

## Medienmitteilung

Winterthur, 07. November 2021

### **Neue Kampagne soll im Januar Gäste für Winterthur begeistern**

**House of Winterthur lanciert gemeinsam mit zehn Winterthurer Hoteliers die Aktion «Verschenke Zeit in Winterthur». Ziel der Aktion ist es, die Winterthurer Hotels an den letzten beiden wenig gebuchten Januar-Wochenenden zu unterstützen. Im Rahmen des Januar-Specials laden die Hoteliers Gäste zu einem Spezialpreis ein, Zeit in Winterthur zu verbringen und die Stadt zu entdecken.**

Kaum sind die Festtage vorbei, startet für die Winterthurer Hotels jeweils die ruhigste Zeit des Jahres. «An den letzten beiden Wochenenden im Januar konnten die Winterthurer Hoteliers in vergangenen Jahren jeweils nur wenige Gäste begrüßen», sagt Markus Gilgen, Vizedirektor und Leiter Tourismus bei House of Winterthur. Mit der neuen Hotel-Aktion solle sich dies im kommenden Jahr ändern: «Wir haben gemeinsam mit zehn Hotel-Partnern tolle Spezial-Packages zusammengestellt, die Übernachtungsgäste nach Winterthur bringen sollen.» Nicht nur eine oder zwei Übernachtungen mit Frühstück sind im Package inbegriffen: Interessierte erhalten dazu einen Kultur- und Genuss-Gutschein im Wert von 20 Franken, eine ÖV-Karte in der ZVV-Zone 120 und können an einer von drei möglichen Stadtführungen teilnehmen.

#### **Aktion soll im Folgejahr ausgeweitet werden**

«Wir freuen uns sehr, dass die Aktion zustande gekommen ist und so viele Hoteliers mit an Bord sind», sagt Markus Gilgen. Gemeinsam könne man so dem Januar-Loch entgegenwirken und noch wichtiger: «Wir möchten den Leuten zeigen, dass Winterthur auch im Winter lebendig ist und viel zu bieten hat.» Die erste Durchführung der Aktion soll als Testlauf dienen. Sollte sie erfolgreich ablaufen, wolle man sie im nächsten Jahr ausweiten und mit noch mehr Hotels zusammenarbeiten.

Das Januar-Special eignet sich auch perfekt als Weihnachtsgeschenk. Weitere Infos dazu gibt es unter: [winterthur.com/januarspecial](http://winterthur.com/januarspecial)

**Für Rückfragen: Dienstag, 07. Dezember 2021, 13.00-14.00 Uhr**

---

Markus Gilgen, Vizedirektor & Leiter Tourismus, +41 (0)79 703 45 63

**Über House of Winterthur**

Als gemischtwirtschaftliche und breitgetragene Organisation setzt sich House of Winterthur für die Positionierung und Weiterentwicklung der Region Winterthur ein: Zur Stärkung des dynamischen Wirtschaftsstandortes, des attraktiven Reiseziels, des lebendigen Kulturplatzes und der vielfältigen Bildungsregion. House of Winterthur betreibt als erste Schweizer Grossstadt integriertes Standortmarketing und entwickelt so die Wertschöpfung in der ganzen Region nachhaltig positiv – Themen wie Wirtschaft, Tourismus, Bildung und Kultur werden hier unter einem Dach zusammengebracht.

**Mehr Informationen zu House of Winterthur:** [www.winterthur.com](http://www.winterthur.com)