

## Medienmitteilung

Winterthur, 28. August 2020

### **Stellenschaffer Spezial – Mutmacher 2020 der Region Winterthur: Jetzt anmelden**

Der jährlich von House of Winterthur durchgeführte Stellenschafferpreis der Region Winterthur findet in diesem Jahr in abgewandelter Form statt: Es werden bewusst keine neu geschaffenen Stellen gekürt, sondern es wird ein mutiges und kreatives Unternehmen ausgewählt, das während der COVID-19-Krise eine Erfolgsgeschichte geschrieben hat. Vom 1. September bis 31. Oktober 2020 können sich alle Start-ups, KMU und Grossunternehmen aus der Stadt und Region Winterthur mittels eines kurzen Videos oder einer Präsentation für den Stellenschaffer Spezial – Mutmacher 2020 anmelden und bewerben. Der Sieger wird im Rahmen des KMU Forum Region Winterthur am 20. November 2020 per Publikumsvoting ausgezeichnet und gewinnt ein Preisgeld von CHF 4000.- sowie einen Auftritt im TOP TALK bei TELE TOP.

Die Massnahmen des Bundes zur Eindämmung von COVID-19 haben die Wirtschaft in der Stadt und Region Winterthur relevant beeinträchtigt. Viele Unternehmer/-innen haben sich dieser Herausforderung gestellt und sind mutig sowie kreativ neue Wege gegangen. Dem möchte House of Winterthur Rechnung tragen, indem die Möglichkeit geboten wird, dass Unternehmen ihre Erfolgsgeschichte erzählen können. Aus diesem Grund findet der diesjährige Stellenschafferpreis in abgewandelter Form statt.

#### **Mutige und kreative Ideen sind gesucht**

In diesem für alle schwierigen Jahr werden bewusst keine neu geschaffenen Stellen gekürt, sondern es wird ein mutiges und kreatives Unternehmen ausgewählt, das während der COVID-19-Krise (seit Mitte März 2020) eine Erfolgsgeschichte geschrieben hat.

Bewerben können sich alle Start-ups, KMU und Grossunternehmen aus der Stadt und Region Winterthur, die ein neues Geschäftsmodell, ein neues Produkt oder eine neue Dienstleistung entwickelt haben mit wirtschaftlicher und/oder nachhaltiger Relevanz, ihre Idee/ihr Produkt/ihre Dienstleistung weiter in die Zukunft tragen können, mit ihrer Idee potenziell neue Stellen schaffen können und/oder Wertschöpfung in der Region generieren.

### **Anmeldung via Video oder Power-Point-Präsentation**

Vom 1. September bis 31. Oktober 2020 können sich interessierte Unternehmen mittels eines kurzen Videos oder einer Power-Point-Präsentation für den Stellenschafter Spezial – Mutmacher 2020 bewerben. Inhalt des Videos sollte unter anderem der Name des Unternehmens, die Erfolgsgeschichte und das Konzept dahinter sowie wie es nun weitergeht sein. Das Video beziehungsweise die Präsentation kann mit Angaben zu einer Kontaktperson für allfällige Rückfragen via E-Mail an [office@houseofwinterthur.ch](mailto:office@houseofwinterthur.ch) gesendet werden. Weitere Details zur Ausschreibung gibt es unter [www.standort-winterthur.ch/stellenschafterpreis](http://www.standort-winterthur.ch/stellenschafterpreis).

### **Sieger wird vom Publikum gewählt**

Es werden fünf Unternehmen nominiert, welche eine Urkunde sowie einen Geschenkkorb mit lokalen Produkten erhalten. Der Sieger wird im Rahmen des KMU Forum Region Winterthur am Freitag, 20. November 2020 per Publikumsvoting gekürt und erhält ein Preisgeld von CHF 4000.-. Zusätzlich kann sich das Sieger-Unternehmen im TOP TALK bei TELE TOP präsentieren. Die rund 25-minütige Talkshow aus der Region vertieft Themen aus der Politik, Wirtschaft, Medizin, Sport oder Kultur.

Herzliche Grüsse



Vera Frischknecht  
Managerin Marketing & Kommunikation

### **Für Rückfragen: Freitag, 28. August 2020, 09.00 – 10.00 Uhr**

---

Lucius Graf, Leiter Wirtschaft und GL-Mitglied bei House of Winterthur, 052 208 01 41

### **Über House of Winterthur**

House of Winterthur betreibt als erste Schweizer Grossstadt integriertes Standortmarketing und entwickelt so die Wertschöpfung in der ganzen Region nachhaltig positiv. Die Themen Wirtschaft, Tourismus, Bildung und Kultur werden hier unter einem Dach zusammengebracht und wo auch immer möglich vernetzt.

**Weitere Informationen zu House of Winterthur:** [www.houseofwinterthur.ch](http://www.houseofwinterthur.ch)