

Medienmitteilung

Winterthur, 4. Februar 2020

Die Stadtführungen von House of Winterthur erfreuen sich grosser Beliebtheit: Rekordjahr 2019, Ausbildung von neun neuen Guides sowie frische Auflage der Stadtführungsbroschüre

House of Winterthur verzeichnet bei den Stadtführungen ein neues Rekordjahr: Mit 734 stattgefundenen Rundgängen fanden 2019 so viele Führungen statt, wie noch nie zuvor in Winterthur. Die steigende Nachfrage führte dazu, dass House of Winterthur derzeit neun neue Stadtführerinnen und Stadtführer ausbildet. Anlässlich des Valentinstags findet am 14. Februar 2020 eine Spezialführung für Paare statt. Wie jedes Jahr erscheint Anfang März 2020 eine neue Stadtführungsbroschüre mit allen relevanten Stadtführungen in diesem Jahr.

Die Stadtführungen in Winterthur erlebten in den vergangenen Jahren einen regelrechten Boom. 2013 organisierte Winterthur Tourismus (heute House of Winterthur) noch gesamthaft 433 Rundgängen. Sechs Jahre später sind es 734 Führungen. Dies entspricht einem Wachstum von knapp 70 %.

Besonders für Firmenevents gebucht

Bei House of Winterthur ist man hoch erfreut über die starke Zunahme. Die Stadtführungen sind ein effektives Mittel, um den Charme und die Geschichten von Winterthur bekannter zu machen. Dies gelingt sowohl bei Privatpersonen als auch bei Firmen, wobei Letztere zwei Drittel der privaten Führung buchen. 87 % aller Kunden kommen aus den Regionen Zürich und Thurgau. Besonders einheimische Firmen schätzen das Angebot der Stadtführungen für Teamevents – ein Beispiel für integriertes Standortmarketing und wie Tourismus und Wirtschaft zusammenspielen können.

Rund 60 Bewerbungen gingen ein

Aufgrund der zunehmenden Nachfrage und eines Generationenwechsels im Team startete House of Winterthur im vergangenen Jahr die Rekrutierung von neuen Stadtführungspersonen. Rund 60 Personen bewarben sich. Am 18. Januar 2020 starteten neun davon die Ausbildung, welche bis Mai 2020 dauert. Ab Juni 2020 werden die frisch ausgebildeten Stadtführerinnen und Stadtführer einsatzbereit sein.

Valentinstags-Stadtführung für Paare

Trotz den aktuell kalten Temperaturen führt House of Winterthur private und öffentliche Führungen durch. Zum Beispiel wird am Freitag, 14. Februar 2020 für Paare eine «Von Tisch zu Tisch» Spezialführung anlässlich des Valentinstags angeboten. Das Angebot richtet sich an Paare und bietet nebst drei Restaurantstopps auch stimmige und humorvolle Inhalte zum Tag der Liebe.

Die neue Broschüre mit allen Stadtführungsangeboten von House of Winterthur und weiteren Anbietern ist ab Anfang März 2020 in der Tourist Information am Hauptbahnhof Winterthur erhältlich.

Hier sind die [Übersicht der Stadtführungsangebote in Winterthur](#) sowie weitere Informationen zur [Valentinstags-Spezialführung](#) zu finden.

Herzliche Grüsse



Vera Frischknecht
Managerin Marketing & Kommunikation

Für Rückfragen (04.02.2020, 08:30-09:30 Uhr):

Timon Schaffner, Produktmanager House of Winterthur, 052 208 01 02

Über House of Winterthur

Als gemischtwirtschaftliche und breitgetragene Organisation setzt sich House of Winterthur für die Positionierung und Weiterentwicklung der Stadt und Region Winterthur ein: Zur Stärkung als dynamischer Wirtschaftsstandort, attraktive Freizeit- und Gesellschaftsdestination, lebendiger Kulturplatz und vielfältige Bildungsregion.

House of Winterthur betreibt als erste Schweizer Grossstadt integriertes Standortmarketing und entwickelt so die Wertschöpfung in der ganzen Region nachhaltig positiv – Themen wie Wirtschaft, Tourismus, Bildung und Kultur werden hier unter einem Dach zusammengebracht.

Mehr Informationen zu House of Winterthur: www.houseofwinterthur.ch