

Medienmitteilung

Winterthur, 24. Juni 2021

House of Winterthur schliesst das Geschäftsjahr 2020 mit einem Verlust ab und sieht trotzdem Silberstreifen am Horizont

Zur vierten Generalversammlung von «House of Winterthur» konnten sich die Vereinsmitglieder am Donnerstag, 24. Juni 2021, im SommerTheater Winterthur endlich wieder physisch treffen. Sie genehmigten den Geschäftsbericht 2020, bestätigten die bisherigen Vorstandsmitglieder in ihrem Amt und verabschiedeten das zurücktretende Vorstandsmitglied Roy Schedler feierlich. Schedler unterstützte House of Winterthur seit dessen Gründung mit seinem breiten Marketing-Wissen im Bereich Kultur und Freizeit. Anschliessend an die Generalversammlung nahmen die Stadtführer von House of Winterthur die Mitglieder in Gruppen auf eine unterhaltsame und abwechslungsreiche Führung durch die Winterthurer Altstadt mit.

Das Corona-Jahr 2020 ging auch an House of Winterthur nicht spurlos vorüber und führte im Geschäftsjahr 2020 zu einem Verlust von CHF 147 000. Nach den rekordhohen Zahlen im Jahr 2019 kam insbesondere der Tourismus zeitweise komplett zum Erliegen und konnte sich seither kaum erholen. So sank der Ertrag aus den Citytaxen (Beherbergungsgebühr von CHF 2.50 pro Logiernacht) gegenüber dem Vorjahr um CHF 250 000. Auch der Ertrag aus dem Verkauf von Stadtführungen und anderen Dienstleistungen sank um CHF 243 000. Insgesamt reduzierte sich der Ertrag gegenüber dem Vorjahr um CHF 518 000 auf CHF 2 956 000.

Diese hohe Ertragsreduktion konnte mit Einsparungen nur teilweise kompensiert werden. Dank der Auflösung von Rückstellungen in der Höhe von CHF 200 000 betrug der Verlust schliesslich nur CHF 147 000. Entsprechend hat sich das Eigenkapital von House of Winterthur reduziert.

Die erfolgreiche Promotion des Standorts Winterthur ist jedoch weiterhin sichergestellt, da der Kantonsrat am 12. April 2021 beschlossen hat, für die Wiederbelebung des Tourismus im Kanton Zürich die notwendigen Mittel zur Verfügung zu stellen. Zu diesem Zweck wird House of Winterthur für die Zeit von drei Jahren einen Beitrag von insgesamt CHF 840 000 erhalten und diesen für die Erholung des Tourismus in der Region Winterthur einsetzen. Ziel ist es, die Erholung der Wirtschaft und insbesondere die Wiederbelebung des Tourismus in der Region, welche sich vom Rheinfluss über Winterthur bis ins Tösstal erstreckt, zu unterstützen und kommunikativ zu begleiten.

Während der Pandemie hat sich House of Winterthur zudem neu aufgestellt. Nach dem Weggang des Gründungsdirektors Michael Domeisen per Ende März 2020, der sich insgesamt während 12 Jahren für die Standortförderung Region Winterthur und anschliessend für House of Winterthur verdient gemacht hatte, leitete der stellvertretende Direktor Markus Gilgen die Organisation interimistisch bis Ende Juli 2020. Am 1. August nahm der neue Direktor Samuel Roth seine Arbeit auf. Per Ende Oktober verliess auch Lucius Graf, der sehr geschätzte Leiter des Bereichs Wirtschaft die Organisation. Mit dem neuen Direktor Samuel Roth, der neuen Leiterin des Bereichs Marketing & Kommunikation Catherine Zimpfer und dem neuen Leiter des Bereichs Wirtschaft Roger Graber sorgen inzwischen drei neue Geschäftsleitungsmitglieder für frischen Wind.

«Auch in der Krise hat sich gezeigt: Winterthur steckt voller überraschender Erfolgsgeschichten – dank Kreativität, Anpassungsvermögen und Zuversicht! Eine der Aufgaben von House of Winterthur ist es, diese Geschichten aufzuspüren und weiterzuerzählen», so Direktor Samuel Roth. Der Jahresbericht 2020 ist ab sofort online einsehbar unter www.geschaeftsbericht2020.houseof-winterthur.ch

Für Rückfragen: Freitag, 25. Juni 2020, 09.30 – 10.00 Uhr

Samuel Roth, Direktor House of Winterthur, 076 348 64 22
Michael Künzle, Präsident House of Winterthur, 079 616 50 04

Über House of Winterthur

«House of Winterthur» ist die Standortmarketingorganisation der Stadt und Region Winterthur. Die Organisation entstand im Jahr 2017 aus dem Zusammenschluss der Standortförderung Region Winterthur und Winterthur Tourismus. Mit rund 20 Mitarbeitenden betreibt House of Winterthur integriertes Standortmarketing mit vielfältigen Dienstleistungen in den Bereichen des Tourismus- bzw. Destinationsmarketings, der Wirtschaftsförderung sowie der Förderung des Kultur- und Bildungsstandorts. Mehr Informationen zu House of Winterthur: www.houseofwinterthur.ch