

Medienmitteilung

Winterthur, 27. Februar 2020

Allzeit-Rekordwert bei Hotellerie in der Stadt und Region Winterthur

2019 hat die Hotellerie der Stadt und Region Winterthur erstmals überhaupt die 400'000er Marke geknackt: Insgesamt wurden im vergangenen Jahr 402'607 Hotelübernachtungen verzeichnet, was einem Zuwachs von 2,35 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Auch die Aufenthaltsdauer konnte mit einem Plus von 3,63 % auf zwei Tage gesteigert werden.

Der wichtigste Markt für die Stadt und Region Winterthur bildet die Schweiz mit 230'402 (+ 5,57 %) Logiernächten gefolgt von 59'344 Übernachtungen unserer deutschen Nachbarn, was einem Zuwachs von 4,37 % gegenüber dem Vorjahr entspricht. Eine Überraschung bildet der dritte Platz unter den Herkunftsländern: Erstmals taucht der Markt Nordamerika mit einem Plus von 6,55 % auf.

Markus Gilgen, Leiter Destination von House of Winterthur, ist erfreut über den Zuwachs der Hotelgäste: «Die letztjährigen Grossveranstaltungen wie das Brahms-Festival, Winti Jodelt, die Faustball Weltmeisterschaften oder die Internationalen Kurzfilmtage haben sicherlich zum positiven Ergebnis beigetragen. Den schwierigen Gegebenheiten der Eurozone zum Trotz konnten auch die Logiernächte aus Deutschland, unserem mit Abstand wichtigsten ausländischen Quellmarkt, substantiell gesteigert werden.»

Herzliche Grüsse



Vera Frischknecht
Managerin Marketing & Kommunikation

Für Rückfragen: 27. Februar 2020, 16:00 bis 17:00 Uhr

Markus Gilgen, Leiter Destination von House of Winterthur, 079 703 45 63

Über House of Winterthur

Als gemischtwirtschaftliche und breitgetragene Organisation setzt sich House of Winterthur für die Positionierung und Weiterentwicklung der Stadt und Region Winterthur ein: Zur Stärkung als dynamischer Wirtschaftsstandort, attraktive Freizeit- und Gesellschaftsdestination, lebendiger Kulturplatz und vielfältige Bildungsregion.

House of Winterthur betreibt als erste Schweizer Grossstadt integriertes Standortmarketing und entwickelt so die Wertschöpfung in der ganzen Region nachhaltig positiv – Themen wie Wirtschaft, Tourismus, Bildung und Kultur werden hier unter einem Dach zusammengebracht.

Mehr Informationen zu House of Winterthur: www.houseofwinterthur.ch