

Willkommen
Bienvenue
Welcome
ようこそ

Unternehmensbefragung 2024 Ergebnisse

Durchgeführt von House of Winterthur, Dezember 2024

House of Winterthur
Engagiert für
Stadt und Region

Executive Summary

Zufriedenheit und Entwicklung

- 69.8% der befragten Unternehmen zeigen hohe Zufriedenheit mit den Standortbedingungen in Winterthur. Der Wert ist gegenüber 2023 um 17.3% gesunken.
- Fachkräftemangel löst Preisdruck als grösste Herausforderung ab, häufig genannt werden weiter politische Bestimmungen, Auftragslage und Konsumverhalten.
- Zugenommen hat in der Kategorie Herausforderung die Nennung von politischen Bestimmungen (plus 2.4%, neu Platz 2). Gleichzeitig ist die Nennung der Verkehrssituation von 9.5% auf 7.5% gesunken.

Geschäftsausblick

- 76% prognostizieren eine positive Geschäftsentwicklung für 2024.
- 34.1% steigern trotz Herausforderungen den Umsatz im Vergleich zum Vorjahr.

Personelles und Investitionen

- 23.4% planen Neueinstellungen im kommenden Jahr.
- 55.6% der Unternehmen planen Investitionen. Die Investitionsbereitschaft ist damit so hoch wie noch nie seit 2018.

Wahrnehmung Stadt Winterthur und Standortwahl

- Winterthur wird als Bildungsstadt (19.1%), Velo- (17.4%), und Kulturstadt (15.7%) wahrgenommen.
- Hauptgründe für die Standortwahl sind Nähe zum Kunden (19.9%) und privater Wohnsitz (17.2%).

Vorwort Unternehmensbefragung 2024

- Die Unternehmensbefragung von House of Winterthur gibt jährlich Auskunft über den Zustand der Wirtschaftsregion Winterthur. Basis ist eine sich jährlich wiederholende Befragung von Unternehmen unterschiedlicher Branchenzugehörigkeit aus der Stadt und Region Winterthur.

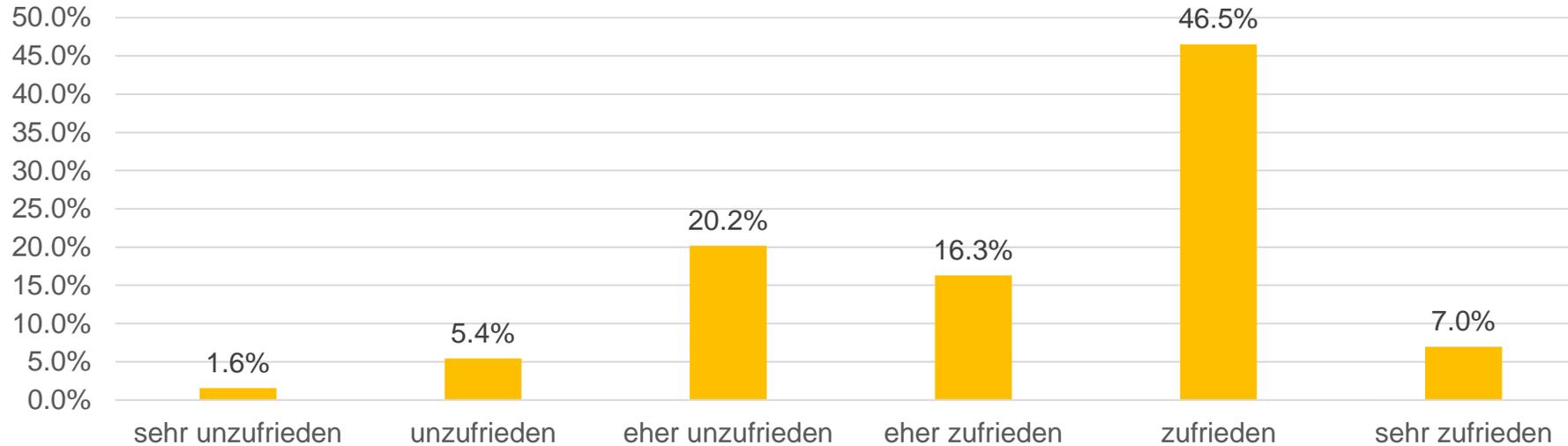
Facts & Figures

- **Grundstimmung:** Die Grundstimmung der Unternehmen nimmt im Vergleich zum Vorjahr ab, bleibt jedoch überwiegend positiv. Am meisten Sorgen bereitet den Unternehmen der Fachkräftemangel gefolgt von politischen Bestimmungen, Preisdruck, Auftragslage und Konsumverhalten. Mit über 55 Prozent erreicht die Investitionsabsicht einen neuen Höchstwert.
- **Durchführungsmodus:** Online-Befragung über das Befragungstool Findmind
- **Teilnahmezeitraum:** 17. September – 31. Oktober 2024
- **Beteiligung:** 142 (2023: 204)
- **Beantwortet von:** Mitglied der Geschäftsleitung (81,1%)
- **Durchschnittliche Bearbeitungszeit:** ca. 8-10 Minuten



Standortzufriedenheit

Wie zufrieden sind Sie mit den für Ihr Unternehmen wesentlichen Rahmenbedingungen der Wirtschaftsregion Winterthur?



n = 129 (2023: 178)

Zufriedenheit bleibt hoch

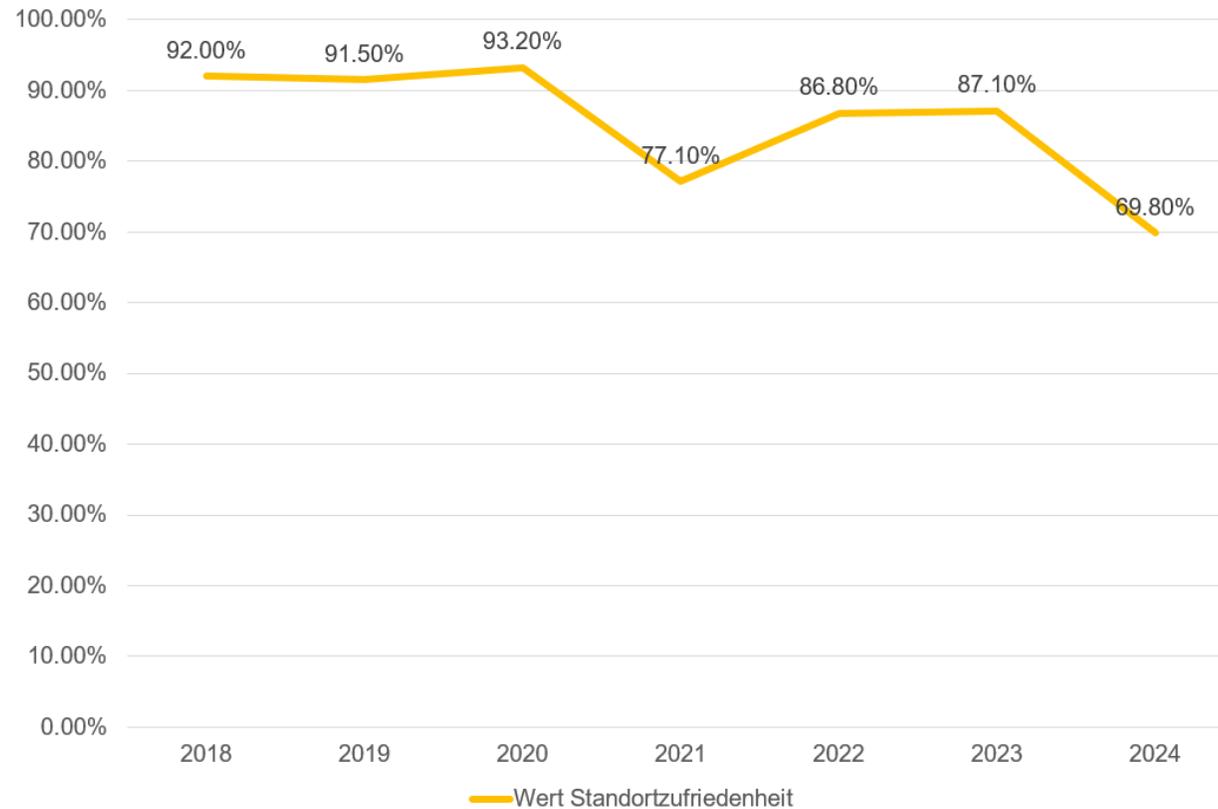
Die Umfrage hat ergeben, dass 69,8% der befragten Unternehmen eher bis sehr zufrieden mit den Rahmenbedingungen am Standort Winterthur sind.

Dieser Wert ist im Vergleich zum Vorjahr 2023 (87.1%) deutlich tiefer.

Standortzufriedenheit

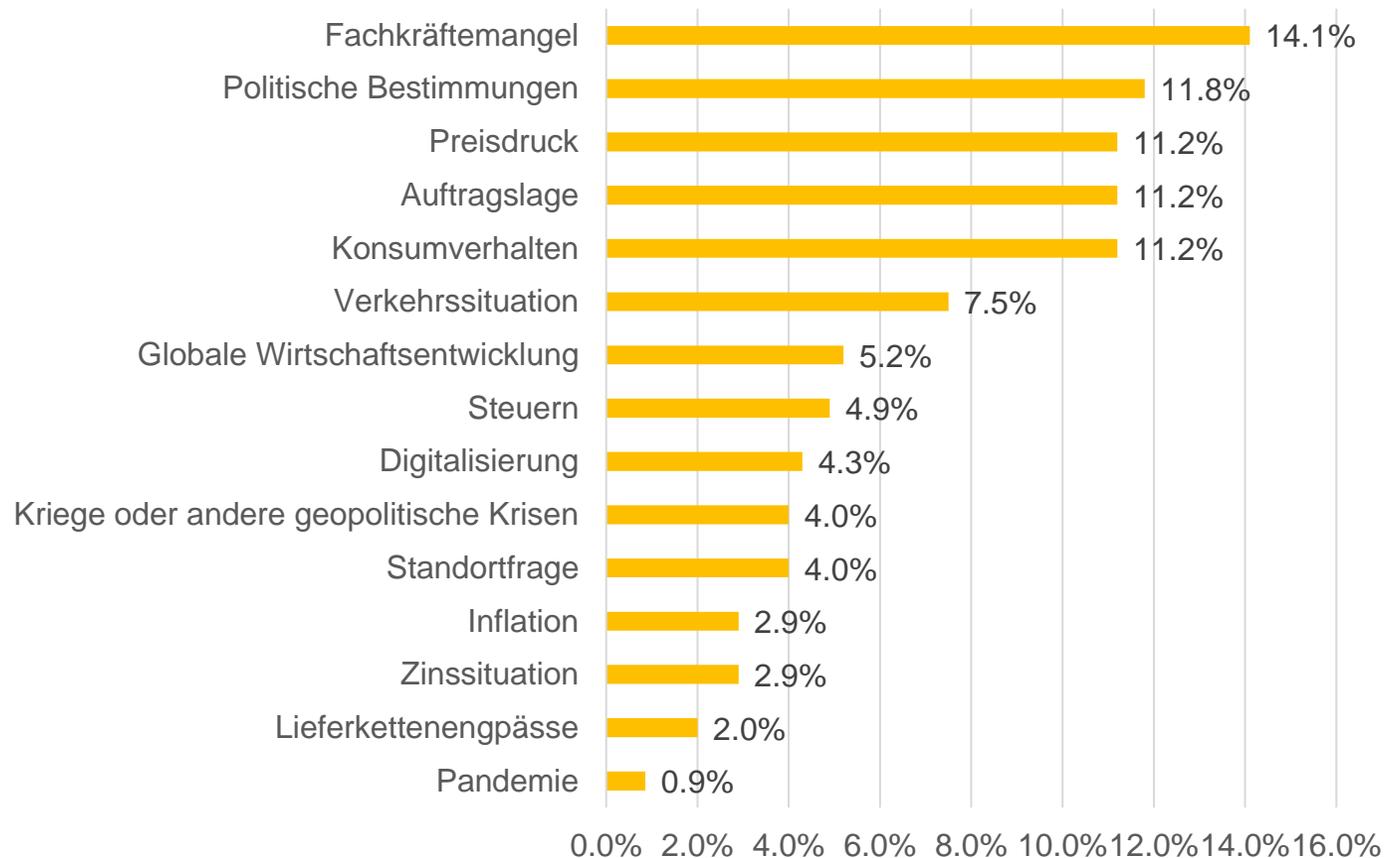
Entwicklung des Werts in den letzten Jahren

House of Winterthur
Engagiert für
Stadt und Region



Herausforderungen im neuen Kalenderjahr

Welches sind die für Ihr Unternehmen grössten Herausforderungen für das kommende Kalenderjahr?

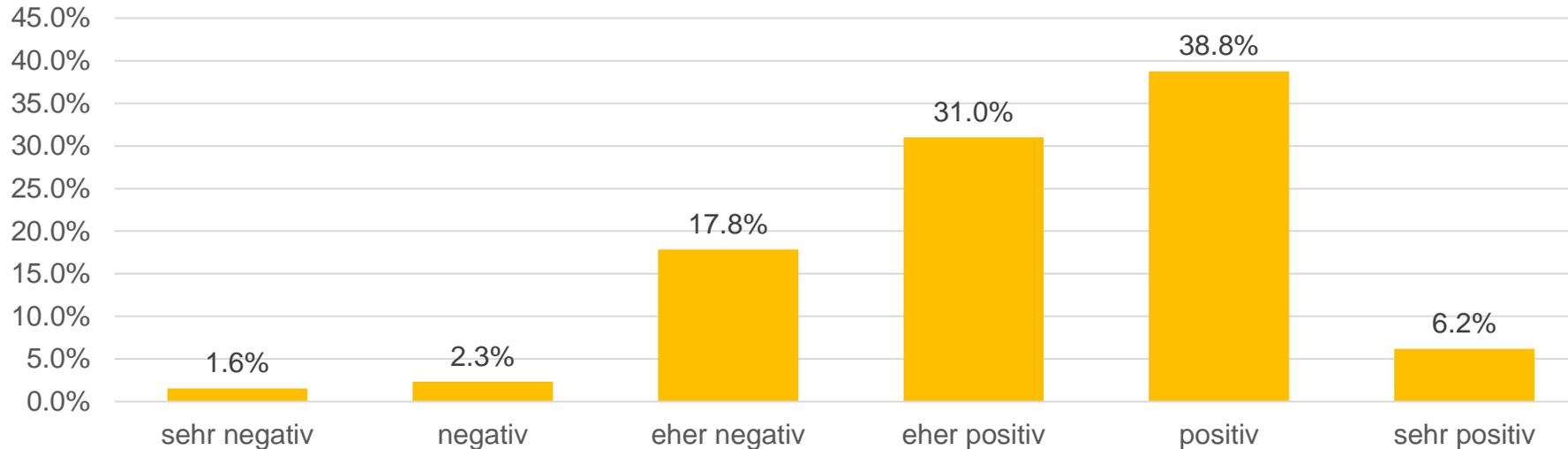


Fachkräftemangel ganz vorne

Der Fachkräftemangel löst den Preisdruck als grösste Herausforderung ab, gefolgt von den politischen Bestimmungen. Preisdruck, Auftragslage und Konsumverhalten bereiten den Unternehmen weitere Sorgen. Zurückgegangen ist die Nennung der Verkehrssituation. Sowohl Pandemie als auch Lieferkettenengpässe spielen keine grössere Rolle mehr.

Entwicklung Geschäftsverlauf im neuen Kalenderjahr

Wie schätzen Sie den Geschäftsverlauf Ihres Unternehmens für das kommende Kalenderjahr ein?



n = 129 (2023: 179)

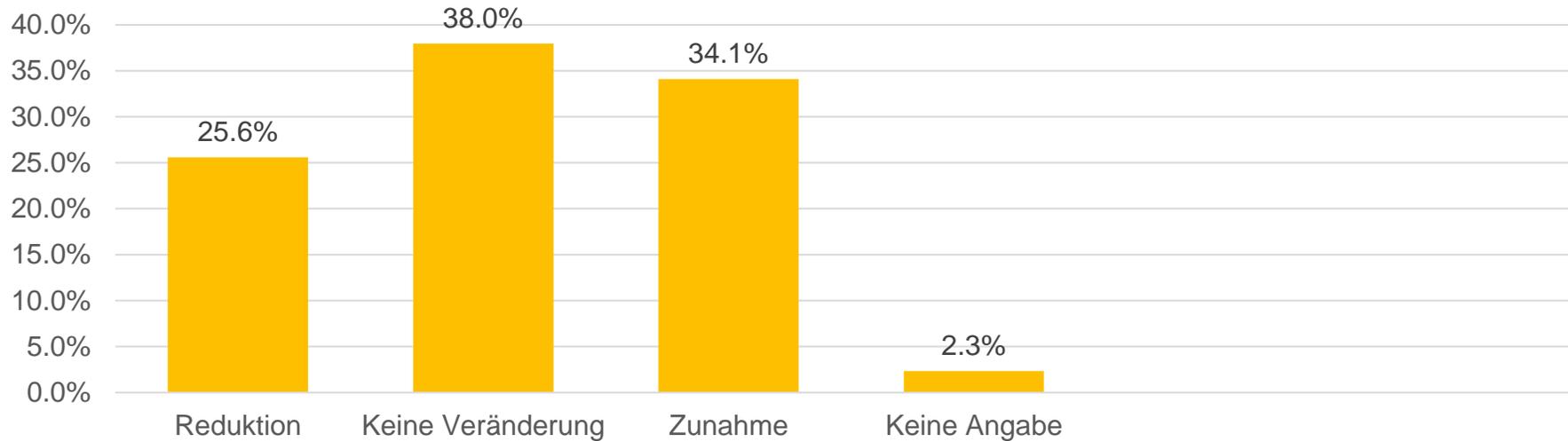
Geschäftsentwicklung weiterhin positiv

Für das Jahr 2025 erwartet mit 76 % eine überwiegende Mehrheit der befragten Unternehmen eine eher positive bis sehr positive Geschäftsentwicklung.

Bei der letzten Befragung im Jahr 2023 hatten 80.5% der Befragten einen positiven Geschäftsverlauf für das Jahr 2024 prognostiziert.

Umsatzentwicklung im Jahr 2024 gegenüber dem Vorjahr

Wie hat sich der Umsatz Ihrer Organisation im Jahr 2024 gegenüber dem Vorjahr entwickelt?



n = 129 (2023: 178)

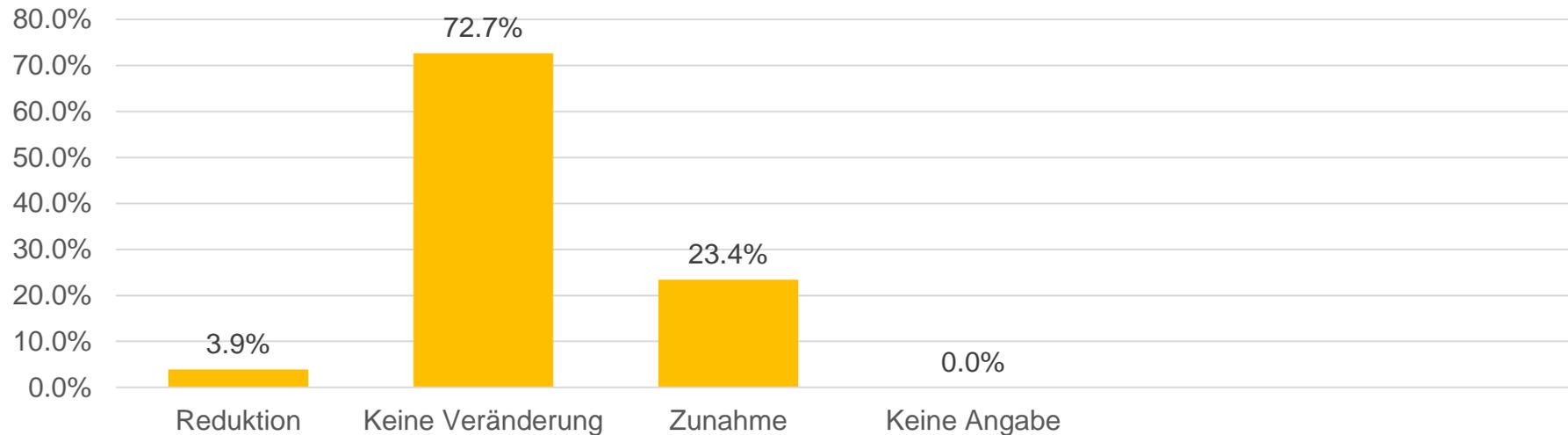
Umsatzentwicklung bleibt verhalten positiv

Trotz Fachkräftemangel und Preisdruck gelang es 34.1% der Unternehmen, ihren Umsatz zu steigern. Im Vorjahr lag dieser Wert bei 37.6%.

38 % geben eine gleichbleibende Umsatzentwicklung an (2023: 37.6%). Der Anteil jener Unternehmen, welche eine Umsatzreduktion hinnehmen mussten, hat sich gegenüber dem Vorjahr von 19.6% auf neu 25.6% verschlechtert.

Entwicklung Mitarbeitendenbestand im neuen Jahr

Wie wird sich die Zahl der Mitarbeitenden in Ihrer Unternehmung im kommenden Kalenderjahr entwickeln?



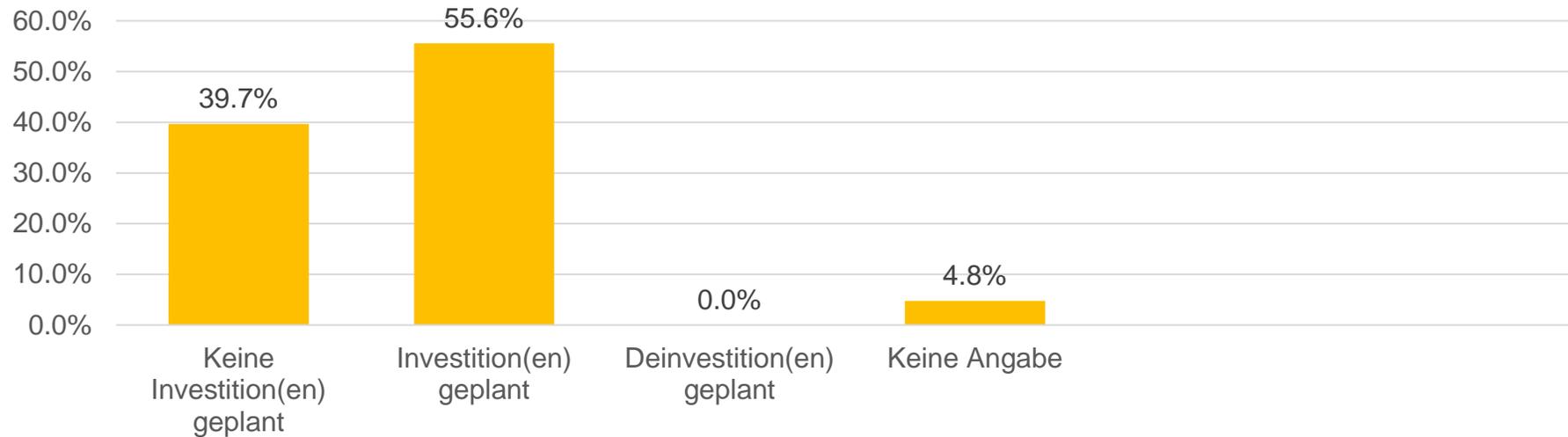
n = 128 (2023: 176)

Mitarbeitendenbestand wächst langsamer

Im Vergleich zum Vorjahr wächst der Mitarbeitendenbestand langsamer. Lediglich 23.4 % der befragten Unternehmen geben an, dass sie im kommenden Kalenderjahr neues Personal rekrutieren wollen (2023: 31.3%). Keine personellen Veränderungen sind bei 72.7% (Vorjahr 61.36%) der Firmen geplant.

Entwicklung Investitionsabsichten im neuen Kalenderjahr

Wie werden sich Ihre Investitionen im kommenden Kalenderjahr gegenüber heute entwickeln?



n = 126 (2023: 176)

Investitionsbereitschaft steigt weiter

55.6% der Unternehmen planen Investitionen für das kommende Kalenderjahr (2023: 51.7%). Das ist der höchste Wert seit Start der Umfrage im Jahr 2018.

Entscheidende Standortfaktoren für Unternehmen in Winterthur

House of Winterthur
Engagiert für
Stadt und Region

Welche Standortfaktoren sind relevant für Ihren Entscheid, dass Ihr Unternehmen in der Wirtschaftsregion Winterthur ist?

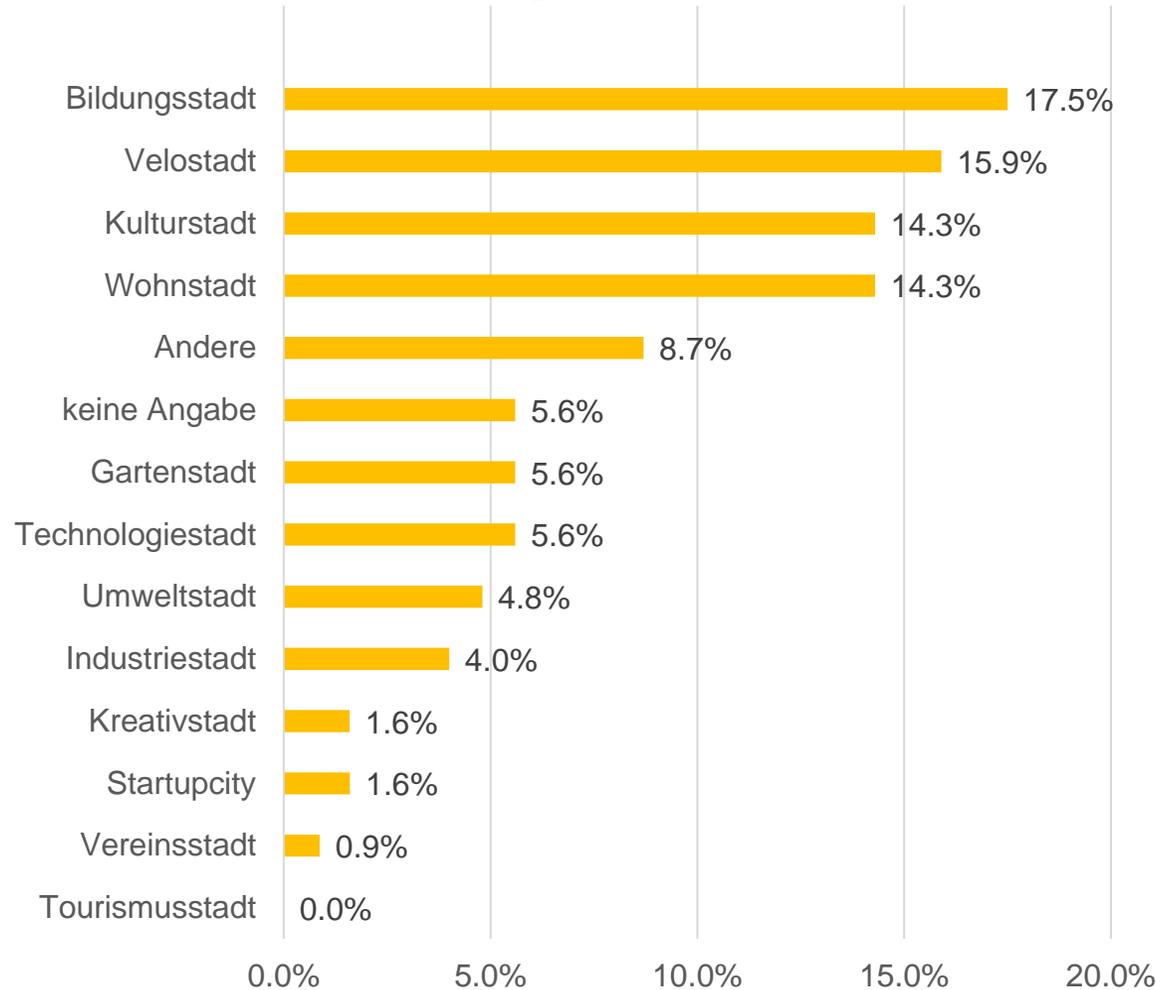


Nähe zum Kunden und privater Wohnsitz weiterhin entscheidend für Standortwahl

Mehr als ein Drittel der Unternehmen geben die Nähe zum Kunden (19.9%) und den Privaten Wohnsitz (17.2%) als Hauptgrund für den Standort Winterthur an. Die Nähe zu privatem Netzwerk (8.3%), Verfügbarkeit von Boden und Immobilien (6.4%) sowie niedrigere Miet- und Immobilienpreise (6.1%) sind weitere entscheidende Kriterien.

Stadt Winterthur in einem Wort

Wenn Sie die Stadt Winterthur mit einem Schlagwort beschreiben müssten, wie würden Sie die Stadt nennen?



Bildungs-, Velo- und Kulturstadt

Über die Hälfte der befragten Unternehmen nehmen Winterthur als Bildungs-, Velo-, Kultur- und Wohnstadt wahr.

House of Winterthur
Stadthausstrasse 14
8401 Winterthur
www.winterthur.com

 **winterthur**
switzerland