

Medienmitteilung

Winterthur, 10. August 2020

Genuss-Wanderung Winterthur 2020 ausverkauft

Die Genuss-Wanderung Winterthur, welche am Samstag, 12. September 2020 stattfinden wird, ist ausverkauft. Gesamthaft werden rund 300 Personen an der kulinarischen Rundwanderung mit Start und Ziel in Wülflingen teilnehmen. Die Organisatoren gewähren einen COVID-19-konformen Ablauf und setzen unter anderem auf gestaffelte Startzeiten sowie zusätzliche Zelte bei den Restaurant-Stopps.

Die Organisatoren der 2. Genuss-Wanderung Winterthur, GastroWinterthur und House of Winterthur, zeigen sich erfreut, dass bereits einen Monat vor dem Anlass alle Tickets ausverkauft sind. Die diesjährige Wanderung führt von Wülflingen über grüne Hügel nach Pfungen, dem Wasser entlang nach Dättlikon und zurück über die Rebberge Neftenbachs nach Wülflingen – kombiniert mit einem herbstlichen 5-Gang Genuss-Menu an fünf regional ausgewählten Restaurant-Stopps.

Logistische Herausforderungen

Um einen reibungslosen und COVID-19-konformen Ablauf zu gewährleisten, starten die Teilnehmenden gestaffelt alle 15 Minuten zwischen 9.15 und 11.45 Uhr. Dazu gemietete Zelte bieten zusätzlichen Platz bei den Restaurant-Stopps. Die grösste logistische Herausforderung bringt die Kutschenfahrt mit sich. Rund acht Kutscher wurden engagiert, um die Genuss-Wanderer von Neftenbach an die Stadtgrenze bei der Hard zu chauffieren. Schutzmasken werden von den Organisatoren vor Ort zur Verfügung gestellt.

Vorfreude auf das nächste Jahr

Aus logistischen Gründen sowie um die COVID-19-Sicherheitsmassnahmen einzuhalten, wurde der Verkauf auf 300 Tickets begrenzt. Für alle, welche kein Ticket mehr ergattern konnten, vertrösten die Organisatoren auf nächstes Jahr. Eine 3. Genuss-Wanderung ist bereits in Planung. Weitere Details werden im Herbst 2020 kommuniziert.

Herzliche Grüsse



Vera Frischknecht
Managerin Marketing & Kommunikation

Für Rückfragen: Montag, 10. August 2020, 10.45 – 12.00 Uhr

Timon Schaffner, Produktmanager bei House of Winterthur, 052 208 01 22

Über House of Winterthur

Als gemischtwirtschaftliche und breitgetragene Organisation setzt sich House of Winterthur für die Positionierung und Weiterentwicklung der Stadt und Region Winterthur ein: Zur Stärkung des dynamischen Wirtschaftsstandortes, der attraktiven Freizeit- und Tourismusdestination, des lebendigen Kulturplatzes und der vielfältigen Bildungsregion.

House of Winterthur betreibt als erste Schweizer Grossstadt integriertes Standortmarketing und entwickelt so die Wertschöpfung in der ganzen Region nachhaltig positiv – Themen wie Wirtschaft, Tourismus, Bildung und Kultur werden hier unter einem Dach zusammengebracht.

Mehr Informationen zu House of Winterthur: www.houseofwinterthur.ch