

Medienmitteilung

Winterthur, 9. Dezember 2020

Dritte Auflage Wimmelbuch Winterthur

Mit einer Auflage von 2600 Stück wird das Wimmelbuch Winterthur ab Samstag, 12. Dezember 2020 wieder im Handel sein. Das Buch ist in der Tourist Information am Hauptbahnhof Winterthur, in ausgewählten Buchhandlungen sowie online auf dem Onlinemarktplatz der Jungen Altstadt für CHF 34.90 erhältlich. Nebst dem Wimmelbuch ist weiterhin auch das Ausmal- und Rätselheft in Wimmeloptik für CHF 11.90 erhältlich.

Das Wimmelbuch Winterthur ist ein voller Erfolg. Das Projektteam, bestehend aus House of Winterthur, Anita Bättig und Samuel Schuhmacher, freut sich sehr, dass das Wimmelbuch weiterhin bei Gross und Klein geschätzt wird. Nachdem die zweite Auflage des Wimmelbuch Winterthur bereits Anfang Herbst 2020 ausverkauft war, fiel der Entscheid, eine dritte Auflage zu produzieren, leicht. Wie die beiden anderen Bücher, wurde auch die dritte Auflage in der Region Winterthur produziert.

Ab dem 12. Dezember 2020, pünktlich zu Weihnachten, ist die dritte Auflage des Wimmelbuch Winterthur in der Tourist Information am Hauptbahnhof Winterthur, in ausgewählten Buchhandlungen sowie online unter www.junge-altstadt.ch für CHF 34.90 erhältlich. Zusätzlich gibt es für die jüngeren Kunden ein Wimmelbuch Winterthur Ausmal- und Rätselheft für CHF 11.90 zu kaufen.

«Wir begrüssen sehr, dass nach zwei erfolgreichen Auflagen nun bereits die dritte Auflage pünktlich zu Weihnachten erscheinen wird und dass das Wimmelbuch bisher so erfolgreich bei den Kunden angekommen ist. Die Tourist Information im Hauptbahnhof Winterthur freut sich auf Ihren Besuch», so Maurizia Banteli, Managerin Tourist Information.

Herzliche Grüsse



Vera Frischknecht
Managerin Marketing & Kommunikation

Für Rückfragen:

Maurizia Bünteli, Managerin Tourist Information, 052 208 01 01,
maurizia.baenteli@houseofwinterthur.ch

Anita Bättig, Initiantin Wimmelbuch Winterthur, 078 617 74 70, info@wimmelbuch.ch

Samuel Schuhmacher, Illustrator Wimmelbuch Winterthur, 078 828 07 23, info@wimmelbuch.ch

Über House of Winterthur

House of Winterthur betreibt als erste Schweizer Grossstadt integriertes Standortmarketing und entwickelt so die Wertschöpfung in der ganzen Region nachhaltig positiv. Die Themen Wirtschaft, Tourismus, Bildung und Kultur werden hier unter einem Dach zusammengebracht und wo auch immer möglich vernetzt.

Weitere Informationen zu House of Winterthur: www.houseofwinterthur.ch