Die Ergebnisse der Unternehmensbefragung 2023

Durchgeführt von House of Winterthur, November 2023

House of Winterthur
Engagiert für
Stadt und Region

Zusammenfassung

Zufriedenheit und Entwicklung

- 87.1% der befragten Unternehmen zeigen hohe Zufriedenheit mit den Standortbedingungen in Winterthur.
- Preisdruck löst Fachkräftemangel als grösste Herausforderung ab.

Geschäftsausblick

- 80.5% prognostizieren eine positive Geschäftsentwicklung für 2024.
- 37.6% steigern trotz Herausforderungen den Umsatz im Vergleich zum Vorjahr.

Personelles und Investitionen

- 31.3% planen Neueinstellungen im kommenden Jahr.
- 51.7% der Unternehmen planen Investitionen.

Positionierung und Wahrnehmung

- Winterthur wird als Bildungsstadt (30%), Kultur (17%), und Wohnstadt (12%) wahrgenommen.
- Hauptgründe für die Standortwahl sind privater Wohnsitz (18.8%) und die Nähe zum Kunden (18.1%).

Herausforderungen und Bewertungen

- 60.1% sehen die Positionierung der Wirtschaftsregion Winterthur als unklar.

Wettbewerbsfähigkeit

- Die Wettbewerbsfähigkeit wird im Vergleich mit anderen Regionen der Deutschschweiz leicht überdurchschnittlich bewertet (Mittelwert: 5.75, von 1-10).

Vorwort

- Die Unternehmensbefragung von House of Winterthur gibt **jährlich Auskunft über den Zustand der Wirtschaftsregion Winterthur**. Basis ist eine sich jährlich wiederholende Befragung von Unternehmen unterschiedlicher Branchenzugehörigkeit aus der Stadt und Region Winterthur.
- Zudem wird jedes Jahr ein für die Unternehmen aus der Region Winterthur relevantes Thema genauer analysiert. Für das Jahr 2023 wurde das Thema **«Positionierung der Wirtschaftsregion Winterthur»** gewählt.

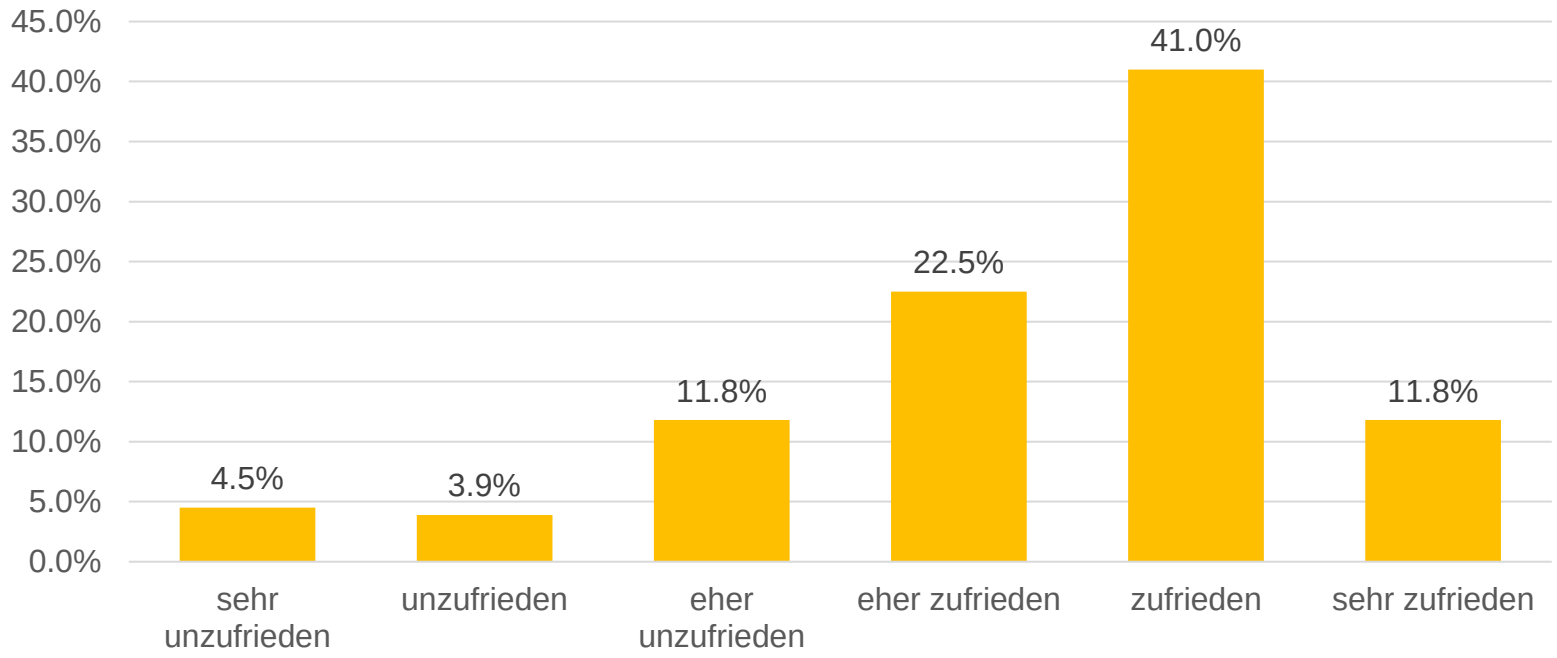
Befragungsart

- **Durchführungsmodus:** Online-Befragung über das Befragungstool «Findmind»
- **Teilnahmezeitraum:** 16. November – 16. Dezember 2023
- **Beteiligung:** 204 Personen (2022: 302)
- **Beantwortet von:** Mitglied der Geschäftsleitung (76.2%)
- **Durchschnittliche Bearbeitungszeit:** ca. 8-10 Minuten*
- **Befragungsweise:** Wiederkehrende Fragen mit Vergleich zum vorhergehenden Jahr

*Getrimmtes Mittel – ohne 10% langsamste bzw. schnellste Teilnahmen gerechnet

Standortzufriedenheit

Wie zufrieden sind Sie mit den für Ihr Unternehmen wesentlichen Rahmenbedingungen der Wirtschaftsregion Winterthur?



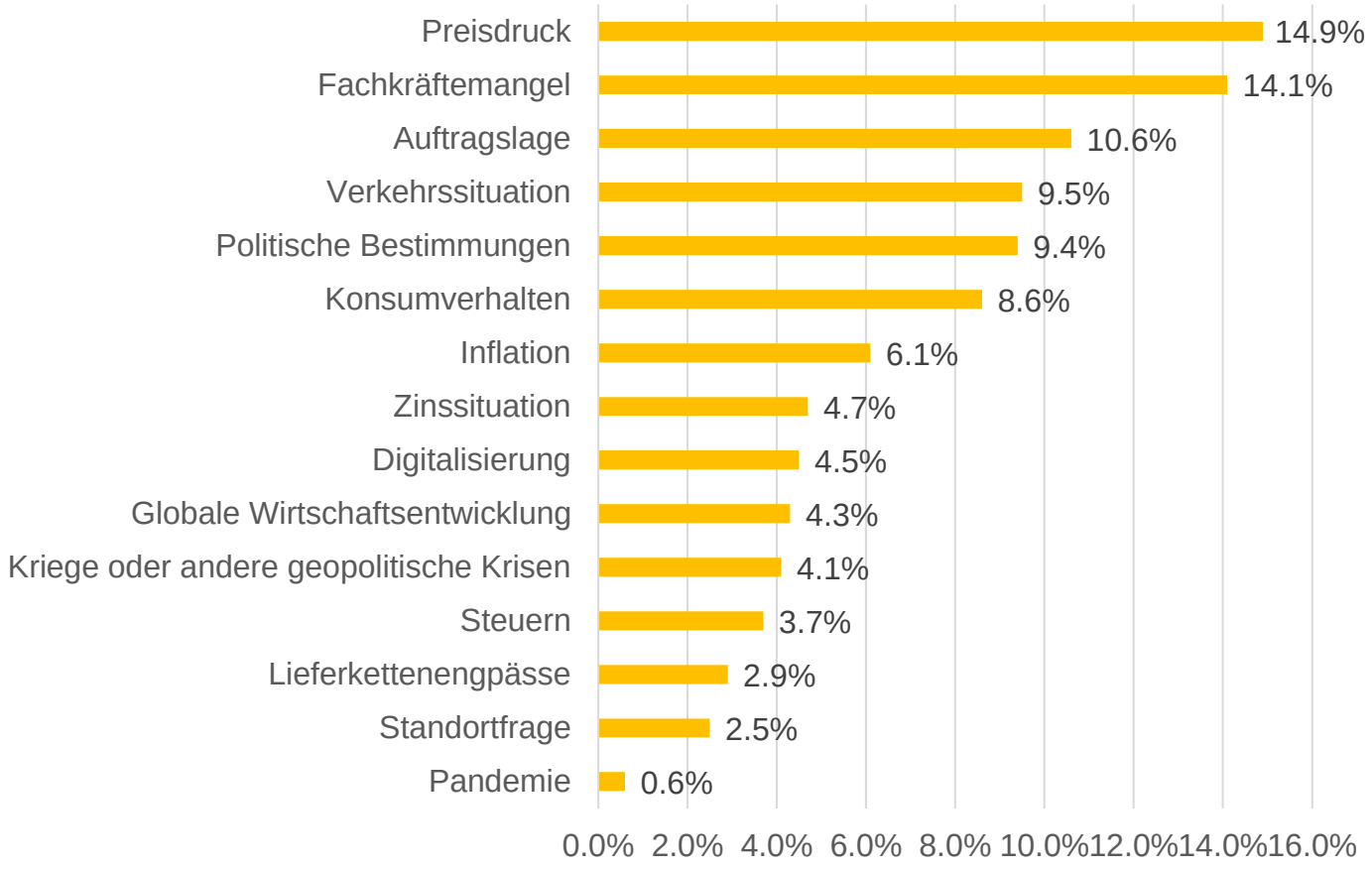
n = 178 (2022: 273)

Zufriedenheit bleibt hoch

Die Umfrage hat ergeben, dass 87.1% der befragten Unternehmen eher bis sehr zufrieden mit den Rahmenbedingungen am Standort Winterthur sind. Dieser Wert steigt im Vergleich zum Vorjahr 2022 (86.8%) leicht um 0.3%.

Herausforderungen im kommenden Kalenderjahr

Welches sind die für Ihr Unternehmen grössten Herausforderungen für das kommende Kalenderjahr?



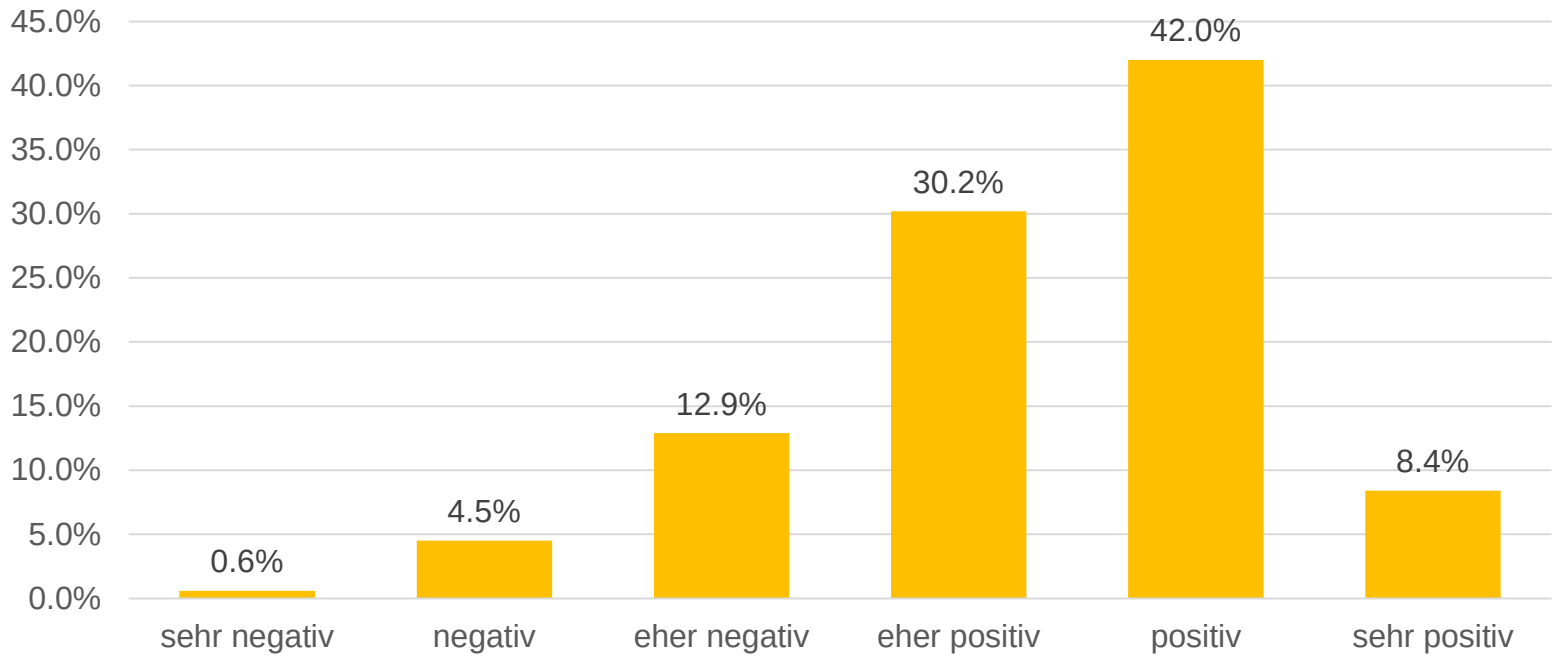
n = 176, Mehrfachantworten waren möglich (Nennung von bis zu 3 Herausforderungen) (2022: 268)

Preisdruck ganz vorne

Der Preisdruck löst den Fachkräftemangel als grösste Herausforderung ab. Nebst diesen beiden bereiten die aktuelle Auftragslage, politische Bestimmungen/Regulierungen sowie das Konsumverhalten den Unternehmen Sorgen. Im Vergleich zum letzten Jahr, sind sowohl die Pandemie als auch Lieferkettenengpässe keine grossen Herausforderungen mehr.

Entwicklung Geschäftsverlauf im kommenden Kalenderjahr

Wie schätzen Sie den Geschäftsverlauf Ihres Unternehmens für das kommende Kalenderjahr ein?



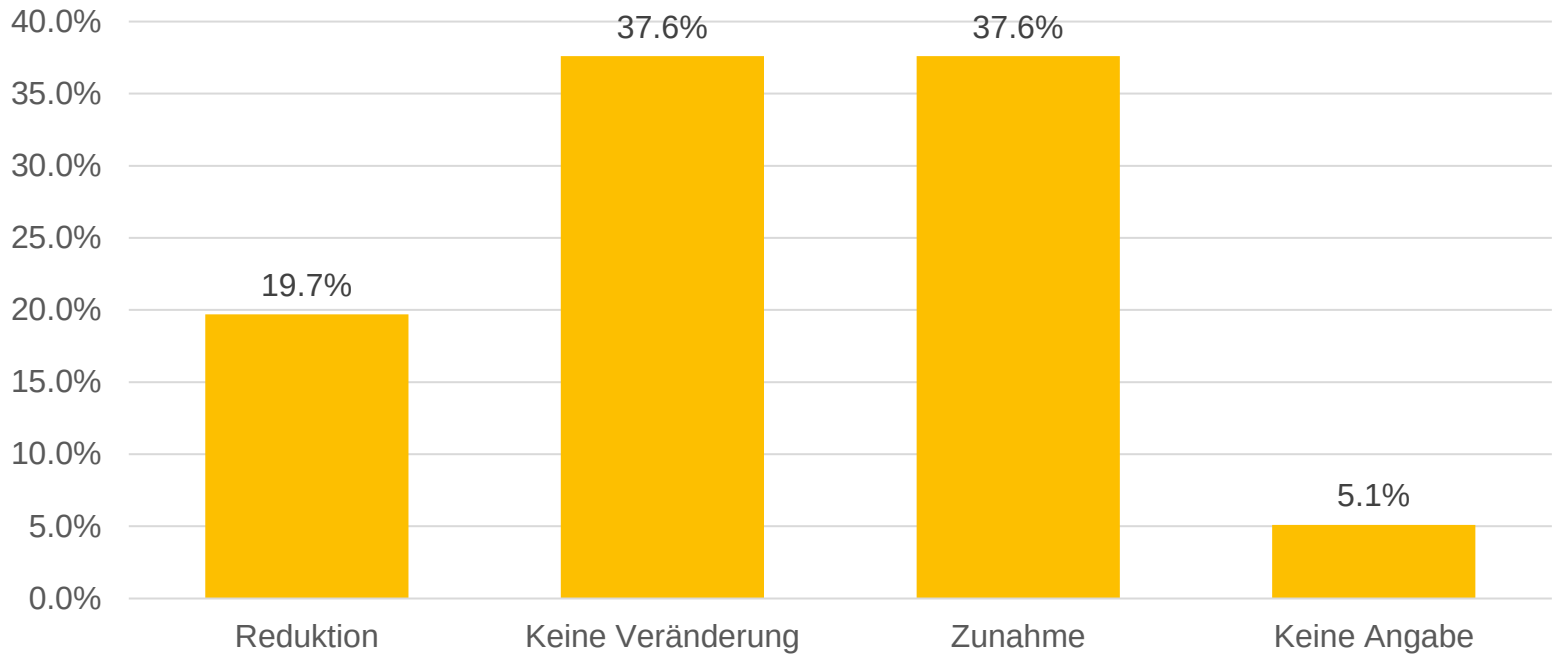
n = 179 (2022: 272)

Entwicklung weiterhin positiv

Für das Jahr 2024 erwartet mit 80.5% eine überwiegende Mehrheit der befragten Unternehmen eine eher positive bis sehr positive Geschäftsent-wicklung. Bei der letzten Befragung im Jahr 2022 hatten 87.5% der Befragten einen positiven Geschäftsverlauf für das Jahr 2023 prognostiziert.

Umsatzentwicklung im Jahr 2023 gegenüber dem Vorjahr

Wie hat sich der Umsatz Ihrer Organisation im Jahr 2023 gegenüber dem Vorjahr entwickelt?



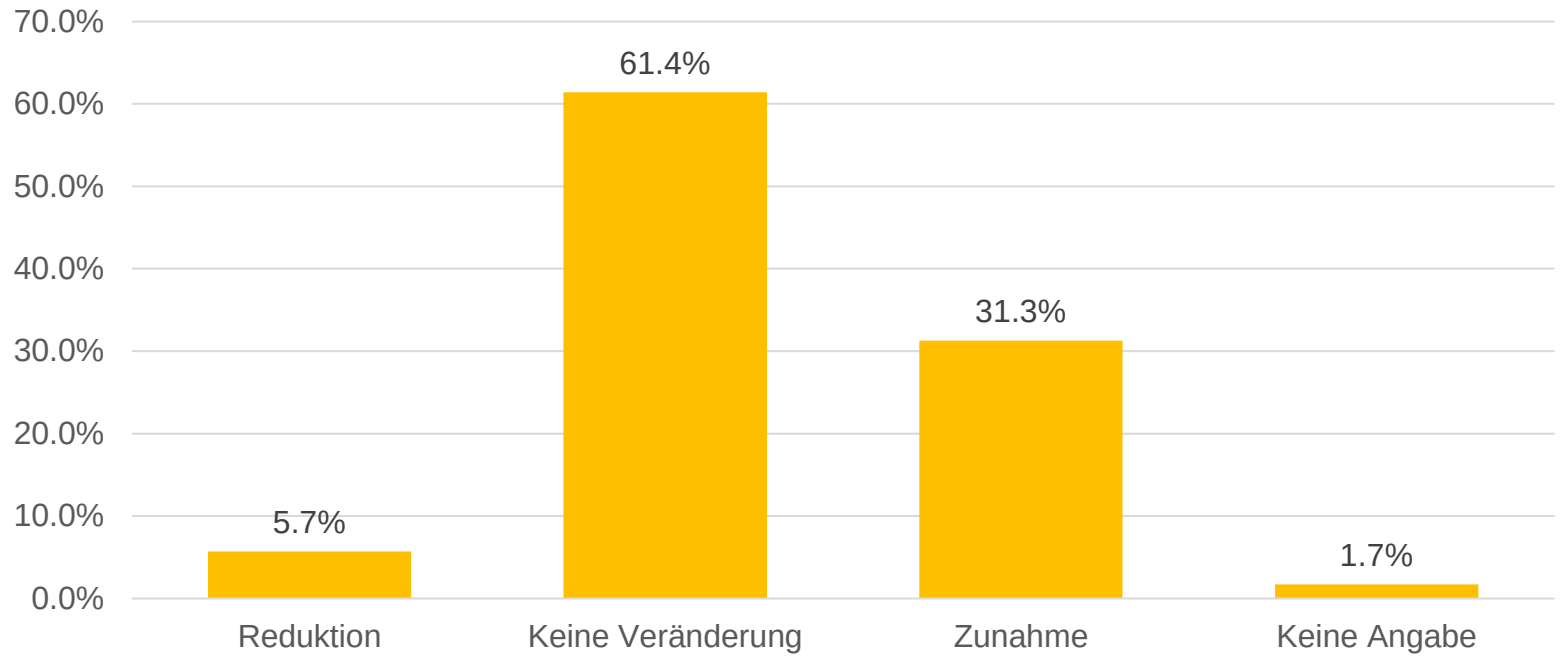
n = 178 (2022: 270)

Umsatzentwicklung bleibt positiv

Trotz Preisdruck und schwieriger Auftragslage gelang es 37.6% der Unternehmen ihren Umsatz gegenüber dem Vorjahr zu steigern (2022: 41.9%) . 37.6% gibt eine gleichbleibende Umsatzentwicklung an (2022: 38.2%). Der Anteil jener Unternehmen, welche eine Umsatzreduktion hinnehmen mussten hat sich gegenüber dem Vorjahr von 13.0% auf neu 19.6% leicht verschlechtert.

Entwicklung Mitarbeitenden-bestand im kommenden Jahr

Wie wird sich die Zahl der Mitarbeitenden in Ihrer Unternehmung im kommenden Kalenderjahr entwickeln?



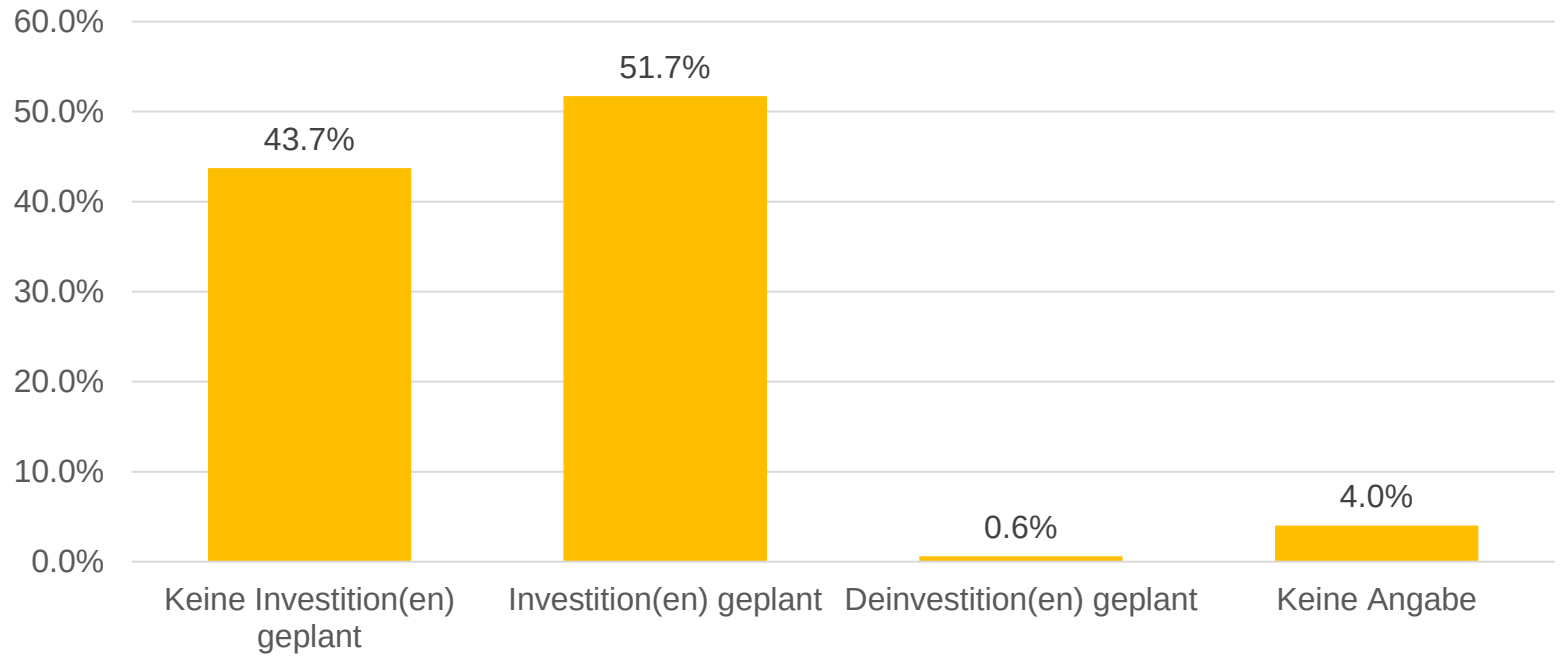
n = 176 (2022: 266)

Mitarbeitendenbestand wächst konstant

Gegenüber der Befragung im Vorjahr gibt es kaum Veränderungen: 31.3% der Befragten Unternehmen geben an, dass sie im kommenden Kalenderjahr neues Personal rekrutieren wollen (2022: 32.7%). Keine personellen Veränderungen sind bei 61.36% (Vorjahr 60.2%) der Firmen geplant.

Investitionsabsichten im kommenden Kalenderjahr

Wie werden sich Ihre Investitionen im kommenden Kalenderjahr gegenüber heute entwickeln?



n = 176 (2022: 264)

Investitionsbereit-schaft steigt weiter

51.7% der Unternehmen planen Investitionen für das kommende Kalenderjahr (2022: 48.5%). Im Jahr 2021 waren dies noch lediglich 22.9%.

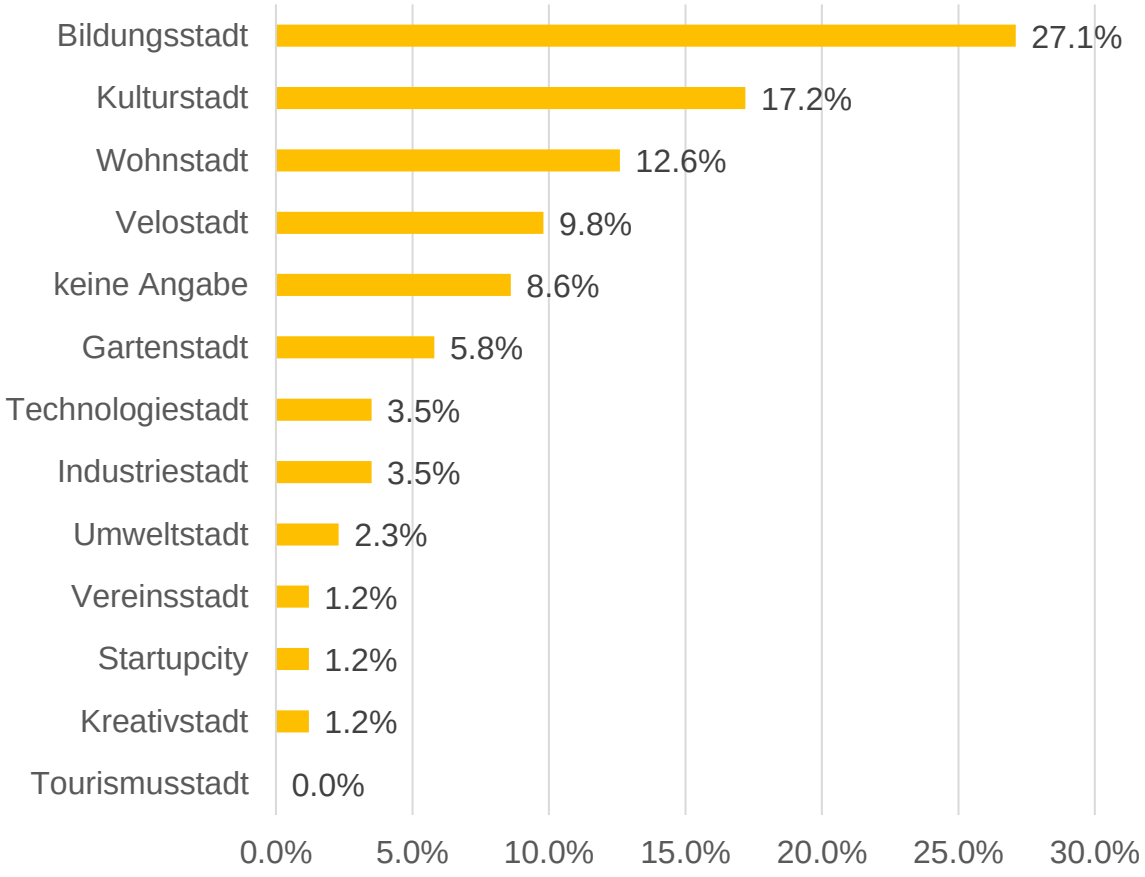
Themenschwerpunkt 2023 «Positionierung von Winterthur»

- Wir verstehen darunter, wie die **Stadt und Region Winterthur wirtschaftlich**, sowohl **innerhalb der Region als auch nach aussen gerichtet wahrgenommen wird**. Die Positionierung bezieht sich dabei auf wirtschaftliche Stärken und Schwächen, Schwerpunkt- und Clusterbildungen, und auf Chancen und Risiken für die weitere wirtschaftliche Entwicklung.

- Der Blick von ansässigen Unternehmen auf die Positionierung von Winterthur **hilft uns bei der Ausrichtung unserer Massnahmen** wie Vernetzungsanlässe, Zusammenarbeit mit Hochschulen und Innovationsunterstützung, regelmässige Besuche von ansässigen Unternehmen sowie die Ansiedlungsbemühungen.

Stadt Winterthur in einem Wort

Wenn Sie die Stadt Winterthur mit einem Schlagwort beschreiben müssten, wie würden Sie die Stadt nennen?



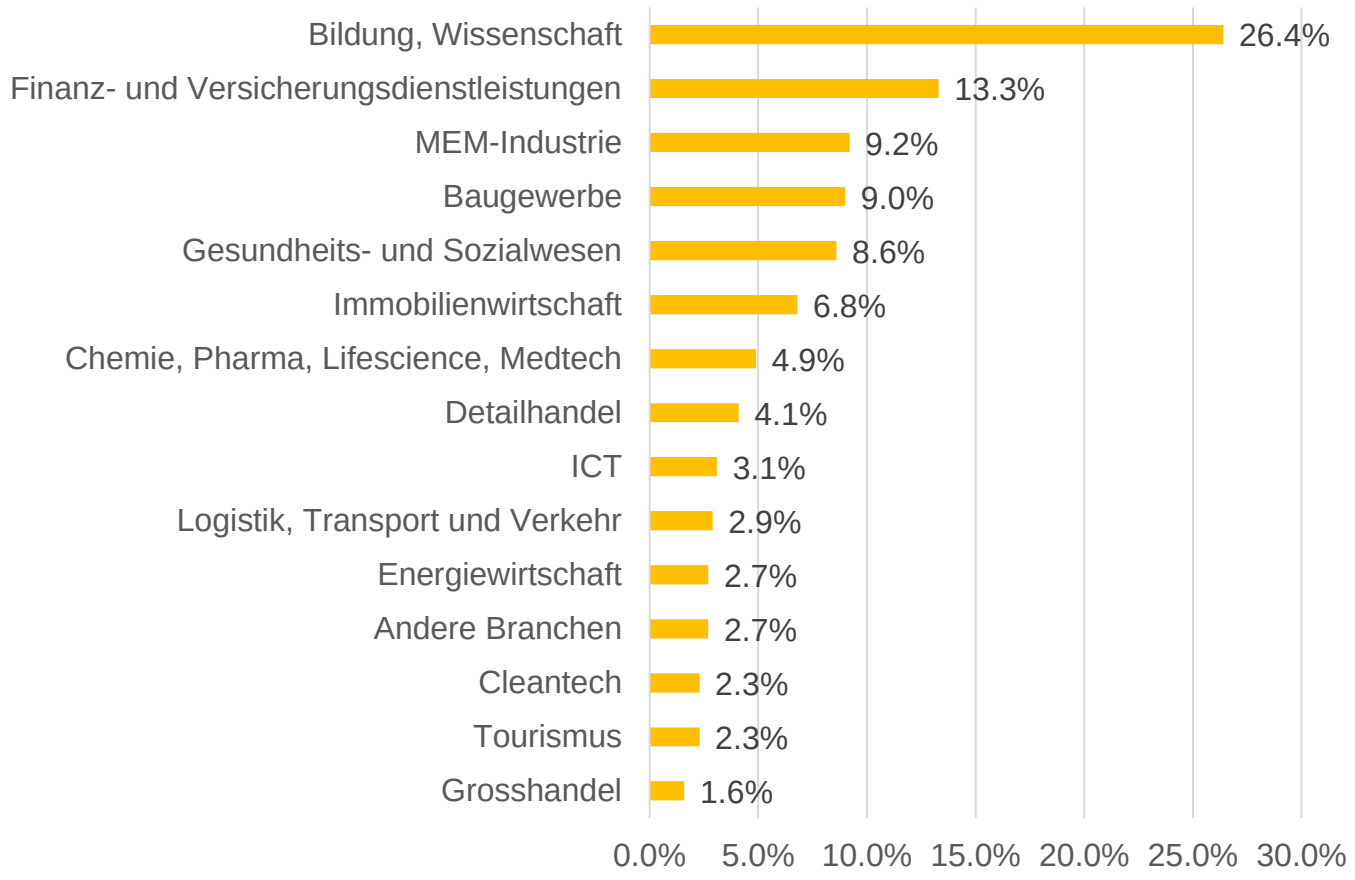
n = 174

Bildungs-, Kultur-, und Wohnstadt

Etwas weniger wie ein Drittel der befragten Unternehmen beschreiben die Stadt Winterthur als Bildungsstadt. Die Wahrnehmung als Kultur- (17,2%) und Wohnstadt (12.6%) sind auch verbreitet.

Branchen der Wirtschaftsregion

Welche spezifischen Branchen oder Sektoren stehen Ihrer Meinung nach für die Wirtschaftsregion Winterthur?



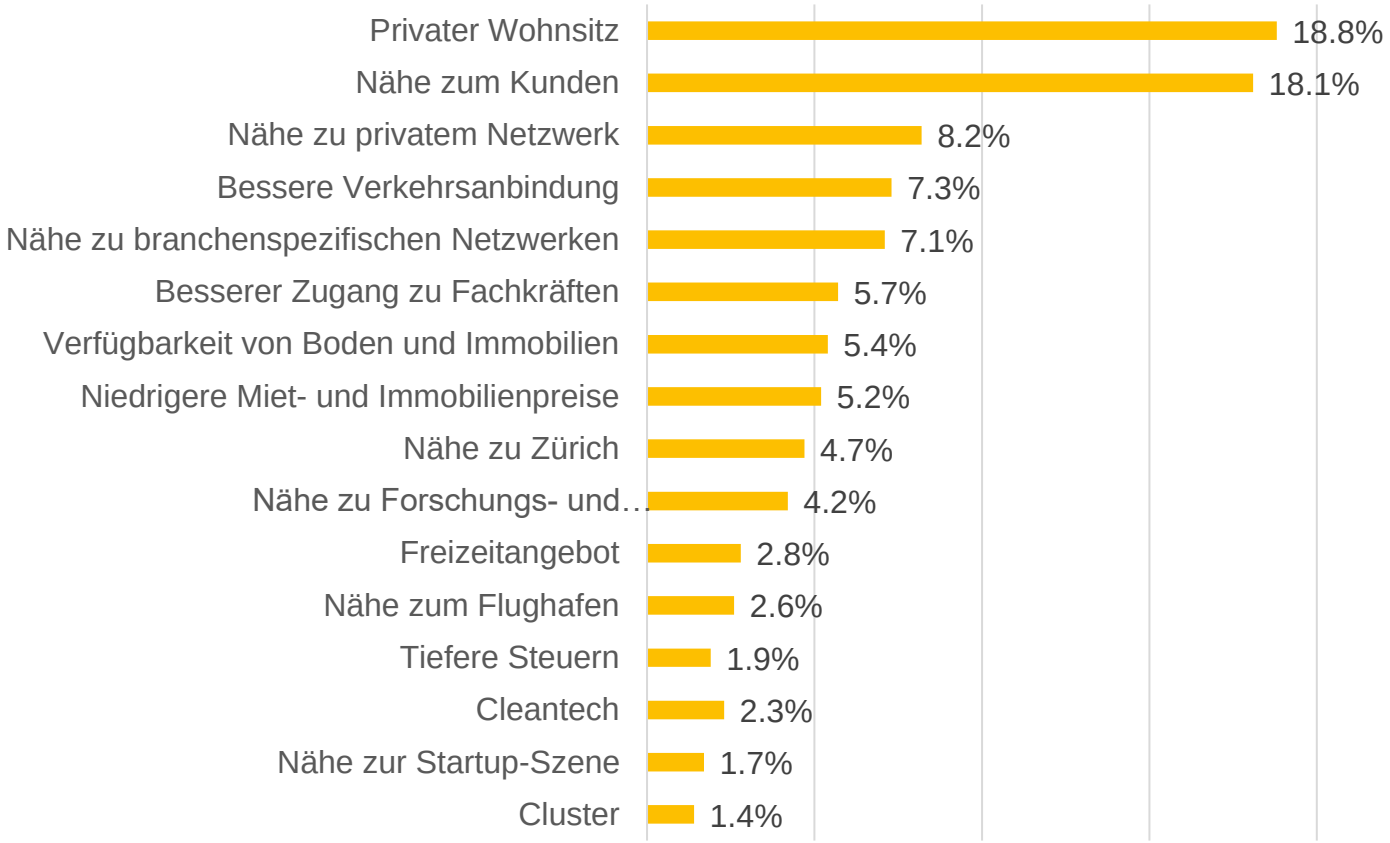
n = 160, Mehrfachantworten waren möglich (Nennung von bis zu 3 Branchen)

Bildung sowie Finanz- und Versicherungsdienstleistungen stehen für Winterthur

Drei Viertel der befragten Unternehmen geben Bildung als Branche an für die Winterthur steht. Weitere bedeutende Branchen sind Finanz- und Versicherungsdienst-leistungen, MEM-Industrie, Baugewerbe und das Gesundheits- und Sozialwesen.

Entscheidende Standortfaktoren für Unternehmen in Winterthur

Welche Standortfaktoren sind relevant für Ihren Entscheid, dass Ihr Unternehmen in der Wirtschaftsregion Winterthur ist?



n = 171

Nähe zum Kunden und Privater Wohnsitz entscheidend für Standortwahl

Mehr als ein Drittel der Unternehmen geben die Nähe zum Kunden (18.1%) und den Privaten Wohnsitz (18.8%) als Hauptgrund für den Standort Winterthur an. Die Nähe zu branchenspezifischen Netzwerken (7.1%), Verkehrsanbindung (7.3%), sowie die Nähe zum privaten Netzwerk (8.2%) sind weitere Faktoren.

Was hebt Winterthur von anderen Standorten ab?

Gibt es bestimmte Merkmale oder Aspekte von Winterthur, die sich Ihrer Meinung nach von anderen Standorten abheben?

Erster Eindruck

Die Wortwolke bietet einen groben Überblick über die wahrgenommenen Standortfaktoren, die Winterthur von anderen Regionen oder Städten der Deutschschweiz abhebt.

Top 3:

Nähe zu Zürich (n = 28)
Kultur (n = 25)
ZHAW und Bildung (n = 24)

n = 87, Mehrfachantworten waren möglich (Nennung von bis zu 3 Merkmalen)

Herausforderungen für Unternehmen in Winterthur

Welche Herausforderungen sehen Sie für Unternehmen in der Wirtschaftsregion Winterthur?

Erster Eindruck

Die Wortwolke bietet einen groben Überblick über die wahrgenommenen Herausforderungen für Unternehmen in der Wirtschaftsregion Winterthur.

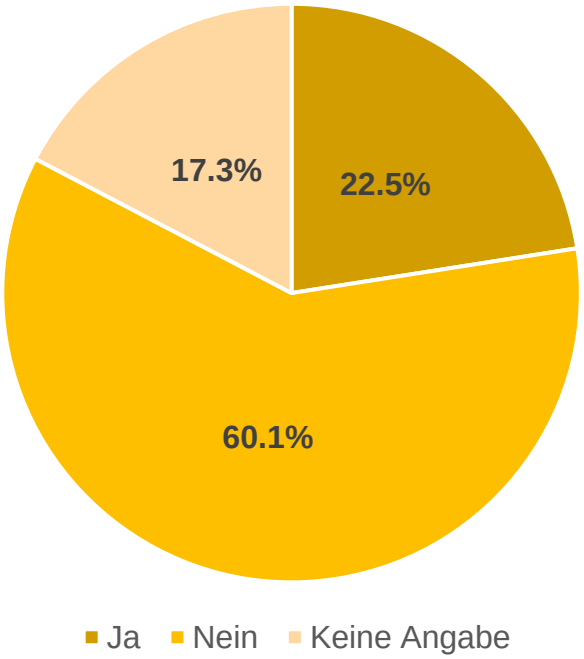
Top 3:

Verkehr (n = 30)
Steuern (n = 29)
Politik (n = 24)

n = 111, Mehrfachantworten waren möglich (Nennung von bis zu 3 Herausforderungen)

Positionierung der Wirtschaftsregion

Ist die Positionierung der Wirtschaftsregion Winterthur Ihrer Meinung nach klar und eindeutig?



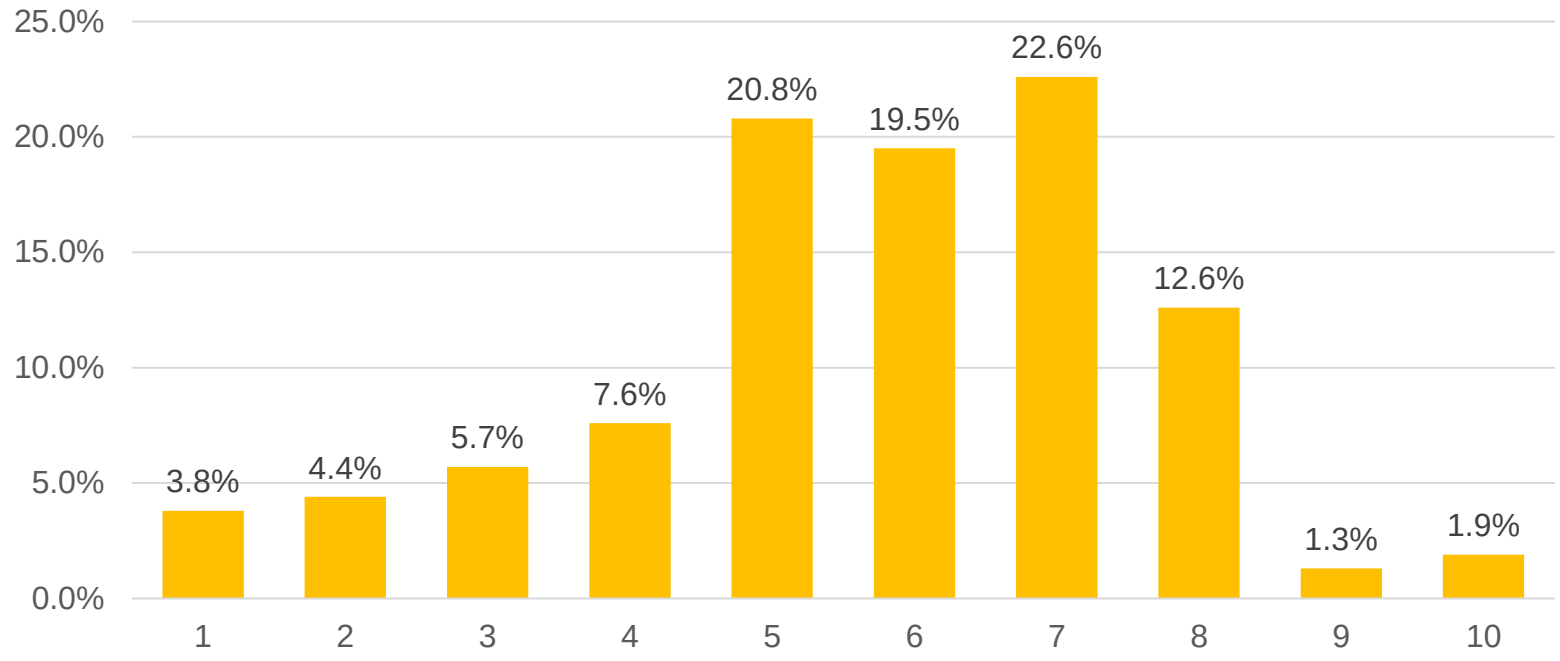
n = 173

Mehr als die Hälfte findet Positionierung unklar

Der Grossteil der Befragten (60.1%) gibt an, dass die aktuelle Positionierung der Wirtschaftsregion nicht klar und eindeutig ist. Lediglich 22.5% beantworten die Frage mit «Ja».

Image von Winterthur in der Geschäftswelt

Wie ist das Image der Wirtschaftsregion Winterthur Ihrer Meinung nach in der Geschäftswelt?



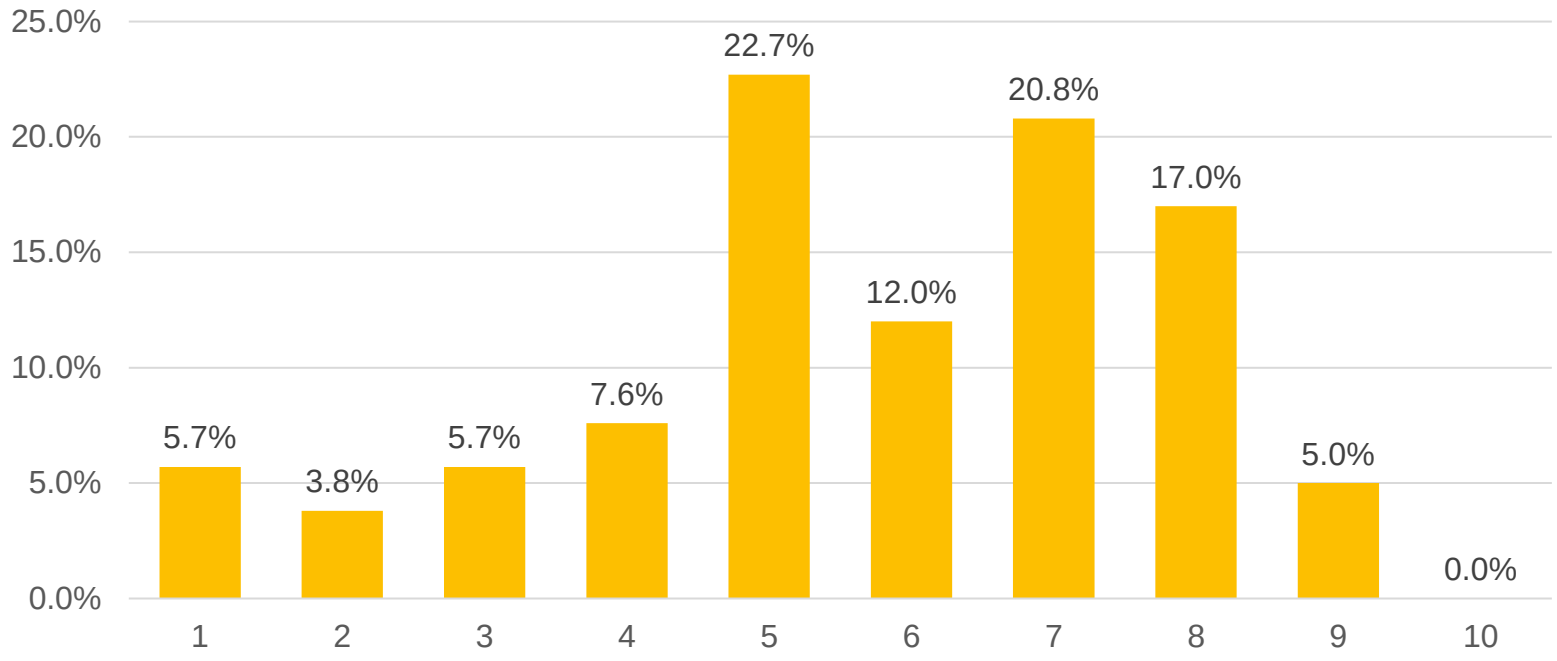
n = 173

Image von Winterthur überdurchschnittlich

Im direkten Vergleich mit anderen Regionen und Städten der Deutschschweiz fällt die Bewertung der Unternehmen zur Positionierung knapp überdurchschnittlich aus (Mittelwert: 5.6, Bewertung von 1-10, wobei 1 sehr negativ und 10 hervorragend ist).

Wettbewerbsfähigkeit im Vergleich

Wie würden Sie die Wettbewerbsfähigkeit der Wirtschaftsregion Winterthur im Vergleich zu benachbarten Städten oder Regionen beurteilen?



n = 159

Wettbewerbsfähigkeit im Vergleich überdurchschnittlich

Im direkten Vergleich mit anderen Regionen und Städten der Deutschschweiz fällt die Bewertung der Unternehmen leicht überdurchschnittlich aus (Mittelwert: 5.75, Bewertung von 1-10, wobei 1 gar nicht wettbewerbsfähig und 10 sehr wettbewerbsfähig ist).

House of Winterthur
Stadthausstrasse 14
8401 Winterthur
www.winterthur.com

Winterthur
switzerland