

Medienmitteilung

Winterthur, 6. Dezember 2021

House of Winterthur bündelt neu seine Dienstleistungen unter einer Domain

Seit dieser Woche hat House of Winterthur nicht nur eine neue Webseite in einem modernen Design – der neue Onlineauftritt bündelt auch alle Tätigkeitsbereiche des Vereins in einer einzigen Domain: www.winterthur.com. Die Zusammenführung der bisherigen Webseiten unterstreicht den Ansatz des integrierten Standortmarketings, den House of Winterthur verfolgt.

Die bisher einzeln geführten Webseiten der Bereiche Tourismus, Wirtschaft, Meetings und Events, sowie die Vereinswebseite, House of Winterthur, fügen sich jetzt zu einer einzigen zusammen. Ob interessante Ausflugstipps in die Region, die aktuellsten Veranstaltungen oder wichtige Informationen zum Wirtschaftsstandort – unter www.winterthur.com finden sich seit dieser Woche alle Informationen rund um Winterthur. «Ganz im Sinne des integrierten Standortmarketings können wir über die neue Webseite das positive Image von Winterthur noch besser nach aussen tragen und die Region als dynamischen Wirtschaftsstandort, attraktive Freizeit- und Geschäftsdestination, lebendiger Kulturplatz und vielfältige Bildungsregion vermarkten», sagt Catherine Zimpfer, Leiterin Marketing und Kommunikation bei House of Winterthur.

Unkomplizierte Zusammenarbeit

Dass die neue Webseite nun unter der Domain «winterthur.com» zu finden ist, freut House of Winterthur ganz besonders. Diese gehörte einst der früheren «Winterthur Versicherung» (heute AXA Schweiz). Für die Übernahme kam ebenfalls die Stadt Winterthur in Frage. Sie hat sich jedoch dazu entschieden, die Domain an House of Winterthur abzugeben. «Wir freuen uns sehr über diese Geste und über die

unkomplizierte und kollegiale Zusammenarbeit mit der Stadt Winterthur und der AXA Schweiz», sagt Catherine Zimpfer.

Geschichten aus und über Winterthur

Der Fokus bei der neuen Webseite sei bewusst auf Storytelling gelegt worden, sagt Fabienne Rüegg, Projektleiterin bei House of Winterthur: «Wir möchten künftig noch mehr positive, persönliche Geschichten aus Winterthur erzählen, welche auf unseren Kanälen gestreut werden. Dadurch wollen wir möglichst viele Besucher, Unternehmen und Studenten für Winterthur begeistern. Die neue Webseite bietet die ideale Grundlage dazu.» Egal ob Touristen, die sich über Freizeit- und Kulturangebote vor Ort informieren, ein Unternehmen, welches über die aktuellen Netzwerk-Veranstaltungen auf dem Laufenden bleiben oder Einheimische, die spannende Geschichten über die Region Winterthur lesen möchten – auf der neuen Webseite werden alle fündig.

Alle sind herzlich eingeladen, auf der neuen Seite www.winterthur.com zu stöbern und sich inspirieren zu lassen.

Für Rückfragen: Montag, 06. November 2021, 13.00-14.00 Uhr

Catherine Zimpfer, Leiterin Marketing & Kommunikation und Geschäftsleitungsmitglied,
+41 52 208 01 13

Über House of Winterthur

Als gemischtwirtschaftliche und breitgetragene Organisation setzt sich House of Winterthur für die Positionierung und Weiterentwicklung der Region Winterthur ein: Zur Stärkung des dynamischen Wirtschaftsstandortes, des attraktiven Reiseziels, des lebendigen Kulturplatzes und der vielfältigen Bildungsregion. House of Winterthur betreibt als erste Schweizer Grossstadt integriertes Standortmarketing und entwickelt so die Wertschöpfung in der ganzen Region nachhaltig positiv – Themen wie Wirtschaft, Tourismus, Bildung und Kultur werden hier unter einem Dach zusammengebracht.

Mehr Informationen zu House of Winterthur: www.houseofwinterthur.ch