

# Unternehmensbefragung 2. Halbjahr 2019 Auswertung

Mittwoch, 10. Juli 2019

Willkommen  
Bienvenue  
Welcome  
欢迎

 **winterthur**  
switzerland

# Vorwort Konjunkturprognose I 2/2019

Die Winterthurer Konjunkturprognose gibt halbjährlich Auskunft über den Zustand der Wirtschaftsregion Winterthur. Basis davon ist eine sich halbjährlich wiederholende Befragung von Unternehmen unterschiedlicher Branchenzugehörigkeit aus Stadt und Region Winterthur.

Mit einer Rücklaufquote von 25% wurde eine ansprechende Quote erreicht. Grundsätzlich zeigt die Umfrage bei der Einschätzung des Geschäftsverlaufs einen konstant guten Wert und bei der Entwicklung des Mitarbeiterbestands signalisieren die Firmen positive Signale 2019.

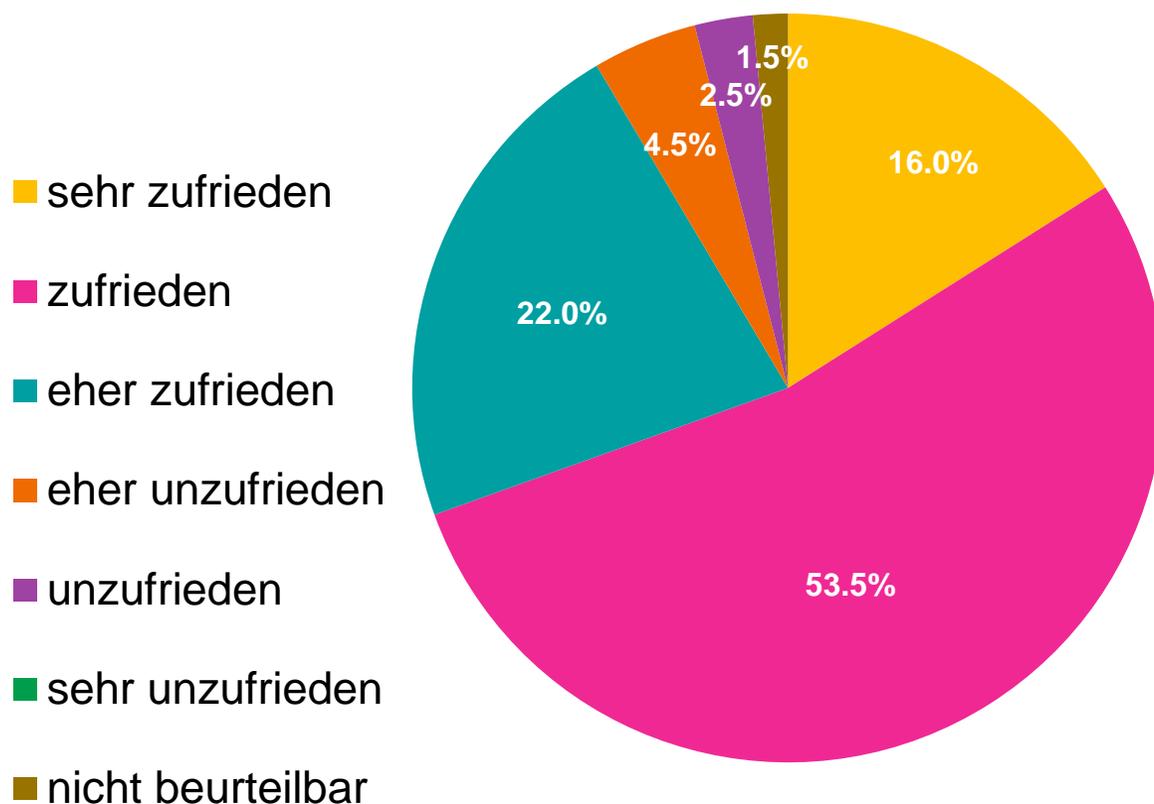
# Unternehmensbefragung



## Stichprobe

- Unterschiedliche Branchenzugehörigkeit und Unternehmensgrößen
- Rücklaufquote: 25%

# Standortzufriedenheit

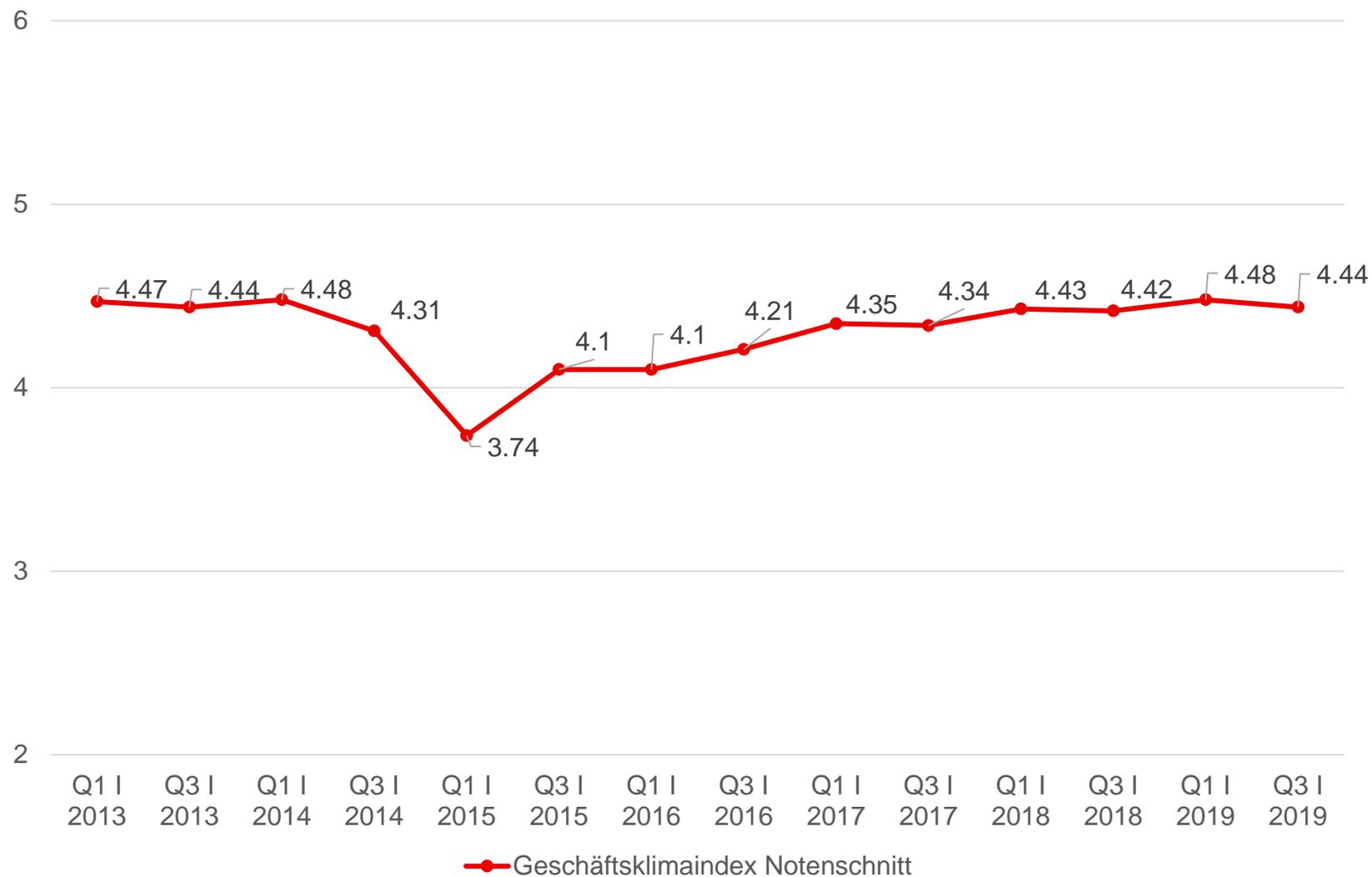


## Zufriedenheit sinkt leicht

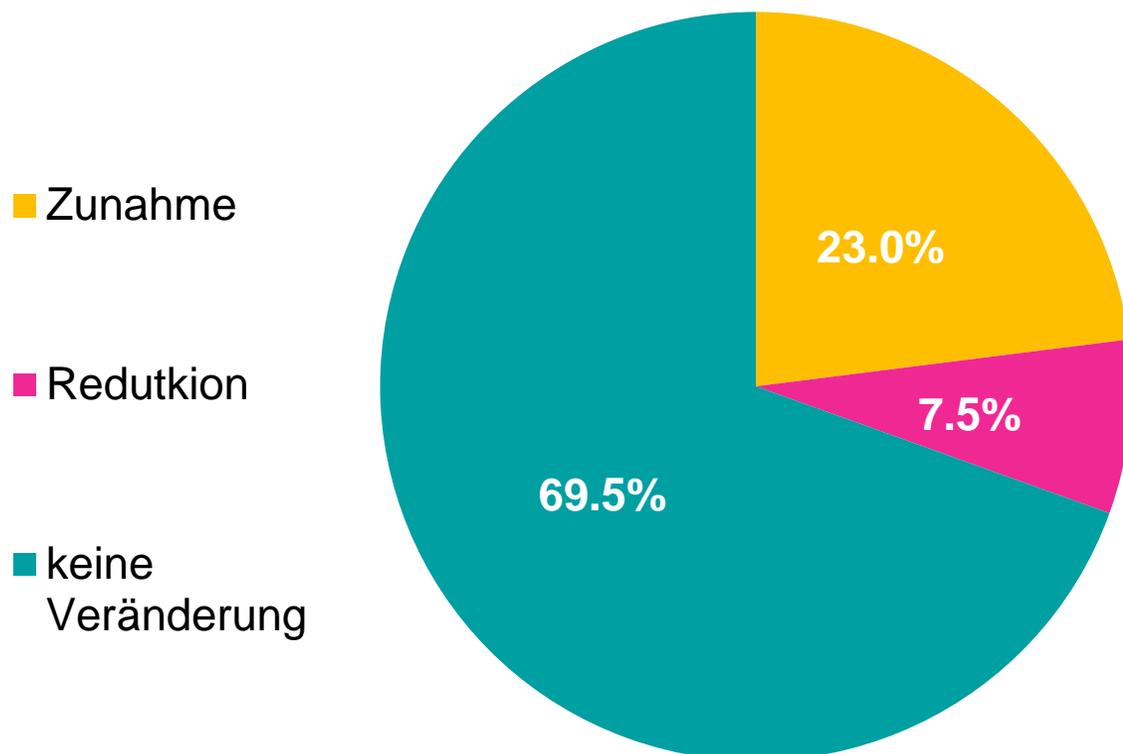
Die Umfrage hat ergeben, dass 91.5% der befragten Unternehmen eher zufrieden bis sehr zufrieden mit den Rahmenbedingungen am Standort Winterthur sind.

Dieser Wert sinkt somit leicht im Vergleich zum Winter 2019 (93.6%).

# Geschäftsklimaindex



# Entwicklung Mitarbeiterbestand

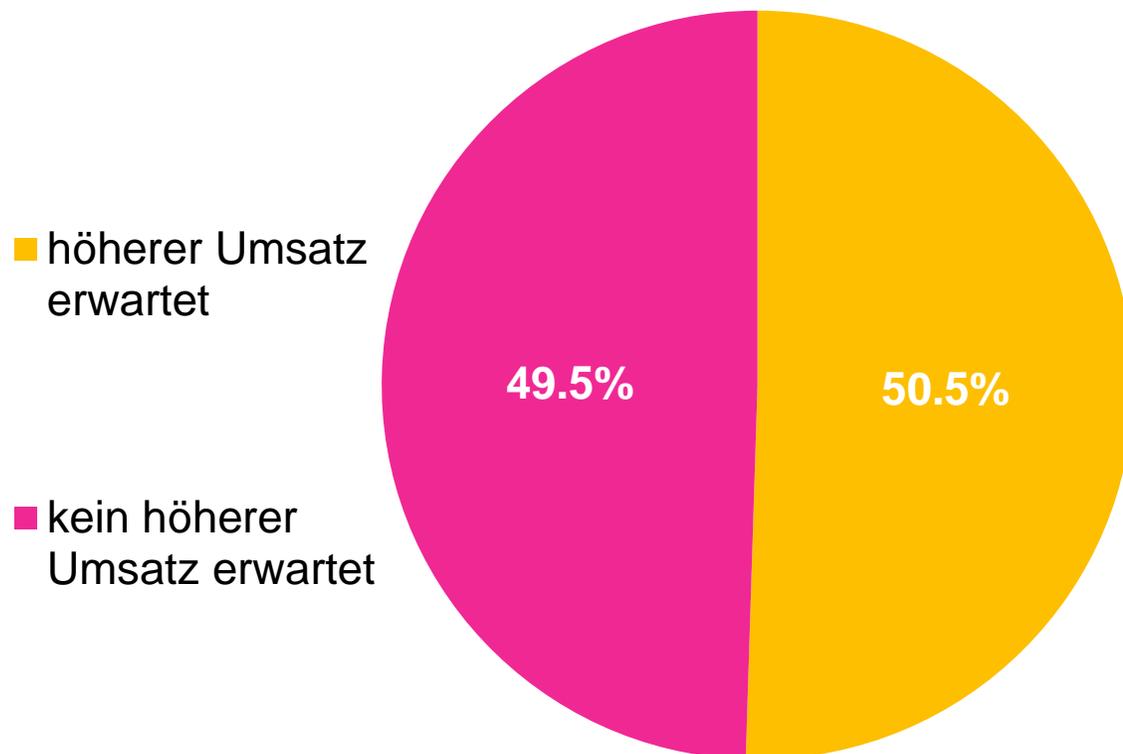


## Zunahme des Mitarbeiterbestandes

23% der befragten Unternehmen gehen davon aus, dass ihr Mitarbeiterbestand steigt. Dies ist mehr als im Winter 2019 (20.1%).

69.5% gehen davon aus, dass der Mitarbeiterstand in den kommenden sechs Monaten unverändert bleibt. Dies ist leicht weniger als im Winter 2019 (73%). Hingegen erwarten 7.5% eine Reduktion (0.5% mehr als im Winter 2019).

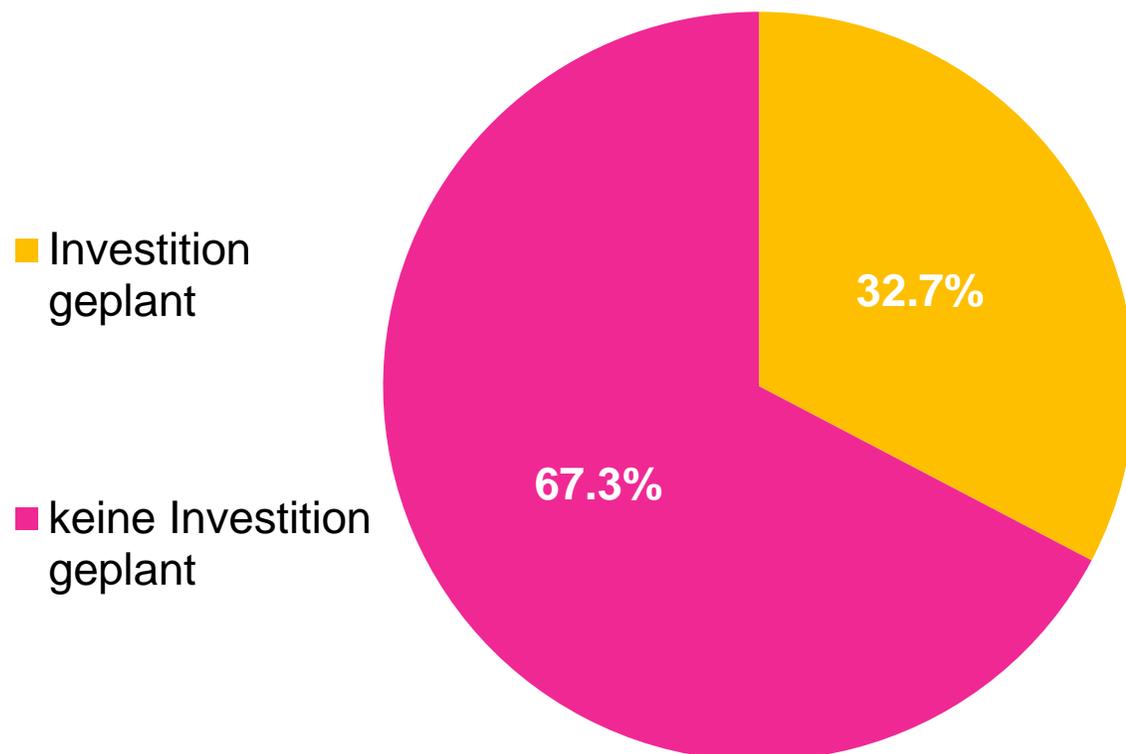
# Umsatzerwartung



## Umsatzerwartung gesunken

50.5% der befragten Unternehmen erwarten einen höheren Umsatz gegenüber dem Vorjahr. Diese Einschätzung ist gegenüber der Erhebung im Winter 2019 gesunken. (1/2019: 53.5%)

# Entwicklung Investitionsabsichten



## Investitionen gestiegen

32.7% der befragten Unternehmen haben für die kommenden 24 Monate grössere Investitionen geplant.

Dieses Resultat unterscheidet sich vom Winter 2019 mit rund 1% (1/2019: 31.5%)

# Grösste Herausforderungen

Herausforderung	Anzahl Nennungen in %
Preisdruck	52.5%
Auftragslage	39.5%
Fachkräftemangel	37.0%
Verkehrssituation	23.5%
Konsumverhalten	22.5%

# Ausblick 2020

Die nächste Befragung startet im Januar 2020.

Herzlichen Dank an alle teilnehmenden Unternehmen für Ihr Engagement für die Wirtschaftsregion Winterthur.



**Herzlichen Dank.  
Merci beaucoup.  
Thank you very much.  
ありがとうございます**

Lucius Graf  
Bereichsleiter Business & Meetings  
[lucius.graf@houseofwinterthur.ch](mailto:lucius.graf@houseofwinterthur.ch)  
052 208 01 41

**Winterthur**  
**switzerland**