

## **Medienmitteilung**

Winterthur, 6. Juli 2021

### **Winterthurer Künstler Basil Girard überrascht mit neuer Streetart auf der Wand am Bahnmeisterweg beim Sulzerareal**

**Am Dienstag, 6. Juli 2021 wurde die neugestaltete Wand am Bahnmeisterweg auf dem Sulzerareal offiziell enthüllt: Der Winterthurer Basil Girard wurde von der fünfköpfigen Jury als erster Künstler auserkoren und hat die Ausschreibung des Streetart-Projekts von House of Winterthur in diesem Jahr gewonnen. Er interpretiert mit seinem Kunstwerk das grüne Winterthur und bringt damit die Natur in die Stadt.**

Wer mit dem Zug in den Hauptbahnhof Winterthur einfährt oder zwischen Bahnhof und Lagerplatz unterwegs ist, wird ab sofort vom neuen Streetart-Kunstwerk von Winterthurer Künstler Basil Girard begrüsst. Die Idee des diesjährig erstmals ausgeschriebenen Streetart-Projekts ist es, die lokale Kunst im öffentlichen Raum sichtbar zu machen. Jährlich können sich lokale Kunstschaaffende für die elf auf zwei Meter grosse Wand bewerben – im Frühjahr 2022 wird es die nächste Gelegenheit dazu geben.

#### **Ornamentale Elemente bis Althergebrachtes**

Das grüne Winterthur mit seinen vielen Gärten, Parks und Wäldern haben Girard für sein Kunstwerk inspiriert. Darin integriert er zugleich Facetten der Geschichte, Kunst und Kultur von Winterthur und unterstreicht das Ganze mit ornamentalen Elementen, einem Blument Teppich und lässt gar die Ethno-Kunst von der Schweiz über den Balkan bis Afrika und Südostasien einfließen. Er bringt damit Farbe ins Industrieareal und gestaltet sein Kunstwerk mit «Mixed Media» – Pinsel, Rollen, Stempeln und Spraydosen.

#### **Klarer Gewinner und lokale Unterstützung**

Die fünfköpfige Jury – bestehend aus Graffiti Art Galeriegründer Julien Kolly, Kunsthistorikerin und Kuratorin Katja Baumhoff, Kunstvermittlerin und Anwohnerin vom Bahnmeisterweg Kristina Loncar, Projektleiterin Kultur der Stadt Winterthur Franziska Gabriel und Streetart-Projektleiterin von House of Winterthur Alessia Baumgartner – war sich bei der Auswahl der eingegangenen Bewerbung einig. Basil Girard überzeugte mit seiner Einzigartigkeit des Stils, Freiheit der Kreativität sowie der positiven Message.

### **Zitate aus der Jury:**

«Basil Girards Werks überzeugt durch die Verbindung zwischen vergangener und zeitgenössischer Kunst. Seine Reinterpretation greift das traditionelle Schweizer Handwerk auf und bringt es in einen neuen Zusammenhang in die Öffentlichkeit.»

Julien Kolly, Gründer Kolly Gallery in Zürich und Genf mit Fokus Graffiti

«Die starke Bildsprache besticht rein visuell – Jugendstil meets Streetart. Die Auseinandersetzung der Geschichte Winterthurs sowie die Gegensätze von vegetabiler Ornamentik und strenger Geometrie der Umgebungsarchitektur runden das Sujet entgegen der typischen Erwartungen an Streetart ab.»

Katja Baumhoff, Kunsthistorikerin und Kuratorin

«Organische Formen treffen auf postindustrielle Strenge – ein interessanter Kontrast entsteht. Die Details, Farbigkeit und zugleich gut recherchierte Arbeit verleihen dem Kunstwerk Tiefgang.»

Kristina Loncar, Kunstvermittlerin und Bewohnerin Bahnmeisterweg

«Basil Girard erzählt mit seinem Bild eine Geschichte, die sich nicht auf den ersten Blick entschlüsseln lässt und so den Betrachtenden zum Stehenbleiben und Rätseln auffordert.»

Franziska Gabriel, Projektleiterin Kultur Stadt Winterthur

Das jährlich wiederkehrende Streetart-Projekt wurde finanziell lokal unterstützt: Das Kreativ-Büro für Erfrischung stellte die Künstlergage, die Stadt Winterthur die Materialkosten zur Verfügung und die Raiffeisenbank Winterthur steuerte einen Pauschalbetrag für die Umsetzung bei.

**Posten & gewinnen:** Wer sich zukünftig vor der Streetart-Wand ablichtet und auf Instagram mit @lovewinterthur und #lovewinterthur teilt, kann alle zwei Monate einen Urban Golf Gutschein gewinnen. Weitere Informationen zum Streetart-Projekt: [www.houseofwinterthur.ch/streetart](http://www.houseofwinterthur.ch/streetart)

### **Über House of Winterthur**

Als gemischtwirtschaftliche und breitgetragene Organisation setzt sich House of Winterthur für die Positionierung und Weiterentwicklung der Stadt und Region Winterthur ein: Zur Stärkung des dynamischen Wirtschaftsstandortes, des attraktiven Reiseziels, des lebendigen Kulturplatzes und der vielfältigen Bildungsregion.

House of Winterthur betreibt als erste Schweizer Grossstadt integriertes Standortmarketing und entwickelt so die Wertschöpfung in der ganzen Region nachhaltig positiv – Themen wie Wirtschaft, Tourismus, Bildung und Kultur werden hier unter einem Dach zusammengebracht.

**Mehr Informationen zu House of Winterthur:** [www.houseofwinterthur.ch](http://www.houseofwinterthur.ch)