

Medienmitteilung

Winterthur, 30. November 2021

2. digitaler Adventskalender versüsst mit 24 Genuss- Momenten aus der Region Winterthur die Adventszeit

Zum zweiten Jahr in Folge präsentiert House of Winterthur seinen digitalen Adventskalender in Kooperation mit 24 Partnern aus der Region: Der Kalender steht unter dem Motto «Genuss in Winterthur» und bietet lokalen Gastronomen, Winzern, Hoteliers und Produzenten eine Plattform. Vom leckeren Brunch über ausgewählte Weine bis hin zur Übernachtung mit Abendessen – ab dem 1. Dezember gibt es jeden Tag ausgewählte genussvolle Preise aus der Region Winterthur zu gewinnen.

Die Adventszeit steht kurz bevor und auch in diesem Jahr hat House of Winterthur einen aussergewöhnlichen Adventskalender konzipiert, der die Zeit bis zu den Festtagen versüssen soll. «Im letzten Jahr, welches stark von der Pandemie geprägt war, haben wir mit unserem Kalender bewusst Kunstschaffenden eine Plattform geboten. In diesem Jahr haben wir uns für das Thema Genuss entschieden», sagt Projektleiterin Alessia Baumgartner. Zusammen mit lokalen Restaurants, Hotels und Produzenten habe man so 24 abwechslungsreiche Preise zusammengestellt, die die verschiedenen Arten von Genuss in und aus Winterthur präsentieren.

Weihnachtsmarkt-Wimmelbild von Samuel Schumacher

Erneut findet der Adventskalender digital statt: Jeden Tag überrascht ein Türchen mit einem spannenden Preis und einem kurzen Video, welches die Menschen und ihr Handwerk hinter dem zu gewinnenden Preis vorstellt. Das winterliche Adventskalender-Sujet hat der Winterthurer Samuel Schumacher illustriert. Dank seiner Unterstützung kommt der Adventskalender in der beliebten Wimmelbuch-Optik daher und interpretiert den beliebten Winterthurer Weihnachtsmarkt, der dieses Jahr wieder stattfindet.

Geschenkkörbe und Gutscheine online bestellen

Spannende Geschenkideen sowohl für Touristen als auch Einheimische finden sich ausserdem in der Tourist Information am Hauptbahnhof Winterthur. Nebst einer Auswahl an lokalen Produkten gibt es auch individuell zusammenstellbare Geschenkkörbe zu kaufen. Weiter sind die beliebten Kultur und Genuss Gutscheine, der Urban-Golf-Gutschein und der Museumspass Winterthur vor Ort in der Tourist Information erhältlich oder online bestellbar und werden direkt nach Hause geschickt. Damit es besonders schnell geht, kann ein bereits vorgefertigter Geschenkkorb in zwei Grössen aus ausgewählten lokalen Produkten auch online bestellt und direkt in der Tourist Information abgeholt werden.

Jeden Tag ein Türchen vom Winterthurer Adventskalender öffnen und einen Winterthurer Genussmoment gewinnen: www.houseofwinterthur.ch/adventskalender

Gutscheine und Geschenkkörbe online bestellen:

www.winterthur-tourismus.ch/touristinformation

Für Rückfragen: Dienstag, 30. November 2021, 16.30-17.30 Uhr

Alessia Baumgartner, Projektleiterin Marketing & Kommunikation +41 52 208 01 51

Über House of Winterthur

Als gemischtwirtschaftliche und breitgetragene Organisation setzt sich House of Winterthur für die Positionierung und Weiterentwicklung der Region Winterthur ein: Zur Stärkung des dynamischen Wirtschaftsstandortes, des attraktiven Reiseziels, des lebendigen Kulturplatzes und der vielfältigen Bildungsregion. House of Winterthur betreibt als erste Schweizer Grossstadt integriertes Standortmarketing und entwickelt so die Wertschöpfung in der ganzen Region nachhaltig positiv – Themen wie Wirtschaft, Tourismus, Bildung und Kultur werden hier unter einem Dach zusammengebracht.

Mehr Informationen zu House of Winterthur: www.houseofwinterthur.ch