

www.gastrowinterthur.ch

Sponsoren



GASTROWINTERTHUR

DIVINO
SELEKTIONIERT WEINE

MOSER
Geschirrfremdung

Appenzeller

TRANS GOURMET
PRODEGA

Medienpartner

