

Medienmitteilung

Winterthur, 18. Juni 2020

Resultate der Generalversammlung 2020 von House of Winterthur via elektronischer Beschlussfassung

Die dritte Generalversammlung des Vereins House of Winterthur wurde aufgrund der Corona-Krise digital durchgeführt. Die Mitglieder von House of Winterthur nahmen alle Traktanden an. Somit tritt ab Januar 2021 die neue Mitgliederbeitragsordnung in Kraft und mit Melanie Holdener und Petra Schumacher wurden zwei neue Vorstandsmitglieder gewählt.

Die Stimmen für die erste elektronisch durchgeführte Generalversammlung des Vereins House of Winterthur sind zahlreich eingegangen – gesamthaft haben 94 Mitglieder an der digitalen Abstimmung teilgenommen. Die statutarischen Geschäfte wie der Jahresbericht, die Jahresrechnung und das neue Mitgliederbeitragsreglement 2021-2023 wurden klar angenommen. Ausserdem wurde allen Anträgen des Vorstandes von der Generalversammlung zugestimmt. Der Jahresbericht 2019 ist ab sofort online einsehbar unter www.jahresbericht2019.houseofwinterthur.ch

Zwei neue Frauen für den Vorstand

Die beiden Vorstandsmitglieder Mattias Larsson und Rolf Wartmann sind anlässlich der diesjährigen Generalversammlung zurückgetreten. Als neue Vorstandsmitglieder wurden mit Melanie Holdener und Petra Schumacher ebenfalls zwei Hotelièren gewählt. Die 44-jährige Melanie Holdener ist seit drei Jahren General Managerin des Sorell Hotels Krone in Winterthur und des Sorell Hotels Sonnental in Dübendorf. Die 38-jährige Petra Schumacher ist seit 2008 Geschäftsführerin des Gasthofes Hirschen in Stammheim. House of Winterthur dankt den beiden abtretenden Vorstandsmitgliedern für ihren Einsatz und heisst die neuen Vertreterinnen herzlich willkommen.

Niedrigere Mitgliederbeiträge

Das optimierte Mitgliederbeitragsreglement beinhaltet eine geringere Eintrittsschwelle für KMUs und Start-ups sowie niedrigere Beiträge für öffentliche Bildungsinstitutionen. Mitglieder von House of Winterthur profitieren unter anderem von einer Vielzahl an Dienstleistungen in den Bereichen Marketing & Kommunikation, Wirtschaft und Destination, von einem Informationsvorsprung durch

Partner- und Mitgliederkommunikation sowie vom breiten Netzwerk. Weitere Informationen zur Mitgliedschaft bei House of Winterthur gibt es unter www.houseofwinterthur.ch/mitgliedschaft

Herzliche Grüsse



Vera Frischknecht
Managerin Marketing & Kommunikation

Für Rückfragen: Donnerstag, 18. Juni 2020, 09.30 – 10.00 Uhr

Markus Gilgen, Direktor a.i. House of Winterthur, 079 703 45 63
Michael Künzle, Präsident House of Winterthur, 079 616 50 04

Über House of Winterthur

Als gemischtwirtschaftliche und breitgetragene Organisation setzt sich House of Winterthur für die Positionierung und Weiterentwicklung der Stadt und Region Winterthur ein: Zur Stärkung des dynamischen Wirtschaftsstandortes, der attraktiven Freizeit- und Tourismusdestination, des lebendigen Kulturplatzes und der vielfältigen Bildungsregion.

House of Winterthur betreibt als erste Schweizer Grossstadt integriertes Standortmarketing und entwickelt so die Wertschöpfung in der ganzen Region nachhaltig positiv – Themen wie Wirtschaft, Tourismus, Bildung und Kultur werden hier unter einem Dach zusammengebracht.

Mehr Informationen zu House of Winterthur: www.houseofwinterthur.ch