

Medienmitteilung

Winterthur, 19. Mai 2020

Urban-Golf-Parcours Winterthur: Pilotprojekt wird weitergeführt

Nach erfolgreicher zweijähriger Testphase des Urban-Golf-Parcours in Winterthur mit über 6000 Spielerinnen und Spielern ohne Zwischenfälle läuft das trendige Angebot weiter. Aufgrund des Coronavirus war der Urban-Golf-Betrieb für zwei Monate eingestellt. Seit 11. Mai 2020 darf nun wieder Urban Golf gespielt werden.

Im April 2018 lancierte House of Winterthur in Kooperation mit der Golfsession GmbH und dem Skills Park die erste fix installierte Urban-Golf-Anlage in Winterthur. Der Parcours mit neun Bahnen führt vom Sulzerareal über den Heiligberg bis zum Teuchelweiher und ermöglicht, die Stadt Winterthur spielerisch zu entdecken. Das durch Stadtgrün, Sportamt und Immobilienbewirtschaftung der Stadt unterstützte Pilotprojekt war auf zwei Jahre ausgelegt.

Weichere Golfbälle im Einsatz

Anfang des Jahres 2020 erfolgte mit Einbezug der Stadtpolizei Winterthur die Evaluation der zweijährigen Testphase. Anfängliche Sicherheitsbedenken konnten durch die Verwendung von almost-Golf Bällen (einer weicheren Variante des klassischen Golfballs) widerlegt werden, was Voraussetzung war, um den Betrieb im Jahr 2018 überhaupt aufnehmen zu können. Tatsächlich haben sich die Bälle bewährt und mit Ausnahme einer kaputtgegangenen Industrieglas-Scheibe auf dem Lagerplatz sind keine Schäden festgestellt oder gemeldet worden.

6283 Personen spielten Urban Golf seit April 2018

Mit bisher 6283 Personen (April 2018 bis März 2020), die im Skills Park das Golfmaterial ausgeliehen haben und einer nicht bekannten Anzahl an Hobbygolfern, welche den Parcours mit eigenem Material bespielten, verbuchte das Projekt eine äusserst erfreuliche Teilnehmerzahl. Besonders beliebt scheint das Angebot bei kleineren Firmen und Vereinen aus Winterthur für Teamevents zu sein.

Urban-Golf-Parcours wieder in Betrieb

Nach zweimonatiger Unterbrechung aufgrund des Coronavirus kann seit 11. Mai 2020 der Urban-Golf-Parcours mit dem Mietmaterial aus dem Skills Park wieder bespielt werden. Um Wartezeiten zu verringern, wird ohnehin empfohlen, sich in kleinere Gruppen von maximal vier Personen aufzuteilen. Somit können auch die aktuellen Vorgaben des Bundes zur Eindämmung des Coronavirus

eingehalten werden. Die Schläger werden zudem vom Personal des Skills Parks nach Gebrauch desinfiziert. So überraschte es nicht, dass am vergangenen Wochenende bei schönem Frühlingwetter wieder vermehrt Urban Golferinnen und Urban Golfer unterwegs waren. Weitere Informationen gibt es unter www.urbangolf-winterthur.ch

Herzliche Grüsse



Vera Frischknecht
Managerin Marketing & Kommunikation

Für Rückfragen: 19. Mai 2020, 08.30 – 09.15 Uhr

Timon Schaffner, Produktmanager House of Winterthur, 079 218 33 79

Über House of Winterthur

Als gemischtwirtschaftliche und breitgetragene Organisation setzt sich House of Winterthur für die Positionierung und Weiterentwicklung der Stadt und Region Winterthur ein: Zur Stärkung als dynamischer Wirtschaftsstandort, attraktive Freizeit- und Gesellschaftsdestination, lebendiger Kulturplatz und vielfältige Bildungsregion.

House of Winterthur betreibt als erste Schweizer Grossstadt integriertes Standortmarketing und entwickelt so die Wertschöpfung in der ganzen Region nachhaltig positiv – Themen wie Wirtschaft, Tourismus, Bildung und Kultur werden hier unter einem Dach zusammengebracht.

Mehr Informationen zu House of Winterthur: www.houseofwinterthur.ch